

AÇÕES SETORIAIS - *CAMPUS* PORTO VELHO ZONA NORTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO		1 - OTIMIZAR A APLICAÇÃO E FOMENTAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E EXTRAORÇAMENTÁRIOS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
1	Capacitar servidores para elaborar projetos de fomento de recursos externos.						
2	Elaborar projetos de captação de recursos externos alinhados com a necessidade do <i>campus</i> .						
3	Estabelecer parcerias com empresas privadas de tecnologia.						
4	Estabelecer parâmetros para o estabelecimento de parcerias público-privado.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		2 - AMPLIAR E CONSOLIDAR A INFRAESTRUTURA ACADÊMICA, ADMINISTRATIVA E TECNOLÓGICA					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
5	Adquirir equipamentos e materiais para o laboratório de Redes.						
6	Melhorar a acústica das salas de aulas.						
7	Adequar o sistema de climatização dos ambientes do <i>campus</i> .						
8	Construir bloco administrativo.						
9	Adquirir mobiliário para setores administrativos.						
10	Implementar ações previstas no PDTI						

11	Implantar sistema eletrônico de videomonitoramento						
12	Implantar a eficiência energética						
13	Regularizar e reformar o imóvel						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		3 - VALORIZAR OS SERVIDORES E MELHORAR O AMBIENTE ORGANIZACIONAL					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
14	Realizar mapeamento de competências dos servidores.						
15	Realizar o mapeamento de competências funcionais						
16	Realizar ações que visem a melhoria do ambiente organizacional e a garantia de qualidade de vida no trabalho e descanso do servidor						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		4 - INTENSIFICAR A CAPACITAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO DE SERVIDORES, COM FOCO NOS RESULTADOS INSTITUCIONAIS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
17	Realizar uma consulta ampla a todos os servidores relativa às sugestões de ações de capacitação para inclusão no PDP.						
18	Incentivar a qualificação dos servidores.						
19	Promover formação ministradas por profissionais do IFRO.						
20	Promover cursos in <i>company</i> .						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		5 - FORTALECER A IDENTIDADE INSTITUCIONAL E O RELACIONAMENTO INTERINSTITUCIONAL					

Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
21	Divulgar a missão, visão e objetivos do IFRO amplamente com placas, <i>banner</i> e redes sociais.						
22	Divulgar os resultados positivos, por meio de televisores ou seminários, como colocação de egressos no mercado ou ampliação de estudos, notas em avaliação institucionais, colação de grau, publicações.						
23	Divulgar as ações do <i>campus</i> em revistas e jornais de alcance local e regional.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		6 - OTIMIZAR E SISTEMATIZAR OS PROCESSOS DE TRABALHO					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
24	Mapear o fluxo dos processos no <i>campus</i> .						
25	Informatizar todos os processos manuais, diminuindo o prazo final						
26	Implantar sistemas integrados de gestão						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		7 - APRIMORAR E INTEGRAR AS AÇÕES DE PLANEJAMENTO E GESTÃO					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
27	Capacitação contínua dos servidores para utilização dos sistemas institucionais						
28	Estabelecer um calendário com cronograma para elaboração e execução das ações de planejamento						
29	Divulgar amplamente e de forma didática e transparente os dados do Plano de Trabalho dos setores" e alterar o prazo de execução						
30	Institucionalizar um plano de renovação/atualização do parque tecnológico						

OBJETIVO ESTRATÉGICO		8 - FORTALECER A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL JUNTO AOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
31	Utilizar as redes sociais institucionalmente para realizar as divulgações.						
32	Divulgar as informações através de <i>banners</i> , murais, televisores, tela de descanso dos computadores.						
33	Fortalecer o e-mail institucional como documento oficial.						
34	Utilizar o Ambiente virtual como espaço para divulgação de informações.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		9 - DESENVOLVER PARCERIAS COM O SETOR PRODUTIVO E INSTITUIÇÕES DE ENSINO E PESQUISA, NACIONAIS E INTERNACIONAIS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
35	Celebrar parcerias com órgãos de fomento à pesquisa.						
36	Incentivar elaboração de projetos de captação de recursos externos.						
37	Incentivar realização de projetos para formação específica com demanda exclusiva						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		10 - APRIMORAR E INTENSIFICAR O DESENVOLVIMENTO E USO DE TECNOLOGIAS E METODOLOGIAS EDUCACIONAIS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
38	Realizar e fomentar a participação em cursos de atualização pedagógica e tecnológica.						
39	Criar e implementar tecnologias educacionais adequadas aos cursos.						

40	Apoiar e fortalecer as ações do NAPNE.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		11 - FORTALECER E INTEGRAR AS AÇÕES DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
41	Promover a participação de alunos e servidores em projetos de ensino, pesquisa e extensão, por meio de editais.						
42	Incentivar a realização de projetos que articulem ensino, pesquisa e extensão						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		12 - CONSOLIDAR E EXPANDIR CURSOS EM CONSONÂNCIA COM OS ARRANJOS PRODUTIVOS, CULTURAIS E SOCIAIS LOCAIS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
43	Realizar pesquisa diagnóstica dos APLs existentes para a oferta de cursos em alinhamento com a demanda regional.						
43	Ofertar cursos de graduação e pós-graduação conforme demanda regional e área de atuação do <i>campus</i> .						
44	Promover cursos FIC em consonância com os eixos tecnológicos do campus e considerando a demanda imediata local.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		13 - FORTALECER E AMPLIAR AS ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
45	Realizar manutenção e atualização tecnológica dos equipamentos dos estúdios e demais ferramentas de EAD.						
46	Ofertar cursos FIC, técnicos, de graduação e pós-graduação com recursos próprios.						
47	Avaliar a taxa de ocupação das vagas por polo e curso ofertado, frente as demandas regionais						

OBJETIVO ESTRATÉGICO		14 - SOLUÇÕES INOVADORAS PARA O AVANÇO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E PRODUTIVO					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
48	Fomentar a pesquisa aplicada para criação e transferência de novas tecnologias, modelos de gestão, produtos e serviços						
49	Consolidar a implantação da incubadora de empresas do campus.						
50	Promover a implantação e/ou adequação dos laboratórios de formação básica e específica de acordo com os cursos ofertados						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		15 - FORMAÇÃO DE CIDADÃOS CAPAZES DE TRANSFORMAR A REALIDADE SOCIAL					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
51	Implementar ações que melhorem o êxito dos estudantes						
52	Realizar ações que busquem a redução da evasão						
53	Realizar ações pedagógicas e de acompanhamento focadas no melhor desempenho acadêmico do aluno						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		16 - DESENVOLVIMENTO REGIONAL SUSTENTÁVEL					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
54	Avaliar a inserção de egressos no mundo do trabalho						
55	Projetar a evolução de vagas e cursos ofertados de acordo com a capacidade produtiva do campus e os APLs						