

## AÇÕES SETORIAIS - *CAMPUS CACOAL*

OBJETIVO ESTRATÉGICO		1 - OTIMIZAR A APLICAÇÃO E FOMENTAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E EXTRAORÇAMENTÁRIOS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
1	Buscar a continuidade na captação de recursos externos (orçamentários ou em equipamentos) com finalidade de aprimoramento das estrutura física e tecnológica						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		2 - AMPLIAR E CONSOLIDAR A INFRAESTRUTURA ACADÊMICA, ADMINISTRATIVA E TECNOLÓGICA					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
2	Aprimorar as instalações promovendo a acessibilidade no <i>Campus</i> .						
3	Ampliação do alcance da rede wifi do Campus						
4	Avaliar os impactos ambientais advindos da rede de esgoto doméstico do <i>Campus</i> .						
5	Aprimorar o desenvolvimento de campanhas educativas para o uso racional dos materiais e serviços (energia elétrica, água, etc.).						
6	Estudar a construção do centro de convivência						
7	Construção de novas salas de aula						
8	Construção laboratórios de pesquisa						
9	Avaliar a reforma da quadra de esportes						
10	Estruturar/renovar laboratórios						
11	Verificar sobre construção da garagem/galpão para implementos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		3 - VALORIZAR OS SERVIDORES E MELHORAR O AMBIENTE ORGANIZACIONAL					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
12	Fomentar o diálogo e o intercâmbio de informações entre a equipe gestora e os servidores de forma que os mesmos se sintam parte integrante da Instituição através da participação nas tomadas de decisão e feedback das demandas levantadas.						
13	Implantar programa de ambientação com o intuito de promover a recepção e hospitalidade dos servidores ingressantes na Instituição.						
14	Implementar atividades relacionadas à valorização dos servidores no âmbito pessoal e profissional (aniversariantes do mês, dia do profissional, dentre outros).						
15	Elaborar e aplicar projetos relacionados à saúde mental dos servidores visando à melhoria da qualidade de vida.						
16	Implementar ações visando otimizar o tempo despendido em reuniões de forma a garantir a efetividade no alcance dos objetivos institucionais.						

17	Implementar atividades relacionados à melhoria da qualidade de vida dos servidores (ginástica laboral, área para amamentação, local de descanso e descontração, dentre outros).						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>4 - INTENSIFICAR A CAPACITAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO DE SERVIDORES, COM FOCO NOS RESULTADOS INSTITUCIONAIS</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
18	Ampliar a participação dos servidores em ações de capacitação na elaboração e desenvolvimento do PDP.						
19	Promover o intercâmbio de informações, a troca de experiência, o compartilhamento de visões e a realização de ações conjuntas entre os diversos setores e servidores do Campus.						
20	Implantar modelo de gestão de pessoas capaz de garantir as competências necessárias ao bom desempenho profissional e ao cumprimento da missão institucional do Campus.						
21	Consolidar o processo de formação de gestores através de capacitação que visem à qualificação para o exercício da função.						
22	Promover a valorização da produção de atividades de ensino, pesquisa e extensão dos servidores do Campus, visando potencializar os resultados institucionais.						
23	Implantar o acompanhamento dos impactos do curso de formação pedagógica em Educação Profissional, Científica e Tecnológica para docentes (bacharéis e licenciados) no processo de ensino-aprendizagem (feedback).						
24	Promover a capacitação e qualificação dos servidores através de levantamento de demandas de capacitação in company que adequem os objetivos institucionais e a satisfação do servidor.						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>5 - FORTALECER A IDENTIDADE INSTITUCIONAL E O RELACIONAMENTO INTERINSTITUCIONAL</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
25	Verificar a possibilidade de ampliação da divulgação de projetos, notícias, entre outros, dentro do campus por meio da implantação de mais murais eletrônicos.						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>6 - OTIMIZAR E SISTEMATIZAR OS PROCESSOS DE TRABALHO</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
26	Fortalecer o trabalho da comissão de risco (divulgação/atuação)						
27	Definição clara das atribuições dos setores/servidores e dar publicidade ao público usuário do serviços						
28	Definição de um fluxograma de processos de cada setor e atividades detalhadas do setor, com prazos determinados para resposta da demanda e Estabelecer protocolos para uniformização e transparência da informação						
29	Autonomia para as áreas de TI com participação na elaboração de propostas de soluções para melhoria do dia a dia do campus.						
30	Criar manuais por setores e atividades para facilitar os processos da instituição						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>7 - APRIMORAR E INTEGRAR AS AÇÕES DE PLANEJAMENTO E GESTÃO</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
31	Reuniões periódicas com foco no planejamento e execução das ações do Campus						
32	Retorno dos encaminhamentos e decisões apresentados nas reuniões.						

33	Criar mecanismos para aplicação de indicadores (um demonstrativo atualizado do fluxo de caixa relacionado ao orçamento dos setores e do campus como um todo)						
34	Capacitar os servidores para conhecer o planejamento e a gestão pública						
35	Cientificar ao setor demandante as etapas da aquisição do material ou serviço						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>8 - FORTALECER A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL JUNTO AOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
36	Melhorar a comunicação do IFRO com a comunidade em geral.						
37	Aumentar o alcance do que já está publicado nos canais oficiais junto ao público estratégico.						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>9 - DESENVOLVER PARCERIAS COM O SETOR PRODUTIVO E INSTITUIÇÕES DE ENSINO E PESQUISA, NACIONAIS E INTERNACIONAIS</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
38	Buscar ampliar parcerias com as APLs e instituições de ensino e pesquisa nacionais e internacionais para atendimento da comunidade do IFRO						
39	Colaboração no fortalecimento das ações do PIPEEX						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>10 - APRIMORAR E INTENSIFICAR O DESENVOLVIMENTO E USO DE TECNOLOGIAS E METODOLOGIAS EDUCACIONAIS</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
40	Verificar a implementação de infraestrutura adequada; e software de tecnologias assistivas, garantindo o acesso, permanência e êxito dos Educandos						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>11 - FORTALECER E INTEGRAR AS AÇÕES DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
41	Estabelecer uma periodicidade de revisões dos PPC's dos cursos, com finalidade de constante atualização do conteúdo com os avanços da pesquisa/extensão/ensino						
42	Propor criação de legislação específica para os projetos integradores						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>12 - CONSOLIDAR E EXPANDIR CURSOS EM CONSONÂNCIA COM OS ARRANJOS PRODUTIVOS, CULTURAIS E SOCIAIS LOCAIS</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
43	Avaliar a possibilidade de alteração da proposta de curso de pós-graduação lato sensu em Educação Integral para Pós-Graduação em Geoprocessamento e/ou Georeferenciamento						
44	Promover estudos a respeito da viabilidade de criação do curso de Bacharelado em Agronomia						
45	Promover estudos a respeito da viabilidade de criação de curso de mestrado voltado às Ciências Agrárias						

46	Dar ênfase ao setor de cafeicultura nos cursos técnicos e CST em Agronegócio com base na economia local, em especial com a criação de disciplina específica						
47	Avaliar a oferta de novas turmas do curso técnico em agropecuária subsequente						
48	Avaliar demanda de criação de curso superior na área de informática, visando a verticalização						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>13 - FORTALECER E AMPLIAR AS ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
49	Viabilizar a capacitação de técnicos e docentes para a EAD						
50	Repensar a oferta de EAD no ensino superior de forma a garantir a qualidade de ensino, promovendo um nivelamento dos discentes						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>14 - SOLUÇÕES INOVADORAS PARA O AVANÇO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E PRODUTIVO</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
51	Fortalecimento da estrutura física/tecnológica para que seja possível promover o avanço científico, tecnológico e produtivo.						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>15 - FORMAÇÃO DE CIDADÃOS CAPAZES DE TRANSFORMAR A REALIDADE SOCIAL</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
52	Consolidar e/ou reformular os projetos dos cursos técnicos integrados e subsequentes, graduação e pós-graduação.						
53	Verificar a implantação o projeto do PROEJA.						
54	Qualificação dos docentes e da equipe de apoio pedagógico, visando a atuação na modalidade EAD; implantação de inovações na metodologia de ensino, interdisciplinaridade e flexibilidade curricular.						
55	Aprimorar a divulgação permanente e contínua com atividades de integração IFRO/Comunidade, visando ampliar o conhecimento e os esclarecimentos sobre o IFRO, os cursos técnicos de nível médio, de graduação e pós-graduação, sejam nas modalidades presencial e a distância.						
56	Verificar ampliação das ofertas de vagas de cursos de nível técnico existentes (Integrado e Subsequente).						
57	Implantação de novos cursos de Graduação.						
58	Implantação de novos cursos de Pós-Graduação.						
59	Ampliar e fortalecer as parcerias com os órgãos público e privado, visando à cooperação mútua entre a Instituição e a sociedade, visando a captação de investimentos, como também, campo de estágio e emprego.						
60	Desenvolver estudos prospectivos de novos cenários de Rondônia, especialmente nos municípios circunvizinhos onde o <i>Campus</i> Cacoal se encontra instalado, com o objetivo de gerar ofertas de cursos e serviços compatíveis com os APLs.						
61	Ampliar e consolidar a oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada visando à qualificação e requalificação profissional de jovens e trabalhadores para a inserção no mundo do trabalho.						
62	Ampliar a realização de eventos científico-tecnológicos, esportivos, sociais, artísticos e culturais, favorecendo a participação das comunidades interna e externa.						

63	Fortalecer os programas de Assistência Estudantil garantindo o acesso, permanência e êxito dos Educandos						
64	Ampliar e fortalecer os projetos de Assistência Estudantil garantindo o acesso, permanência e êxito dos Educandos						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>16 - DESENVOLVIMENTO REGIONAL SUSTENTÁVEL</b>					
<b>Nº</b>	<b>AÇÕES SETORIAIS</b>	<b>2020-1</b>	<b>2020-2</b>	<b>2021-1</b>	<b>2021-2</b>	<b>2022-1</b>	<b>2022-2</b>
65	Ampliar a participação na vida dos egressos através de ações como clube de ex-alunos e encontros de egressos, por exemplo.						
66	Promover a viabilidade de estudos que permitam conhecer as contribuições que os egressos tem trazido para a região						
67	Melhorar a eficiência da política de acompanhamento de egressos principalmente dos cursos subsequentes e superiores						
68	Resgatar ações de estímulo ao desenvolvimento regional sustentável						
69	Criação de uma plataforma de currículos para empresas que desejem contratar egressos / Buscar criar esses vínculos com as empresas						
70	Convidar egressos para fazerem apresentação de casos de sucesso (por exemplo palestras)						