



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA
CAMPUS PORTO VELHO CALAMA DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO - DEPEX

EDITAL Nº 127, DE 13 DE SETEMBRO DE 2016
SELEÇÃO DE PROJETOS PARA A II FEIRA
DE ESTÁGIO E NEGÓCIOS 2016

O Diretor-Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia – IFRO, *Campus* Porto Velho Calama, no uso de suas atribuições legais, torna Público o Edital de seleção de projetos para exposição de oportunidades de negócios na II Feira de Estágio e Negócios 2016, de acordo com os critérios a seguir estabelecidos:

1. Descrição do Evento

A II Feira de Estágio e Negócios 2016 é um evento que tem como objetivos:

- 1.1 Expandir a rede de relacionamentos do IFRO com a sociedade, promovendo sua articulação e valorizando a educação profissional e tecnológica, com base na indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão;
- 1.2 Aproximar os estudantes do IFRO das empresas que atuam em suas áreas de formação e das instituições especializadas em recrutamento e seleção de estudantes e profissionais para vagas de estágio ou emprego;
- 1.3 Estimular a cultura empreendedora no campus;
- 1.4 Criar um ambiente propício para a troca de experiências empreendedoras entre outras instituições, empresas, empresários, alunos e servidores do IFRO;
- 1.5 Estimular a habilidade empreendedora de alunos, técnicos e docentes do IFRO;
- 1.6 Aproximar o IFRO do setor produtivo, associações, instituições governamentais e organizações não governamentais.

2. Data do Evento

O evento ocorrerá no seguinte período e local:

Período: 18 e 19 de outubro de 2016.

Horário: 08h às 18h

Local: IFRO – Campus Porto Velho Calama

3. Público Alvo

Grupos de estudantes regularmente matriculados em um dos cursos oferecidos pelo IFRO.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA
CAMPUS PORTO VELHO CALAMA DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO - DEPEX

4. Dos Projetos de Negócios

Poderão ser submetidos projetos de desenvolvimento de produtos, de processos ou serviços inovadores que transformem ideias inovadoras em empreendimentos que incorporem novas tecnologias, numa das seguintes categorias:

- 4.1 Produtos
- 4.2 Processos
- 4.3 Serviços

5. Da Apresentação dos Projetos de Negócios

Os proponentes deverão apresentar suas ideias de produtos (bens e/ou serviços) ou processos inovadores, com potencial para se transformar em empreendimentos que incorporem ideias inovadoras.

As ideias deverão explicitar 5 (cinco) aspectos:

- 5.1 A descrição da ideia;
- 5.2 A análise do problema/oportunidade identificados;
- 5.3 O público alvo;
- 5.4 O potencial de inovação e impacto da solução;
- 5.5 A viabilidade econômica;

6. Das Formas de Apresentação dos Projetos de Negócios

Poderão ser apresentados trabalhos num dos seguintes formatos:

- 6.1 Maquetes
- 6.2 Banners
- 6.3 Protótipos físicos
- 6.4 Protótipos digitais
- 6.5 Vídeos
- 6.6 Fotografias
- 6.7 Ou outras formas inovadoras de apresentação

7. Procedimentos para Inscrição

7.1 A inscrição deverá ser efetivada via Internet, no site <http://www.siscampus.com.br> e até a data após aceite das regras contidas neste Edital.

7.2 Cada Projeto de Negócio será orientado por um “Professor Anjo” que apoiará os estudantes no desenvolvimento de seus Projetos de Negócios.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA
CAMPUS PORTO VELHO CALAMA DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO - DEPEX

8. Da Avaliação dos Projetos de Negócios

Os projetos serão avaliados por professores e empresários convidados pela comissão organizadora do evento a partir dos seguintes critérios:

8.1 Apresentar novas oportunidades de negócios	25 pontos
8.2 Apresentar oportunidades de significativa relevância para o desenvolvimento social, ambiental e econômico	25 pontos
8.3 Apresentar oportunidades de inclusão social através do empreendedorismo	25 pontos
8.4 Apresentar oportunidade de negócios rentáveis e de baixo investimento	25 pontos

9. Prazos

Os seguintes prazos deverão ser considerados no processo de submissão de propostas:

Lançamento do Edital	13/09/2016
Inscrição	13/09/2016 a 30/09/2016
Avaliação dos projetos (on-line)	01 a 16/10/2016
Avaliação dos projetos (apresentação)	18 e 19/10/2016

MARCOS APARECIDO ATILES MATEUS
Diretor-Geral – IFRO *Campus* Porto Velho Calama
Portaria nº 136 GR/IFRO, de 10/02/2014



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA
CAMPUS PORTO VELHO CALAMA DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO - DEPEX

Dados Formulário de Inscrição

Título do Projeto de Negócio

Categoria: () Produto () Processo () Serviço

Descreva em poucas palavras

O problema/oportunidade identificados

A solução e o seu estágio de desenvolvimento

O diferencial inovativo da solução (criatividade e inovação)

O mercado (planejamento, comercialização e custos)

Inserir a marca/identidade do projeto

Qual a forma de apresentação do projeto?

Maquetes

Banners

Protótipos físicos

Protótipos digitais

Vídeos

Fotografias

Outra forma de apresentação (especifique)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA
CAMPUS PORTO VELHO CALAMA DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO - DEPEX

Equipe do Projeto

Professor Anjo/Orientador:

Estudantes

Nome

Curso

Turma

Turno

Nome

Curso

Turma

Turno

Nome

Curso

Turma

Turno

Nome

Curso

Turma

Turno