

## AÇÕES SETORIAIS - Chefia de Gabinete - Reitoria (CGAB)

OBJETIVO ESTRATÉGICO		1 - OTIMIZAR A APLICAÇÃO E FOMENTAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E EXTRAORÇAMENTÁRIOS					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
1	Realizar reuniões com as Bancadas parlamentares Federal, Estadual e municipais, para apresentar demandas do IFRO.						
2	Realizar reuniões com representantes de ministérios, secretarias e outros órgãos governamentais para apresentar projetos e solicitar financiamento para os mesmos.						
3	Realizar reuniões e encontros com empresários para apresentar e conhecer demandas para projetos de formação de pessoal, pesquisa e extensão para assinatura de acordos e convênios para captação de recursos.						
4	Publicar editais de chamadas públicas para seleção de interessados para apresentação de demandas e de financiamento para o desenvolvimento de projetos de pesquisa e inovação.						
5	Realizar reuniões com representantes de bancos e de agências de fomento de pesquisa para apresentar projetos e solicitar financiamento para os mesmos.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		3 - VALORIZAR OS SERVIDORES E MELHORAR O AMBIENTE ORGANIZACIONAL					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
6	Realização de reuniões frequentes com os Gestores e setores institucionais para atualização das atividades desenvolvidas.						
7	Promover, em parceria com a DGP e Diretorias-gerais de <i>Campi</i> , políticas e ações que reconheçam e que valorizem os conhecimentos e saberes do Servidores.						
8	Dar suporte às políticas de gestão de pessoas propostas pela DGP e demais setores institucionais.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		5 - FORTALECER A IDENTIDADE INSTITUCIONAL E O RELACIONAMENTO INTERINSTITUCIONAL					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
9	Realizar reuniões com representantes de ministérios, secretarias e outros órgãos governamentais.						
10	Estabelecer contatos e realizar reuniões com ministérios, governo de Rondônia, Prefeituras e instituições públicas e privadas, com o objetivo de apresentar o IFRO e de realizar parcerias institucionais.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO		7 - APRIMORAR E INTEGRAR AS AÇÕES DE PLANEJAMENTO E GESTÃO					

Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
11	Acompanhar a execução dos projetos estratégicos institucionais.						
12	Implantação de novas Unidades						
13	Apoiar as ações e fortalecer o trabalhar em conjunto com as comissões instituições estratégicas ligadas ao gabinete.						
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>		<b>8 - FORTALECER A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL JUNTO AOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS</b>					
Nº	AÇÕES SETORIAIS	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
14	Aprimorar o Boletim de Serviço do IFRO com a publicidade dos atos institucionais.						
15	Disponibilizar documentos pertencentes ao CODIR, CONSUP E CEPEX, no site do IFRO e publicizar ações e reuniões.						
16	Dar suporte às Chefias de Gabinete dos <i>Campi</i> fortalecendo o trabalho e comunicação com os setores. Aplicação de pesquisa institucional para identificação das melhores formas de comunicação com os públicos estratégicos.						
17	Aplicação de pesquisa institucional para identificação das melhores formas de comunicação com os públicos estratégicos.						
18	Implantar as ouvidorias nos <i>Campi</i> , garantindo a aplicação da Lei de Acesso a Informação.						
19	Implantar as ouvidorias nos <i>Campi</i> , garantindo a aplicação da Lei de Acesso a Informação.						