

AÇÕES SETORIAIS - Assessoria de Comunicação (ASCOM)

OBJETIVO ESTRATÉGICO		5 - FORTALECER A IDENTIDADE INSTITUCIONAL E O RELACIONAMENTO INTERINSTITUCIONAL					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
1	Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento junto à imprensa						
2	Fortalecer o relacionamento com a comunicação da Rede Federal						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		8 - FORTALECER A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL JUNTO AOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
3	Implementar, acompanhar e executar a Política de Comunicação.						
4	Estruturar a comunicação institucional (aquisições, contratações e a estrutura organizacional)						
5	Fortalecer a comunicação institucional junto ao público interno						
6	Fortalecer a divulgação dos processos seletivos do IFRO						
8	Fortalecer o relacionamento com a comunicação da Rede Federal						