

**ANEXO I - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

**Seleção de Projetos para Participação na Campus Party Brasil 2019**

**12 a 17/02/2019 – São Paulo-SP**

1. **IDENTIFICAÇÃO**

* 1. DADOS GERAIS

|  |
| --- |
| **Título do Projeto** |
| *Campus*: |
| Período de execução: |
| Público-alvo: |
| Eixo Temático: |
| Área: ( ) Empreendedorismo ( ) Tecnologia ( ) Inovação |

* 1. DADOS DO COORDENADOR DO PROJETO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Docente |  | Técnico-Administrativo em Educação |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome: | | | |
| Carga horária semanal de dedicação ao projeto: | | | |
| Celular: | E-mail: | | |
| Cargo no IFRO: | | | |
| Cursos/Setor em que atua: | | | |
| Formação Acadêmica: | | | |
| SIAPE: | | CPF: | |
| Banco: | Agência: | | Conta Corrente: |
| Link lattes: | | | |

* 1. DADOS DO ESTUDANTE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Estudante de Nível Médio |  | Estudante de Nível Superior |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome: | | | |
| Carga horária semanal de dedicação ao projeto: | | | |
| Celular: | E-mail: | | |
| Curso em que está matriculado: | | | |
| Identidade (RG): | | CPF: | |
| Banco: | Agência: | | Conta Corrente: |
| Link lattes: | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Estudante de Nível Médio |  | Estudante de Nível Superior |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome: | | | |
| Carga horária semanal de dedicação ao projeto: | | | |
| Celular: | E-mail: | | |
| Curso em que está matriculado: | | | |
| Identidade (RG): | | CPF: | |
| Banco: | Agência: | | Conta Corrente: |
| Link lattes: | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Estudante de Nível Médio |  | Estudante de Nível Superior |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome: | | | |
| Carga horária semanal de dedicação ao projeto: | | | |
| Celular: | E-mail: | | |
| Curso em que está matriculado: | | | |
| Identidade (RG): | | CPF: | |
| Banco: | Agência: | | Conta Corrente: |
| Link lattes: | | | |

NOME E ASSINATURA DO COORDENADOR DO PROJETO

**ANUÊNCIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| CARIMBO E ASSINATURA DA CHEFIA IMEDIATA DO SERVIDOR  De acordo: ( ) Sim ( ) Não  Em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_ | CARIMBO E ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO  De acordo: ( ) Sim ( ) Não  Em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_ |
| CARIMBO E ASSINATURA DO DIRETOR-GERAL DO *CAMPUS*  De acordo: ( ) Sim ( ) Não  Em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_ | |

**1.4 Projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título do Projeto** |  |
| Componentes do projeto  (*links* do Currículo *Lattes* atualizado do coordenador e demais integrantes) | Professor (a):  Estudantes: |

|  |  |
| --- | --- |
| **SÍNTESE DO PROJETO** | |
| Apresentação |  |
| Justificativas | 1. Importância: 2. Alcance: 3. Viabilidade: |
| Eixo Temático |  |
| Área | ( ) Empreendedorismo ( ) Tecnologia ( ) Inovação |
| Objetivo geral |  |
| Objetivos específicos (até 4) |  |
| Resultados esperados e disseminação dos resultados | 1. Resultado 1: 2. Resultado 2: 3. Resultado 3: 4. Etc. |
| Protótipo | ( ) Sim ( ) Não |

**1.5 CANVAS (Obrigatória para a área de Empreendedorismo)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMULÁRIO CANVAS** | | | | |
| **Parceiros-Chave** | **Atividades-Chave** | **Proposta de Valor** | **Relacionamentos com Clientes** | **Segmento de Clientes ou Publico alvo** |
| Quem são os principais parceiros?  Quem são os principais fornecedores?  Quais os recursos-chave?  Quais atividades principais parceiros vão executar? | Quais as Principais Atividades?  Canais de distribuição?  Relacionamento com o Cliente?  Os fluxos de receitas? | Quais os valores e benefícios para o cliente?  Quais problemas do cliente estará ajudando a resolver?  Quais produtos e serviços oferecidos?  Quais necessidades estará satisfazendo? | Que tipos de relacionamento os clientes esperam?  Quais relacionamentos serão estabelecidos? | Quem são nossos clientes ou publico alvo mais importantes? |
| **Recursos-Chave** | **Canais** |
| Quais recursos serão necessários para viabilizar a proposta de valor?  E os canais de distribuição?  E o relacionamento com clientes?  O fluxo de caixa? | Através de quais canais os clientes podem ser atingidos? |
| **Estrutura de Custos** | | **Fontes de Receita** | |
| Quais são os custos mais representativos nesse modelo de negócios?  Quais os recursos chave mais caros?  Quais as atividades mais caras? | | Qual valor seus clientes estariam dispostos a pagar? | |

**Atenção:** o formulário deve ser preenchido, assinado e anexado na página de inscrição do Congresso.

Local e data

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome e Assinatura do Responsável pelo Projeto |  | Nome e Assinatura do Chefe do Departamento de Extensão do Câmpus |

No sítio eletrônico da Conectt, em <http://mkt.conectt.com.br/easy\_canvas, está disponível o aplicativo Easy Canvas, para download gratuito. Ele permite a simulação de propostas. Neste caso, clique no menu “Opções”, na faixa inferior da página do aplicativo, à direita, e depois em “Copiar para área de transferência”. A imagem poderá ser colada em qualquer utilitário com a opção de gerar *pdf* ou imagem, a exemplo do Microsoft Word, do Paint e outros. O produto gerado pode ser “colado” no lugar do formulário acima.

NOME E ASSINATURA DO COORDENADOR DO PROJETO

**ANUÊNCIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| CARIMBO E ASSINATURA DA CHEFIA IMEDIATA DO SERVIDOR  De acordo: ( ) Sim ( ) Não  Em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_ | CARIMBO E ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO  De acordo: ( ) Sim ( ) Não  Em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_ |
| CARIMBO E ASSINATURA DO DIRETOR-GERAL DO *CAMPUS*  De acordo: ( ) Sim ( ) Não  Em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_ | |