



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia

## RETIFICAÇÃO DO EDITAL RETIFICAÇÃO DO EDITAL

PROCESSO SEI N° 23243.011160/2018-64

DOCUMENTO SEI N° 0259174

Onde se lê:

3.2. Será ofertado o seguinte quantitativo de vagas:

Área	Sector de Estágio	Nº de vagas	Nível	Requisito Exigidos	Horário de Trabalho
Pedagogia	Coordenação do MEPE/UNIR	01	Superior	Cursando do 3º ao 6º período/semestre do Curso Superior de Licenciatura em Pedagogia.	12:00h às 18:00h
Publicidade e Propaganda	Assessoria de Comunicação/IFRO	01	Superior	Conhecimentos básicos em informática e editoração eletrônica ( <i>softwares Adobe – Illustrator, Indesign e Photoshop</i> ) e estar cursando o 1º ao 6º período/semestre do Curso Superior de Comunicação em Publicidade e Propaganda	08:00h às 14:00h

## 6. DAS INSCRIÇÕES

6.1. As inscrições para as vagas constantes no item 3.1 serão feitas mediante ao envio dos documentos a seguir relacionados para o e-mail [csca@ifro.edu.br](mailto:csca@ifro.edu.br), no período de 04 a 08/06/2018.

## 7. DA SELEÇÃO

7.1. O Processo Seletivo será realizado em 2 (duas) fases:

- a. **1ª Fase** – Análise da ficha de rendimento acadêmico (classificatória e eliminatória);
- b. **2ª Fase** – Entrevista (classificatória) e prova prática.
- c. .: A Prova Prática é somente para os candidatos as vagas de Publicidade e Propaganda.

7.5 A Prova prática para os candidatos as vagas de estágio de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, terá pontuação máxima de 50 pontos será assim composta:

- a. Publicidade e Propaganda - Diagramação de *layout* utilizando programas *Adobe (Illustrator, Indesign e Photoshop)* definida pela ASCOM. Tempo de prova: máximo de 02 horas.

## 12. DAS ATRIBUIÇÕES

12.1. O estágio desenvolvido consiste em atividades de formação acadêmico-profissional programadas, orientadas e avaliadas por servidores do setor, que proporcionarão aprendizagem social, bem como profissional, conforme segue:

12.2. Coordenação do MEPE/UNIR:

## 1. Curso Superior de Pedagogia

- Apoio à preparação e acompanhamento de atividades pedagógicas e acadêmicas relacionadas às ações do Programa de Pós-Graduação em Educação Escolar.
- Realizar atividades de rotina: protocolo, elaboração de planilhas e atividades de auxiliar de secretaria.

## 12.3. Assessoria de Comunicação:

## 12. Curso Superior de Comunicação em Publicidade e Propaganda

- Elaborar conteúdos relacionados à programação visual gráfica e *web*;
- Editoração e diagramação de textos e imagens em diversos formatos;
- Auxiliar no planejamento de serviços de pré-impressão gráfica e fechamento de arquivos;
- Executar tarefas utilizando *softwares* como *Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign*;
- Produzir fotografias publicitárias e atuar no tratamento das imagens;
- Desenvolver projetos e campanhas publicitárias;
- Produzir texto publicitário;
- Elaborar *briefing* e plano de mídia;
- *Marketing* digital;
- Elaboração de roteiro para rádio e vídeo;
- Gravação e produção de vídeos;
- Auxílio na escolha e gerenciamento da grade de programação;
- Desenvolvimento do trabalho em equipe.

## ANEXO I

<b>Evento:</b>	Período de Inscrição
<b>Data:</b>	04 a 08/06/2018
<b>Local:</b>	e-mail: <a href="mailto:csca@ifro.edu.br">csca@ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Divulgação das inscrições e do resultado preliminar
<b>Data:</b>	11/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Recurso contra o resultado preliminar
<b>Data:</b>	12/06/2018
<b>Local:</b>	e-mail: <a href="mailto:csca@ifro.edu.br">csca@ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Resposta dos recursos contra o resultado preliminar e resultado final da 1ª etapa
<b>Data:</b>	13/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Publicação do Edital de Convocação para Entrevista e Prova Prática
<b>Data:</b>	13/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	2ª Etapa do processo Seletivo – Realização das entrevistas e aplicação das provas práticas, Obs.: as provas práticas somente para os candidatos as vagas de jornalismo e publicidade e propaganda.
<b>Data:</b>	18/06/2018
<b>Local:</b>	Reitoria do Instituto Federal de Rondônia. Endereço: Av. Sete de Setembro, 2090 – Nossa Senhora das Graças.
<b>Evento:</b>	Divulgação do Resultado Final do processo seletivo.
<b>Data:</b>	Até 20/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>

## ANEXO IV

## FORMULÁRIO PARA AVALIAÇÃO DE PROVA PRÁTICA JORNALISMO e PUBLICIDADE E PROPAGANDA

NOME DO CANDIDATO: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_

•	Pontuação (0 a 50)	•
b) <b>Publicidade e Propaganda</b> - Diagramação de layout utilizando programas Adobe (Illustrator, Indesign e Photoshop) definida pela ASCOM		
TOTAL	(0 a 50)	

**Leia-se**

3.2. Será ofertado o seguinte quantitativo de vagas:

Área	Sector de Estágio	Nº de vagas	Nível	Requisito Exigidos	Horário de Trabalho
Pedagogia	Coordenação do MEPE/UNIR	01	Superior	Cursando do 3º ao 6º período/semestre do Curso Superior de Licenciatura em Pedagogia.	12:00h às 18:00h
Publicidade e Propaganda	Assessoria de Comunicação/IFRO	01	Superior	Conhecimentos básicos em informática e editoração eletrônica ( <i>softwares</i> Adobe – <i>Illustrator, Indesign e Photoshop</i> ) e estar cursando o 1º ao 6º período/semestre do Curso Superior de Comunicação em Publicidade e Propaganda	07:30h às 13:30h
Jornalismo	Assessoria de Comunicação/IFRO	01	Superior	Cursando do 3º ao 6º período/semestre do Curso Superior de Comunicação Social: Jornalismo.	07:30h às 13:30h

**6. DAS INSCRIÇÕES**

6.1. As inscrições para as vagas constantes no item 3.1 serão feitas mediante ao envio dos documentos a seguir relacionados para o e-mail [cscs@ifro.edu.br](mailto:cscs@ifro.edu.br), no período de 04 a 15/06/2018.

**7. DA SELEÇÃO**

7.1. O Processo Seletivo será realizado em 2 (duas) fases:

- c. **1ª Fase** – Análise da ficha de rendimento acadêmico (classificatória e eliminatória);
- d. **2ª Fase** – Entrevista (classificatória) e prova prática.
- e. ∴ A Prova Prática é somente para os candidatos as vagas de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

7.5 A Prova prática para os candidatos as vagas de estágio de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, terá pontuação máxima de 50 pontos será assim composta:

- a. **Jornalismo** Produção de texto jornalístico com o mínimo de quatro parágrafos, como pauta sugerida pela Assessoria de Comunicação – ASCOM, no momento da prova. Tempo de prova: máximo de 2 horas.
- b. **Publicidade e Propaganda** - Diagramação de *layout* utilizando programas *Adobe (Illustrator, Indesign e Photoshop)* definida pela ASCOM. Tempo de prova: máximo de 02 horas.

## 12. DAS ATRIBUIÇÕES

12.1. O estágio desenvolvido consiste em atividades de formação acadêmico-profissional programadas, orientadas e avaliadas por servidores do setor, que proporcionarão aprendizagem social, bem como profissional, conforme seguem:

12.2. Coordenação do MEPE/UNIR:

1. Curso Superior de Pedagogia

- Apoio à preparação e acompanhamento de atividades pedagógicas e acadêmicas relacionadas às ações do Programa de Pós-Graduação em Educação Escolar.
- Realizar atividades de rotina: protocolo, elaboração de planilhas e atividades de auxiliar de secretaria.

12.3. Assessoria de Comunicação:

12.3.1. **Curso Superior de Comunicação Social em Jornalismo**

- Atendimento à imprensa;
- Elaboração de releases e reportagens especiais;
- Acompanhamento do clipping midiático;
- Coberturas fotográficas e jornalística de eventos;
- Realização de entrevistas;
- Atualização do site e das redes sociais institucionais;
- Levantamento de pauta;
- Recebimento e encaminhamento de sugestões de pauta;
- Produção de matérias para a rádio web e audiorelase ;
- Checagem de fontes para entrevistas;
- Elaboração de roteiro para rádio e vídeo;
- Gravação de offs e entrevistas;
- Auxílio na escolha e gerenciamento da grade de programação;
- Desenvolvimento do trabalho em equipe.

12. **Curso Superior de Comunicação em Publicidade e Propaganda**

- Elaborar conteúdos relacionados à programação visual gráfica e *web*;
- Editoração e diagramação de textos e imagens em diversos formatos;
- Auxiliar no planejamento de serviços de pré-impressão gráfica e fechamento de arquivos;
- Executar tarefas utilizando *softwares* como *Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign*;
- Produzir fotografias publicitárias e atuar no tratamento das imagens;
- Desenvolver projetos e campanhas publicitárias;
- Produzir texto publicitário;
- Elaborar *briefing* e plano de mídia;
- *Marketing* digital;
- Elaboração de roteiro para rádio e vídeo;
- Gravação e produção de vídeos;
- Auxílio na escolha e gerenciamento da grade de programação;
- Desenvolvimento do trabalho em equipe.

## ANEXO I

<b>Evento:</b>	Período de Inscrição
<b>Data:</b>	04 a 15/06/2018
<b>Local:</b>	e-mail: <a href="mailto:csca@ifro.edu.br">csca@ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Divulgação das inscrições e do resultado preliminar
<b>Data:</b>	18/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Recurso contra o resultado preliminar

<b>Data:</b>	19/06/2018
<b>Local:</b>	e-mail: <a href="mailto:csca@ifro.edu.br">csca@ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Resposta dos recursos contra o resultado preliminar e resultado final da 1ª etapa
<b>Data:</b>	21/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	Publicação do Edital de Convocação para Entrevista e Prova Prática
<b>Data:</b>	21/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>
<b>Evento:</b>	2º Etapa do processo Seletivo – Realização das entrevistas e aplicação das provas práticas, Obs.: as provas práticas somente para os candidatos as vagas de jornalismo e publicidade e propaganda.
<b>Data:</b>	26/06/2018
<b>Local:</b>	Reitoria do Instituto Federal de Rondônia. Endereço: Av. Sete de Setembro, 2090 – Nossa Senhora das Graças.
<b>Evento:</b>	Divulgação do Resultado Final do processo seletivo.
<b>Data:</b>	Até 29/06/2018
<b>Local:</b>	<a href="http://www.ifro.edu.br">www.ifro.edu.br</a>

#### ANEXO IV

#### FORMULÁRIO PARA AVALIAÇÃO DE PROVA PRÁTICA JORNALISMO e PUBLICIDADE E PROPAGANDA

NOME DO CANDIDATO: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_

	Pontuação (0 a 50)	
•		•
a) <b>Jornalismo</b> - Produção de texto jornalístico com o mínimo de quatro parágrafos, como pauta sugerida pela Assessoria de Comunicação – ASCOM, no momento da prova. Tempo de prova: máximo de 2 horas.		
b) <b>Publicidade e Propaganda</b> - Diagramação de layout utilizando programas Adobe (Illustrator, Indesign e Photoshop) definida pela ASCOM		
TOTAL	(0 a 50)	



Documento assinado eletronicamente por **Uberlando Tiburtino Leite, Reitor**, em 06/06/2018, às 18:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ifro.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ifro.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0259174** e o código CRC **FB87FAE1**.