

SEQUÊNCIA DIDÁTICA NO ENSINO DA CONTABILIDADE CUSTOS NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



Uma abordagem a partir do
conceito de travessia para o
desenvolvimento por
dispositivos remotos

FERNANDA AMARAL
FIGUEIREDO

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DE RONDÔNIA**

REITOR

Uberlando Tiburtino Leite

PRÓ-REITOR DE ENSINO

Edslei Rodrigues de Almeida

PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Gilberto Paulino da Silva

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

Gilmar Alves Lima Júnior

PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO

Maria Goreth Araújo Reis

PRÓ-REITORA DE ADMINISTRAÇÃO

Jéssica Cristina Pereira Santos

DIRETOR-GERAL DO CAMPUS PORTO VELHO – CALAMA

Leonardo Pereira Leocádio

**CHEFE DO DEPARTAMENTO DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓSGRADUAÇÃO DO
CAMPUS PORTO VELHO - CALAMA**

Xênia de Castro Barbosa

**COORDENADOR DO PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA - PROFEPT**

Antônio dos Santos Júnior

© 2020 by Fernanda Amaral Figueiredo

Esta obra é publicada sob a Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial –
Compartilha Igual 4.0 Internacional

Capa, projeto gráfico e diagramação:

André José Simione Alves

Revisão:

Celielson de Aguiar Brito

Márcio Rodrigues Miranda

Ficha Catalográfica

F475sFigueiredo, Fernanda Amaral..

Sequência didática no ensino da Contabilidade de Custos na Educação Profissional e Tecnológica: uma abordagem a partir do conceito de travessia para desenvolvimento por dispositivos remotos. /Fernanda Amaral Figueiredo- Porto Velho, Rondônia, 2020.

71f.

ISBN: 978-65-00-12564-1

Referências: p.53-54.

1. Sequência Didática. 2. Aprendizagem significativa crítica. 3. Ensino de Contabilidade de Custos. 4. Estratégias de ensino. 5. Educação Profissional e Tecnológica.II. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia. III. Título

CDD– 378.01

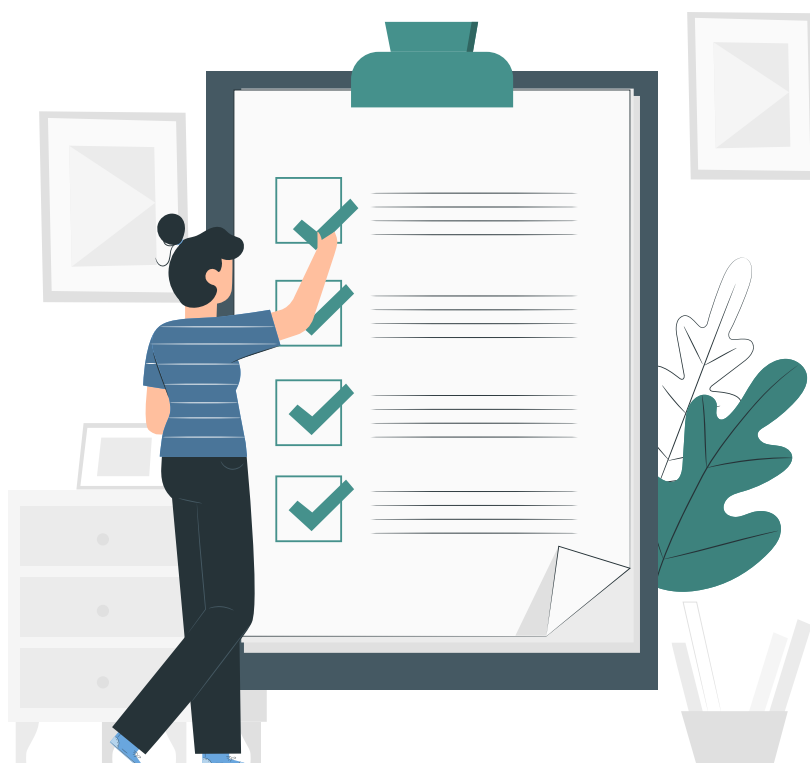
Bibliotecária Responsável Miriã Santana Veiga CRB 11/898

Produto educacional aprovado e validado em 20 de outubro de 2020 por banca composta por: Prof. Dr. Márcio Rodrigues Miranda, Prof. Dr. Alessandro Eleutério de Oliveira e Profª. Drª. Josélia Fontenele Batista.

Apresentação

O caderno de sequências didáticas para o ensino da contabilidade de custos na Educação Profissional e Tecnológica é um produto educacional, fruto da pesquisa intitulada “Aprendizagem significativa crítica na Educação Profissional”, no âmbito do mestrado profissional em educação profissional e tecnológica (ProfEPT) do IFRO – *Campus* Porto Velho Calama, sob a orientação do Prof. Dr. Márcio Rodrigues Miranda. O presente produto educacional é destinado a docentes de contabilidade e administração que trabalham com a disciplina de contabilidade de custos na Educação Profissional e Tecnológica.

A motivação inicial para a construção da sequência didática de contabilidade de custos partiu da vivência como docente da área de contabilidade na Educação Profissional e Tecnológica, e de pesquisas sobre estratégias e metodologias significativas e inovadoras na área de contabilidade para a Educação Profissional e Tecnológica. Os conteúdos de contabilidade de custos trabalhados nesta sequência foram articulados para que o(a) aluno(a) consiga formar o preço de venda de um produto com base nos custos, através da aplicação do *mark-up*, e aproximar o ensino da ciência contábil às ciências humanas.



Sumário

1. INTRODUÇÃO	06
OBJETIVOS	09
ORGANIZAÇÃO E APLICAÇÃO DA SEQUÊNCIA DIDÁTICA	10
MATRIZ CURRICULAR	11
AVALIAÇÃO	12
IMPACTO SOCIAL	13
2. ESTRUTURA DA SEQUÊNCIA DIDÁTICA	14
ETAPA I – ATIVIDADE DIAGNÓSTICA	14
ENCONTRO 1	14
ENCONTRO 2	17
ENCONTRO 3	20
ETAPA II – APRENDIZAGEM COLABORATIVA	21
ENCONTRO 1	22
ENCONTRO 2	26
ENCONTRO 3	27
ENCONTRO 4	28
ENCONTRO 5	30
ETAPA III – ESTUDO INDIVIDUAL DIRIGIDO	32
ENCONTRO 1	32
ENCONTRO 2	36
ENCONTRO 3	37
ETAPA IV – ESTUDO DE CASO	39
ENCONTRO 1	40
ENCONTRO 2	41
ENCONTRO 3	42
ENCONTRO 4	52
ENCONTRO 5	52
REFERÊNCIAS	58
APÊNDICES	61
APÊNDICE A – DIVISÃO DA TEMÁTICA E FONTES DE PESQUISA PARA CONSTRUÇÃO	62
ATIVIDADE COLABORATIVA	62
APÊNDICE B – SÍNTESE DOS CONCEITOS INTRODUTÓRIOS DE CUSTOS	65
APÊNDICE C – ESTRUTURA MAPA CONCEITUAL	66
APÊNDICE D – SÍNTESE SOBRE FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA	67



Introdução

O caderno de sequências didáticas de contabilidade e custos é parte integrante da dissertação de Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia – ProfEPT/IFRO. O produto educacional é fruto da pesquisa desenvolvida com três alunas do curso técnico em Finanças Subsequente ao Ensino Médio e uma aluna do curso de Tecnologia em Gestão Comercial. O caderno de sequências didáticas de contabilidade de custos é um material destinado aos docentes de contabilidade e administração que

desenvolvem o presente conteúdo na Educação Profissional e Tecnológica.

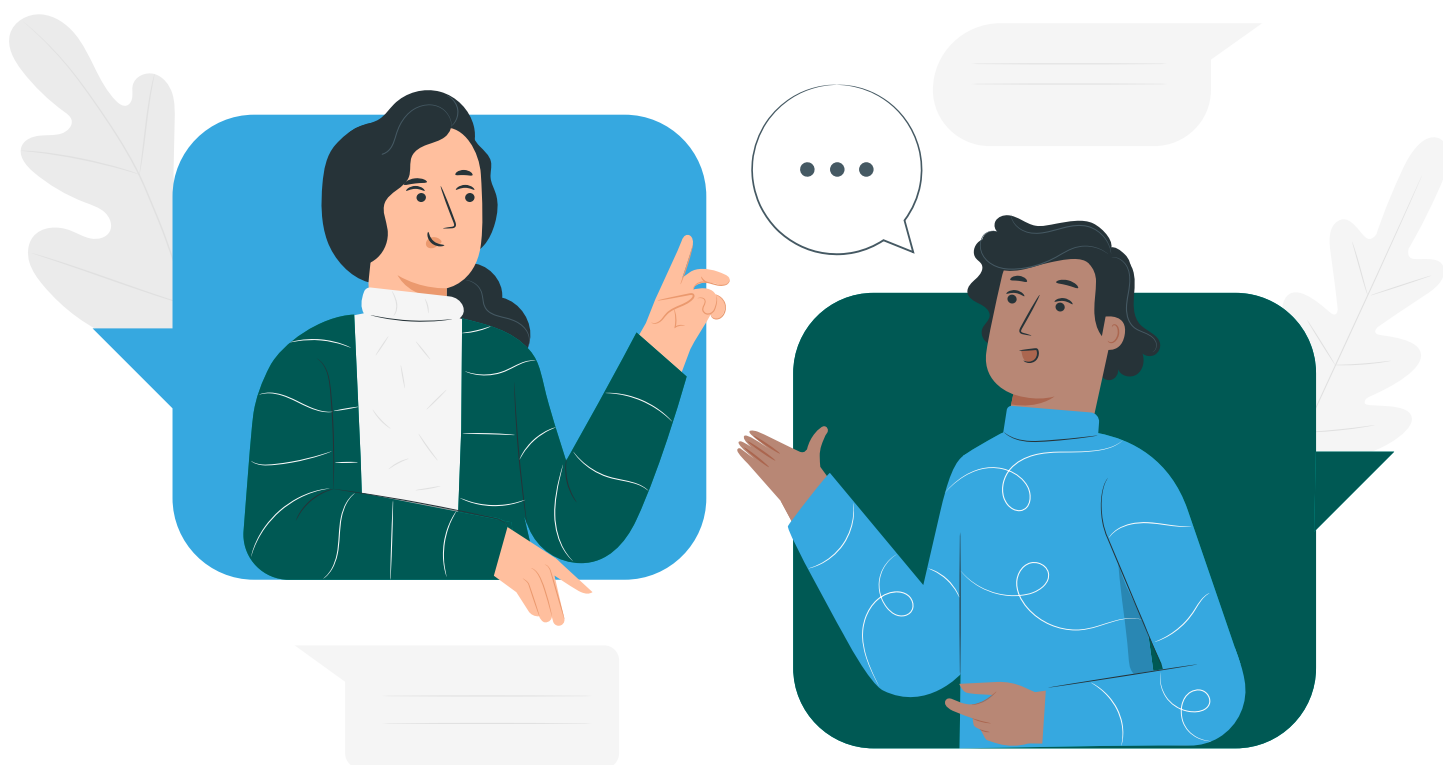
Nesta sequência didática, as atividades foram “ordenadas, estruturadas e articuladas” para que o(a) aluno(a) consiga formar o preço de venda com base nos custos e aplicação de *mark-up* conforme modelo proposto por Zabala (1998, p. 18). O ponto de partida para o desenvolvimento do presente conteúdo na sequência didática foi a vivência como docente, momento em que foi possível perceber a dificuldade dos(as) alunos(as) dos cursos técnicos em assimilar o processo e cálculo de formação de preço de venda de um produto. Ademais, os conhecimentos sobre o mapeamento dos custos e despesas para a formação do preço de venda é vital para qualquer empresa. O preço de venda ideal é uma informação gerencial relevante para a tomada de decisão, pois um preço de venda que não cobre seus custos e despesas coloca em risco a continuidade e crescimento de qualquer empresa.

Conforme as informações do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE, 2016), um dos fatores que contribui para a sobrevivência e mortalidade das empresas é a gestão dos negócios.



Foram inseridas nesta sequência didática as metodologias e estratégias de ensino para uma aprendizagem significativa crítica. Para Ausubel (2003), a aprendizagem significativa acontece quando o novo conhecimento se relaciona com o conhecimento já internalizado na estrutura cognitiva do(a) aluno(a) de forma não-arbitrária. Já a aprendizagem significativa crítica é uma abordagem de Moreira (2017), norteadas por estratégias de ensino diversificadas para uma formação além das demandas do mercado. De acordo com Gomes e Batista (2015, p.63), na educação profissional é imprescindível os estudos para a vida produtiva, mas deve ir além formando sujeitos ativos, “educados para a crítica da sociedade atual e não para a sua conformação.”

Desse modo, após ampla pesquisa e estudos sobre os conteúdos de custos, estratégias e metodologias de ensino, formação integral (Gomes; Batista, 2015), dentre outros, foi elaborada a presente sequência didática norteadas pelos princípios da aprendizagem significativa crítica de Moreira (2010). Por conseguinte, foram elaboradas atividades e materiais significativos para os (as) alunos(as), tendo a interação social, a linguagem, a comunicação e a tecnologia como mediadores no processo de construção do novo conhecimento, com estratégias de ensino diversificadas, articuladas com o tema transversal meio ambiente para uma formação de sujeitos críticos e dispostos a intervir na realidade social.



TIPO DE PRODUTO: Sequência Didática.

PÚBLICO-ALVO: Alunos (as) dos cursos Técnicos e Tecnólogos do Eixo de Gestão e Negócios.

MODALIDADE: Presencial e a distância.

CARGA HORÁRIA: 35 horas.

ELABORAÇÃO: Fernanda Amaral Figueiredo



Objetivos

OBJETIVO GERAL:

Calcular o preço de venda de um produto ou serviço com aplicação de *mark-up* com base nos custos e discutir os custos sociais e ambientais dos produtos e serviços do atual contexto socioeconômico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender a importância das informações de custos para a tomada de decisão;
- Identificar os custos de produção, as despesas operacionais, os impostos e a margem de lucro de um produto;
- Classificar os gastos em diretos e indiretos;
- Identificar o critério de divisão dos custos indiretos totais mensais menos arbitrário a cada unidade produzida;
- Calcular os custos e despesas de cada unidade produzida;
- Calcular o preço de venda com base nos custos e aplicação de *mark-up*;
- Discutir os custos sociais para os povos tradicionais (indígenas, quilombolas e ribeirinhos), mulheres e crianças e custos ambientais dos produtos e serviços consumidos pela sociedade contemporânea.

Organização e aplicação da sequência didática

A presente sequência didática foi estruturada em 4 etapas com uma carga horária total de 35 horas-aula de 50 minutos cada. Constituindo-se assim:

ETAPA 1 - Avaliação diagnóstica individual dos conhecimentos prévios dos(as) alunos(as);

ETAPA 2 - Atividade colaborativa sobre os conceitos introdutórios de custos;

ETAPA 3 - Estudo dirigido individual sobre o processo de formação de preço de venda;

ETAPA 4 - Estudo de caso em grupo sobre o produto construído, onde finalizou-se esta etapa com uma atividade avaliativa individual final.

Esta sequência didática é uma sugestão de organização dos conteúdos, que foram implementadas nas aulas de contabilidade de custos na Educação Profissional e Tecnológica, podendo ser adaptadas conforme o perfil e realidade dos(as) estudantes. As atividades e materiais elaborados em formato *Word* e *PowerPoint* podem ser acessados no seguinte endereço eletrônico: <https://drive.google.com/drive/folders/1iL50sNFWL9SNNV4ArSitiL-tY3b9cQdh?usp=sharing>.



MATRIZ CURRICULAR

A sequência didática contempla parte dos conteúdos da disciplina de Contabilidade de Custos ou Contabilidade Gerencial dos cursos de Tecnologia do Eixo Gestão e Negócios. Além disso, esta sequência pode ser aplicada como projeto ensino e curso de Formação Inicial e Continuada para profissionais que atuam na área de Gestão e Negócios.

Para uma melhor assimilação e desempenho na sequência didática,

é necessário conhecimentos prévios sobre conceito, finalidade e história da contabilidade; saber realizar cálculos envolvendo adição, subtração, multiplicação e divisão em calculadora portátil; interpretar e calcular problemas matemáticos envolvendo regra de três simples. Seguem abaixo as etapas da sequência didática com os respectivos conteúdos, estratégias e carga horária:

ETAPAS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS DE ENSINO	CARGA HORÁRIA
1. Atividade diagnóstica	História da contabilidade de custos, objetivos da contabilidade de custos, terminologias e classificação dos custos	Exercícios individuais; Pesquisa.	5 horas-aula
2. Aprendizagem Colaborativa		Trabalho em grupo; Pesquisa em diversas fontes de pesquisa; Seminário; Atividades lúdicas; Atividades mediadas por tecnologias digitais; Aula expositiva dialogada; Mapa conceitual; Vídeos.	14 horas-aula
3. Estudo Individual Dirigido	Custos de produção de um produto, despesas operacionais, impostos e margem de lucro de um produto, mark-up, formação do preço de venda, custos sociais e ambientais dos produtos consumidos na atualidade.	Pesquisa individual em artigo científico; Estudo individual; Atividades individuais mediadas por tecnologias digitais; Aula expositiva dialogada; Vídeos.	8 horas-aula
4. Estudo de caso em Grupo		Trabalho em grupo; Estudo de caso; Filmes; Construção de produto; Atividade prática avaliativa individual.	8 horas-aula

AVALIAÇÃO

A avaliação da sequência didática foi contínua. O desempenho dos(as) alunos(as) foi acompanhado e avaliado em cada atividade. Ao final, cada aluno(a) realizou sua autoavaliação. Desse modo, a primeira avaliação foi a diagnóstica sobre os conhecimentos prévios dos(as) alunos(as) a respeito da contabilidade de custos, a fim de coletar evidências dos(as) conhecimentos prévios dos alunos(as) participantes, bem como conhecer o perfil dos(as) alunos(as).

As demais avaliações foram realizadas em todas as atividades da sequência

didática. As avaliações foram iniciadas com a construção do seminário da aprendizagem colaborativa até atividade individual final da etapa estudo de caso em grupo. Portanto, a avaliação não foi aplicada meramente com o objetivo de medir o desempenho dos(as) alunos(as). Ao contrário, foi uma avaliação formativa e recursiva. Assim, auxiliou a pesquisa na identificação dos conteúdos com maior dificuldade de compreensão e, a partir disso, buscou-se novas estratégias de ensino para a assimilação desses conteúdos.



IMPACTO SOCIAL

A sequência didática foi elaborada de forma a promover uma reflexão na prática docente da área contábil na Educação Profissional e Tecnológica para uma aproximação do ensino da contabilidade com as ciências humanas. Para uma formação integral, é primordial O desenvolvimento de materiais didáticos relacionados com os problemas da realidade social, estratégias de ensino inovadoras, ferramentas tecnológicas no ensino da contabilidade é primordial para uma formação integral.

Além disso, possibilita compartilhar saberes e experiências docentes na Educação Profissional e Tecnológica, contribuindo para a formação contínua do(a) professor(a) e reflexão da prática docente – o que favorece também a criação de redes de colaboração de trabalho docente conjunto na Educação Profissional e Tecnológica (IBERNÓN, 2011).



2. Estrutura da sequência didática

ETAPA I – ATIVIDADE DIAGNÓSTICA

- **Objetivos:** Identificar os conhecimentos prévios dos(as) alunos(as) sobre os conteúdos de contabilidade de custos.
- **Materiais:** computador, *internet*, material impresso, cartolina e pincéis, conta *Google*, e-mail do *gmail*, *Google* formulários, *blog*.
- **Duração da etapa:** 5 horas-aula (hora-aula: 50 minutos cada)
- **Estratégias de Ensino:** avaliação individual diagnóstica, pesquisa individual.

Encontro 1



Duração: 2 horas-aula.

Planejamento da aula:

Nesta atividade, o(a) professor(a) poderá – conforme a realidade da sala de aula – realizar a atividade diagnóstica em material impresso ou cadastrar a atividade diagnóstica no google formulários e gerar endereço eletrônico compartilhável para disponibilizar aos(às) alunos(as).

No primeiro encontro, o(a) professor(a) por meio de diálogo com os(as) alunos(as)

apresenta a atividade diagnóstica individual para coletar os conhecimentos prévios dos(as) estudantes sobre “Mapeamento de Custos para Formação do Preço de Venda”. Nessa atividade, será explicado o objetivo da avaliação, e a sua importância para a seleção de estratégias de ensino mais adequadas ao perfil da turma. Seguem abaixo as questões propostas aos(às) alunos(as):

ATIVIDADE DIAGNÓSTICA

01

As informações dos custos são importantes para a gestão de qualquer empresa. Desse modo, quais as informações que podem ser geradas pelo setor de custos para auxiliar na continuidade e crescimento das empresas?

02

Quais são os conhecimentos que você pretende adquirir nesta disciplina que poderá auxiliar no desempenho de suas atividades profissionais?

03

Qual é o objetivo das informações de custos em uma organização?

04

Maria está produzindo e vendendo por R\$ 20,00 uma bandeja de pão de queijo com 25 unidades. Como ela formou o preço de venda do pão de queijo?

05

Com 1 pacote (500 gramas) de fécula de mandioca, Maria produz 90 unidades de pães de queijo congelado e os embala em bandejas com 25 unidades. Com base nessas informações, responda: Maria recebeu uma encomenda de uma rede de supermercado de 200 bandejas de pães de queijo. Qual é a quantidade mínima de pacotes (500 gramas) de fécula de mandioca que ela precisa comprar?

06

Para produzir e vender o pão de queijo congelado, Maria realiza os seguintes gastos:

QUADRO 1 – Gastos para a produção e vendas de pães de queijo

1. Fécula, polvilho azedo, sala, óleo de soja ou girassol.
2. Leite integral, ovos, queijo mussarela.
3. Bandejas plásticas.
4. Horas de trabalho de Maria para produção de pão de queijo.
5. Utensílios domésticos diversos (copo, panela, assadeira, entre outros).
6. Geladeira para congelar o pão de queijo.
7. Consumo de energia elétrica da geladeira.
8. Material de limpeza tais como esponja, detergente, entre outros.
9. Consumo de água (utilizado para lavar os utensílios domésticos).
10. Assinatura de linha de telefônica e *internet* para divulgação dos produtos.
11. Gasto com divulgação na *internet* e redes sociais.
12. Água mineral (para produção do pão de queijo).
13. Gasto com entrega de encomendas.

Com base nas informações do **QUADRO 1**, responda:

a) Quais itens compõem os custos de produção do pão de queijo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----

b) Quais itens compõem as despesas operacionais para vender o pão de queijo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----

c) Quais itens compõem os custos de matéria-prima do pão de queijo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----

d) Quais itens podem ser depreciados?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----

e) Quais itens compõem os custos de mão de obra?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----

f) Quais itens compõem os custos diretos de produção?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

g) Quais itens compõem os custos indiretos de produção?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Finalizada a atividade diagnóstica pelos(as) alunos(as), o(a) professor(a) deverá realizar a correção individual e encaminhar o *feedback* aos(às) alunos(as). A partir desta avaliação diagnóstica, o(a) professor(a) seleciona os conteúdos e estratégias que serão trabalhados inicialmente na disciplina.

Nas primeiras aulas, o diálogo e a avaliação diagnóstica possibilitam conhecer o perfil dos(as) alunos(as), suas percepções e conhecimentos sobre os conteúdos que serão trabalhados – o que certamente auxilia o(a) professor(a) a definir quais atividades e conteúdos podem ser trabalhados neste primeiro momento.

Encontro 2



Duração: 2 horas-aula.

Planejamento da aula:

Neste encontro, o(a) professor(a) poderá trabalhar a atividade em material impresso. Desse modo, deverá imprimir a atividade “**Pesquisa para construção do Produto**” e, durante a aula, disponibilizá-la aos(às) alunos(as). Sugere-se que esta atividade seja realizada em casa, pois o(a) aluno(a) poderá coletar informações com familiares e amigos. Para a divulgação dos resultados da pesquisa, o(a) professor(a) poderá construir um *blog* da disciplina onde os(as) alunos(as) postarão

os trabalhos construídos. Se o(a) professor(a) optar por construir um *blog*, ele deverá já ter sido construído no encontro 2. Durante a explicação da atividade, deverá apresentar o *blog* aos(às) alunos(as) e solicitar aos alunos um e-mail de *gmail* para cadastrá-los como participantes do *blog*. Ou o(a) professor(a) poderá construir um mural na sala de aula ou no espaço de grande circulação de alunos da instituição para divulgar o resultado da pesquisa dos(as) alunos(a).

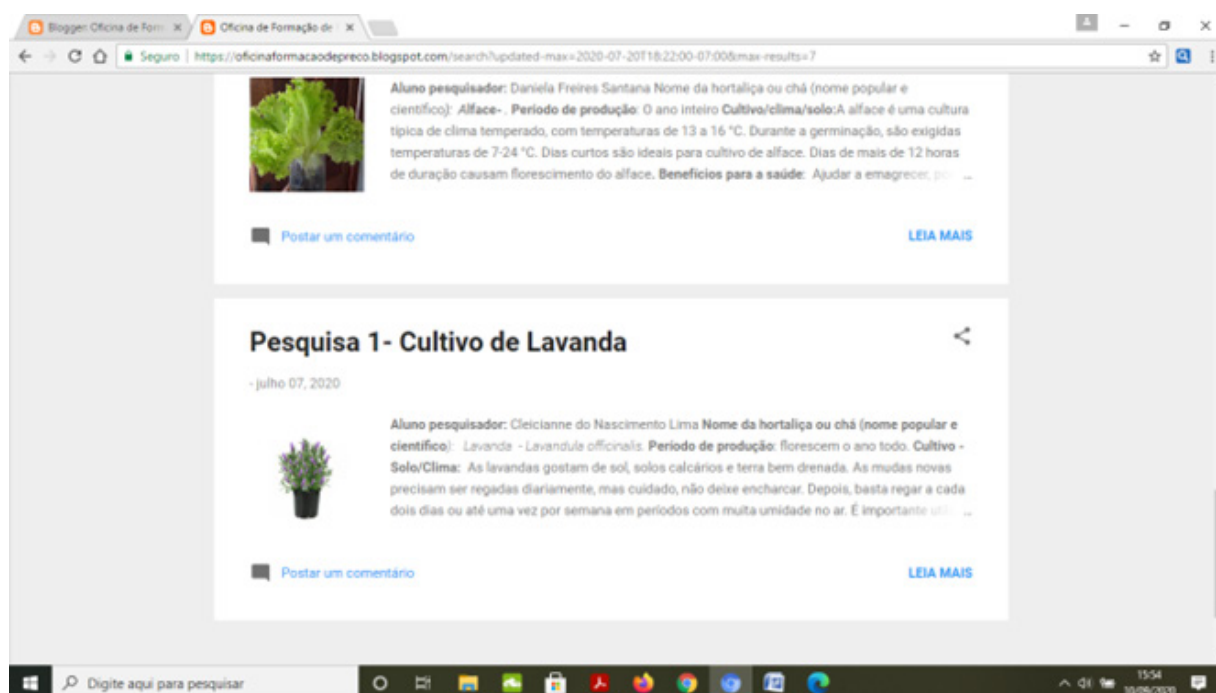
Propõe-se iniciar o encontro com diálogo entre alunos(as) e professor(a), momento em que será explanada a importância do mapeamento dos gastos para formação do preço de venda de um produto ou serviço. Durante o diálogo, o(a) professor(a) apresenta o protótipo do produto hortas verticais e vasos de hortaliças, temperos e chás feitos de garrafas de Polietileno Tereftalato (PET). O produto será construído durante as aulas.

No diálogo, o(a) professor(a) destacará que a construção das hortas verticais e vasos em garrafas PET é uma possibilidade de construção de um produto de baixo custo. Desse modo, o(a) aluno(a) conseguirá visualizar a construção do produto e identificar os custos financeiros de produção e venda de cada unidade produzida. Além disso, promoverá uma aproximação dos conteúdos da ciência contábil com problemas da nossa realidade, como

a preservação do meio ambiente. O(A) professor(a) deverá explicitar que, na etapa final da sequência didática, os(as) alunos(as) irão elaborar o cálculo gastos de produção e venda e formar do preço de venda de hortas verticais e vasos em garrafas PET.

Neste momento, o(a) professor(a) apresentará a pesquisa que deverá ser realizada por cada um dos(as) alunos(as) sobre uma hortaliça, chá ou tempero típico da região amazônica – que podem ser cultivados em garrafas PET – e os seus benefícios para a saúde. Cada aluno(a) poderá escolher a hortaliça, chá ou tempero conforme seu interesse. Assim, cada aluno(a) terá um tempo para realizar a pesquisa em momento extraclasse e construir um texto com as principais informações sobre a pesquisa. Em seguida, o(a) aluno(a) publicará os seus resultados no *blog* da disciplina. Segue abaixo o modelo de pesquisa disponibilizada aos(as) alunos(as):

Figura 1. *Blog* da disciplina.



Fonte: *Blog* elaborado no blogger do Google pela autora.

Para fins orientativos, o **blog** utilizado nesta etapa da sequência didática pode ser acessado no endereço eletrônico:

<https://oficinaformacaodepreco.blogspot.com/>.

PESQUISA PARA CONSTRUÇÃO DO PRODUTO

Prezados(as) alunos(as), esta é nossa primeira atividade de pesquisa. Para realizá-la, você precisará seguir o roteiro abaixo:

Passo 1 - Assista ao vídeo “**Horta suspensa com garrafa PET**”, disponível no endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/watch?v=ggLY2qM1s0E> e veja como podemos produzir hortaliças em garrafas PET.

Passo 2 - Agora pesquise com familiares, amigos(as) ou na *internet* os tipos de hortaliças, chás ou temperos típicos da região amazônica que podem ser cultivados em horta vertical ou vasos de garrafa PET.

Com base nas informações pesquisadas, selecione uma hortaliça, tempero ou chá de típicos da região amazônica e faça uma pesquisa sobre como cultivar e os seus benefícios para a saúde.

Finalizada a pesquisa, agora você poderá construir um texto informativo com as principais informações coletadas sobre a hortaliça, tempero ou chá que você selecionou e postar no *blog* da disciplina – compartilhando, assim, conhecimentos com os(as) demais colegas. Segue abaixo modelo de estrutura de texto que você poderá utilizar para apresentar sua pesquisa sobre hortaliças, chás ou temperos no *blog*:



Pesquisador(a) iniciante:

Nome da Planta (nome popular e científico):

Período de produção:

Cuidados diários durante o cultivo (quantidade de regas, tempo de exposição ao sol):

Benefícios para a Saúde:

Fonte Pesquisada: (aqui você deve informar o *site* que coletou as informações pesquisadas ou a referência do livro consultado).

Inclusão de Imagens: (Preferencialmente inclua imagens produzidas por você. Caso seja imagem de outras fontes, você deverá indicar a autoria das imagens).

Encontro 3



Duração: 1 hora-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá incluir o e-mail de *gmail* de todos os(as) alunos(as) no *blog* da disciplina e, durante o encontro, auxiliá-los(as) na inclusão das informações da pesquisa, ou caso opte por construir um mural, deverá selecionar o espaço físico para construir o mural para divulgação dos resultados da pesquisa dos(as) alunos(as).

No encontro 3, o(a) professor(a) deverá mediar um diálogo para os alunos compartilharem os resultados da pesquisa sobre hortaliças, temperos e chás típicos da região amazônica que podem

ser cultivados em garrafa PET. E deverá auxiliar os(as) alunos(as) a postarem a pesquisa no *blog* da disciplina.

No ambiente familiar, a pesquisa sobre cultivo de hortaliças, temperos e chás coloca o(a) aluno(a) em contato com conhecimentos da sua cultura, uma vez que parentes, pais e amigos já vivenciaram ou vivenciam esta experiência e possibilitará ao(à) professor(a) conhecer o perfil dos(as) estudantes e selecionar as estratégias de ensino que se relacionam com os conhecimentos internalizados e que são motivadores para os(as) alunos(as).

ETAPA II – APRENDIZAGEM COLABORATIVA

■ Objetivos:

- Compreender a importância da identificação dos custos de um produto ou serviço para formação do preço de venda para a continuidade e crescimento da empresa;
- Identificar e diferenciar as terminologias de custos;
- Classificar os custos de um produto em diretos ou indiretos, e custos variáveis ou fixos.

- **Materiais:** computador, *internet*, conta *Google* e *e-mail* do *gmail*, formulário da aprendizagem colaborativa e celular;

E-book: Contabilidade de Custos de Marinéia Almeida dos Santos, disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/30859/1/eBook%20Contabilidade%20de%20Custos%20UFBA.pdf>, páginas 13 a 14, 17, 17 a 20;_

Livro Impresso: A administração de custos, preços e lucros, autor: Adriano Leal Bruni Página 37 a 39, item 2.2 e 2.3 até custo fabril;

Vídeos disponíveis nos seguintes endereços eletrônicos:

<https://www.youtube.com/watch?v=5qSGFwnEdJs> (história da contabilidade);

<https://www.youtube.com/watch?v=ImL8PiA-Ar0> (terminologia de custos);

<https://www.youtube.com/watch?v=sDnd9oc9-xs&t=143s> (classificação de custos);

<https://www.youtube.com/watch?v=44SfHq-j8oo> (classificação de custos).

- **Duração da etapa:** 14 horas-aula (hora-aula: 50 minutos cada)

- **Estratégias de Ensino:** Pesquisa em grupo em livros impressos, livros digitais e vídeos, trabalho em grupo, seminário, exercícios lúdicos, atividades interativas em plataformas digitais, mapa conceitual.

Encontro 1



Duração: 4 horas-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá confeccionar cartões virtuais ou impressos de cores e formas diversas no quantitativo de alunos(as) da sala de aula, de modo que os grupos sejam formados por quatro membros no máximo.

A seleção dos membros dos grupos poderá ser de forma aleatória, ou seja, o(a) professor(a) poderá utilizar cartões virtuais ou impressos com cores diversas e formas geométricas diversas na quantidade de alunos(as) da classe e solicitar a cada que aluno(a) escolha um cartão. Depois que cada aluno(a) selecionar o seu cartão, o(a) professor(a) definirá como será a formação dos grupos – podendo ser grupos com formas geométricas da mesma cor, ou

formas geométricas iguais. Isso fica a critério do(a) professor(a). Além disso, o(a) professor(a) deverá imprimir, ou salvar em formato pdf, as partes do livro impresso e e-book identificados nos materiais desta etapa da sequência didática. Após isso, o(a) professor(a) deverá imprimir ou disponibilizar em formato pdf o formulário de aprendizagem colaborativa e divisão temática do apêndice A, onde consta a divisão dos materiais que deverão ser pesquisados por cada grupo.

Finalizada a formação dos grupos e entrega do material, o(a) professor(a) apresentará as instruções sobre os estudos e apresentação do seminário da aprendizagem colaborativa, conforme instruções no formulário abaixo:



FORMULÁRIO DE APRENDIZAGEM COLABORATIVA

ETAPA 01

Duração: 2 horas-aula.



Atividade 1

Divisão das tarefas entre os membros do grupo. Façam as escolhas dos papéis de cada membro do grupo, conforme atividades listadas abaixo:

- **Apresentador:** quem vai passar / apresentar o assunto para a turma.
- **Secretário:** quem vai escrever os tópicos da atividade 3.
- **Facilitador:** quem vai organizar o trabalho no grupo – geralmente aquele que tem mais facilidade com o conteúdo e, por isso, realizará as anotações da apresentação dos demais grupos.
- **Gerente:** quem vai coordenar o tempo de estudo, organização do trabalho e também o tempo de apresentação.

Tempo de apresentação do trabalho: 7 minutos (via Google Meet)



Atividade 2

Leitura do material disponibilizado para cada grupo. Vocês deverão observar os principais conceitos apresentados no material para pesquisa. Cada membro do grupo receberá uma cópia do material, que deverá ser estudado por todos para elaborar a apresentação do seminário.



Atividade 3

Preenchimento das informações abaixo e elaborar o roteiro de apresentação pelo grupo em forma de cartaz:

a) Apresente a ideia principal do texto em uma frase.

b) Quais são os pontos de destaque encontrados no texto?

1:

2:

3:

c) O que você pode concluir ao final da leitura? O que precisa lembrar?

d) Quais são as palavras-chave do texto?

e) Existe alguma palavra ou conceito que você não conhecia no texto? Se sim, qual foi e qual o seu significado?



Atividade 4

Elaborar a apresentação no PowerPoint ou outro Programa de Computador com a síntese do tema.

ETAPA 02

Duração: 1 hora-aula.**Atividade 5**

Apresentação em forma de seminário com a síntese dos temas de cada grupo.

**Atividade 6**

Anotações sobre as apresentações dos demais grupos (ideia principal do texto, detalhes importantes, etc). Durante a apresentação dos demais grupos, o **facilitador** deverá anotar uma síntese dos conteúdos apresentados no seminário.

Grupo: _____

Grupo: _____

Encontro 2



Duração: 2 horas-aula.

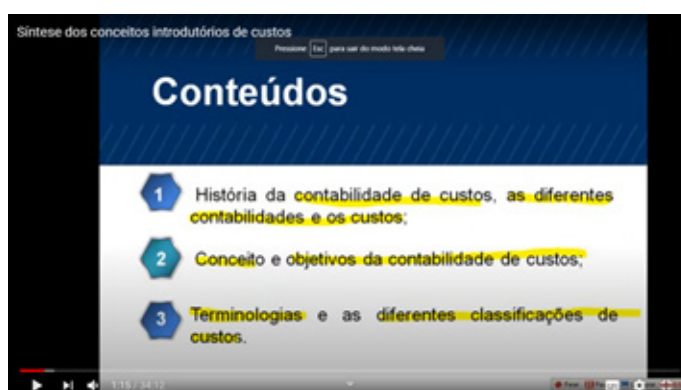
Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá construir a apresentação e um vídeo com a síntese dos conteúdos trabalhados nesta etapa. Ele(a) poderá também utilizar a apresentação disponível no Apêndice B e o vídeo disponível no endereço eletrônico: <https://youtu.be/Z-ok3lvnyto>.

No segundo encontro, cada grupo realizará a

apresentação do trabalho em forma de seminário. O(A) professor(a) finalizará a apresentação do seminário com a síntese dos conteúdos apresentados durante o seminário (Apêndice B). Posteriormente, o(a) professor(a) poderá disponibilizar um vídeo com a síntese dos conteúdos estudados nesta etapa.

Figura 2. Síntese dos conteúdos introdutórios de custos.



Para fins orientativos, o vídeo utilizado nesta etapa da sequência didática pode ser acessado no endereço eletrônico: <https://youtu.be/Z-ok3lvnyto>.

Vídeo elaborado no software Ocam pela autora.

Fonte: Elaborado pela autora e disponível no Youtube.introdutórios de custos.

Encontro 3



Duração: 2 horas-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá incluir no *blog* da sua disciplina a cruzadinha sobre a terminologia e classificação de custos. Como alternativa, o (a) professor(a) poderá disponibilizar aos(às) alunos(as) o endereço eletrônico:

<https://oficinaformacaodepreco.blogspot.com/2020/07/atividade-1-terminologias-e.html>.

Caso o(a) professor(a) opte por incluir a cruzadinha no *blog* da sua disciplina, deverá acessar o endereço eletrônico¹ e copiar todas as páginas e incluir nova postagem no seu *blog* em formato *html*, salvar e publicar as informações. Desse modo, a atividade da cruzadinha já estará

pronta no *blog* da disciplina.

O(A) professor(a) disponibilizará a tarefa cruzadinha (Figura 3) no *blog* no endereço no endereço eletrônico: <https://oficinaformacaodepreco.blogspot.com/2020/07/atividade-1-terminologias-e.html>, ou disponibilizará o endereço eletrônico da cruzadinha incluída no *blog* da disciplina. Na atividade serão trabalhados os principais conceitos e classificações de custos. Finalizada a atividade, os(as) alunos(as) vão encaminhar o *print* da tarefa concluída para avaliação, poderá ser utilizado o e-mail, aplicativo *WhatsApp*, ou ambientes virtuais para o(a) aluno(a) inserir a resolução da cruzadinha.

Figura 3. Tarefa cruzadinha terminologia e classificação de custos.



Fonte: Elaborado pela autora e disponível no *blog* da oficina.

Na atividade da cruzadinha, intitulada “terminologia e classificação de custos”, foi utilizado o aplicativo *hot potatoes* (versão gratuita), disponível no endereço eletrônico: <https://hotpot.uvic.ca/>. Para construir as palavras cruzadas utilizou-se a opção “Jcross”. Caso o(a) professor(a) queira incluir a cruzadinha no seu *blog* ou página da *internet*, poderá construir a cruzadinha no aplicativo, salvar em formato *web (html)* e postar no *blog* da disciplina.

Encontro 4



Duração: 2 horas-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá copiar a atividade interativa disponível no endereço eletrônico: <https://app.wizer.me/preview/C6UCRY> para o seu perfil pessoal de professor(a) e depois disponibilizar o endereço eletrônico para que os(as) alunos(as) realizem a atividade na plataforma *Wizer.me*.

No encontro, o(a) professor(a) deverá apresentar a atividade interativa aos(as) alunos(as) e as possibilidades de acesso a plataforma digital *Wizer.me* (Figura 4). Sendo uma das possibilidades de acesso pelo e-mail e senha do *gmail*. Finalizada as instruções,

iniciais o(a) professor(a) deverá disponibilizar o endereço eletrônico da atividade interativa sobre os conteúdos estudados no seminário. Os(as) alunos(as) devem dispor de no mínimo 50 minutos para realizarem as atividades. Assim que os(as) alunos(as) finalizarem a atividade, devem encaminhá-la para avaliação. Caso julgue necessário, o(a) professor(a) poderá reabrir a atividade e disponibilizar um novo prazo para envio após a primeira correção e envio de *feedback*. Em seguida, o(a) professor(a) poderá realizar a correção final da atividade em sala de aula.

Figura 4. Atividade de conceitos introdutórios de custos. ceitua1.er.me pela autora.ponível no blog da oficina.



Fonte: Atividade elaborada no Wizer.me pela autora

Para fins didáticos, a atividade interativa desta etapa da sequência didática pode ser acessada no endereço: <https://app.wizer.me/preview/C6UCRY>.

A plataforma digital Wizer.me possibilita copiar as atividades construídas por outros(as) professores(as). Assim, o(a) professor(a) poderá copiar as atividades para seu perfil e disponibilizar as atividades aos(às) alunos(as) ou reformulá-las. Além disso, a plataforma digital Wizer.me realiza a correção automática na maioria das possibilidades de questões. Instruções de como utilizar esta plataforma podem obtidas no endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/watch?v=ehZ6gDtPQ&list=PL4wHcQoJlh6rizxQlXnT8N3OMGrf-Ikrl&index=5>.

Encontro 5



Duração: 4 horas-aula.

Planejamento da aula:

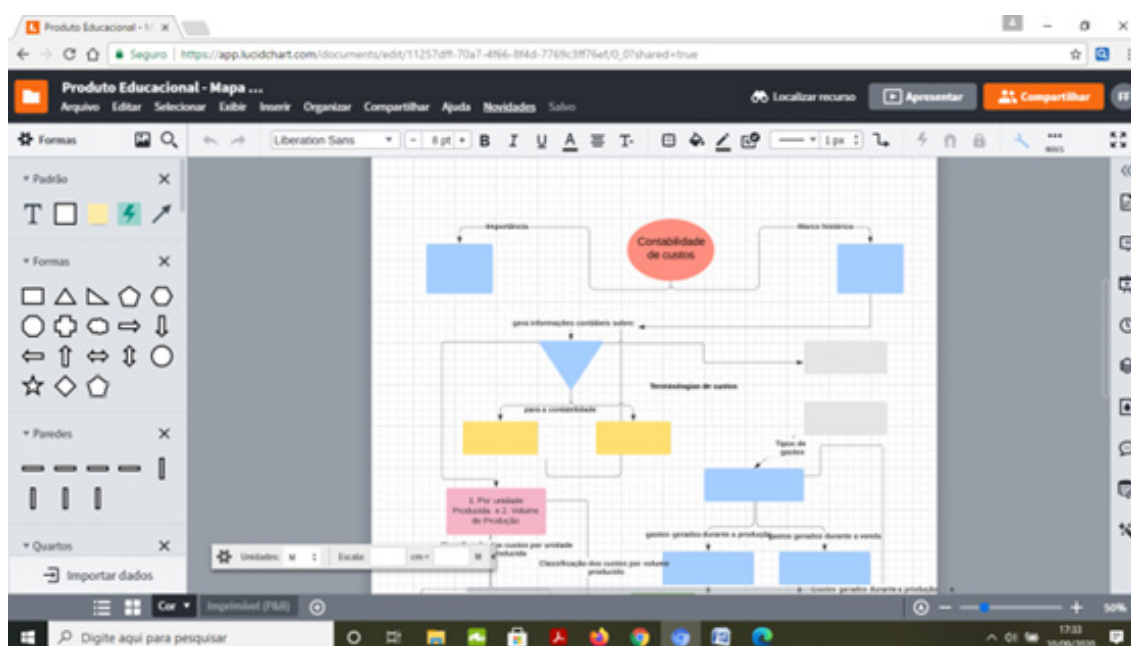
Antes de iniciar o encontro, o (a) professor(a) deverá imprimir a atividade “Construção de mapa conceitual e gravação de vídeo” e copiar para o seu perfil pessoal a estrutura do mapa conceitual construído na plataforma digital *lucidchart* disponível no endereço eletrônico: <https://app.lucidchart.com/invitations/accept/1ff174a0-3afb-41a0-9f0a-9677c3de954e>. O (A) professor(a) poderá reformulá-lo caso julgue necessário. O aplicativo *lucidchart* (versão gratuita) possibilita a inclusão de até 60 elementos (figuras geométricas e linhas). Desse modo, o (a) professor(a) poderá disponibilizar o endereço eletrônico para os(as) alunos(as) copiarem o modelo de estrutura e realizarem a construção do mapa conceitual.

O (a) professor(a) deverá apresentar aos(as)

alunos(as) a atividade mapa conceitual sobre os conceitos introdutórios de custos estudados e as instruções para que eles(as) construam o mapa conceitual. Sugere-se que, se for o primeiro contato da turma com a construção de mapas conceituais, seja apresentado o modelo de estrutura do Apêndice D, que poderá ser utilizado pelos(as) alunos(as).

O (A) professor(a) poderá também disponibilizar o endereço eletrônico da estrutura do mapa conceitual na plataforma digital *lucidchart*. Caso o(a) professor(a) opte por construir o mapa conceitual na plataforma *lucidchart*, os(as) alunos(as) deverão ser instruídos(as) para acessar a plataforma *lucidchart* pelo e-mail do *gmail*.

Figura 5. Elaboração de mapa conceitual.



Fonte: mapa conceitual elaborado no *Lucidchart* pela autora.

Para fins didáticos, a estrutura do mapa conceitual desta etapa da sequência didática pode ser acessada no endereço eletrônico: <https://app.lucidchart.com/invitations/accept/1ff174a0-3afb-41a0-9f0a-9677c3de954e>.

Além de construir o mapa conceitual, cada aluno(a) poderá a critério do(a) professor(a) gravar um vídeo apresentando o mapa conceitual e incluir este vídeo no *blog* da disciplina. Encerrada a construção desta atividade, os(as) alunos(as) poderão ser convidados a compartilhar em uma roda de conversas suas dificuldades, aprendizados e descobertas durante a construção da atividade. Segue abaixo descrição da atividade disponibilizada aos(às) alunos(as):

ATIVIDADE CONSTRUÇÃO DE MAPA CONCEITUAL E GRAVAÇÃO DE VÍDEO

Nesta atividade, você deverá construir um mapa conceitual no seu caderno ou utilizar a plataforma digital *lucidchart*. O mapa conceitual será sobre os conteúdos estudados nesta etapa. Depois de construir o seu mapa, você deverá gravar a apresentação em forma de vídeo.

Dúvida sobre como construir um mapa conceitual, acesse o endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/watch?v=vLFVLMUhSQo>.

Caso você domine com facilidade as ferramentas tecnológicas, você poderá assistir o vídeo que contém dicas de como utilizar a plataforma *lucidchart*, disponível no endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/watch?v=F54SWctP7-E>.

Também poderá utilizar o endereço eletrônico para fazer a cópia do modelo de estrutura do mapa conceitual construído pelo(a) professor(a) para o seu perfil do *lucidchart* e realizar a atividade através do endereço eletrônico: <https://app.lucidchart.com/invitations/accept/1ff174a0-3afb-41a0-9f0a-9677c3de954e>.

Dúvidas sobre os conceitos a serem inseridos no mapa conceitual, acesse o endereço eletrônico: <https://youtu.be/Z-ok3lvnyto>.

Bons Estudos!

ETAPA III –ESTUDO INDIVIDUAL DIRIGIDO

■ Objetivos:

- Identificar os gastos de produção e vendas, impostos e margem de lucro para formação do preço de venda de um produto, ou serviço;
- Identificar os itens que compõem o *mark-up*;
- Aprender a compor taxas de marcação ou *mark-up*;
- Calcular o preço de venda de um produto ou serviço;

- **Materiais:** Papel, formulários *online*, computador, *internet*, *e-mail do gmail*, formulários impressos, artigo científico em formato pdf no seguinte endereço eletrônico: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/3371>.

- **Duração da etapa:** 8 horas-aula (hora-aula: 50 minutos cada).

- **Estratégias de Ensino:** Sala de aula invertida, estudo dirigido individual, pesquisa individual, atividade interativa em plataformas digitais gratuitas.

Encontro 1



Duração: 4 horas-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá imprimir a “atividade estudo dirigido individual” para disponibilizar aos(às) alunos(as), ou disponibilizar em formato digital a “atividade estudo dirigido individual” e o artigo.

Sugere-se que o(a) professor(a) inicie o encontro com um diálogo apresentando os objetivos da atividade e as instruções de como deverá ser

desenvolvida a atividade pelos(as) alunos(as). No estudo individual dirigido, o(a) aluno(a) deverá realizar inicialmente as leituras dos materiais e responder os exercícios e questionamentos sem auxílio do(a) professor(a). Segue abaixo o roteiro do estudo individual dirigido:

ATIVIDADE ESTUDO DIRIGIDO INDIVIDUAL

Questão 01 – Realizar a leitura do artigo “A contabilidade de custos como ferramenta na formação do preço de venda em uma indústria em Panificação”, das páginas 1 a 5 e elaborar um resumo (mínimo 15 linhas e no máximo 25 linhas). Você, aluno(a), deverá apresentar as respostas das perguntas abaixo e poderá acessar o artigo desta atividade no seguinte endereço eletrônico: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/3371>.

- a)** Qual é o objetivo geral e os objetivos específicos do artigo científico? Qual o problema a ser respondido pelos autores do artigo? Qual é o objeto de estudo do artigo científico?

- b)** O artigo fala de qual segmento industrial? Como estava o segmento industrial à época da construção do artigo?

- c)** Quais foram as medidas adotadas pelas empresas deste segmento na tentativa de buscar driblar a concorrência? De quais os produtos foram mapeados os gastos de produção e vendas? Porque eles escolheram tais produtos?

- d)** No artigo, os autores apresentam quatro tipos de informações geradas pela contabilidade de custos. Descreva-as. Segundo os autores, porque é importante para o gestor ter essas informações nas organizações?

Questão 02 – Realize a leitura do artigo “A contabilidade de custos como ferramenta na formação do preço de venda em uma indústria em Panificação”, das páginas 9 a 18 e responda as questões abaixo:

- a)** O artigo apresenta o cálculo dos custos de cinco produtos de uma indústria em panificação. Descreva abaixo os custos de produção que foram mapeados pelos pesquisadores para calcular preço de venda.

- b)** Quais são os itens que compõem os custos fixos (custos indiretos de fabricação) da panificadora? Qual é o valor total mensal desses custos apresentados no artigo?

- c)** No artigo, os pesquisadores realizaram o cálculo dos custos da mão de obra direta de produção do padeiro e do confeitiro da panificadora. Quais são os demais gastos, além dos salários, que compõem o custo da mão de obra direta?

- d)** No artigo, os pesquisadores apresentaram os cálculos dos custos da matéria-prima por unidade produzida. Como eles conseguiram identificar o custo da matéria-prima de cada unidade de pão produzido?

- e)** Na página 18 do artigo, a partir da tabela 11, contém informações sobre a alocação dos custos indiretos de fabricação (CIF) a cada unidade de produto. Como os pesquisadores chegaram ao custo indireto de fabricação por unidade produzida do pão filhós de R\$ 0,10 (dez centavos)?

- f)** No artigo, foi realizado o cálculo do custo de 1 hora trabalhada do padeiro e do confeitiro. Como eles chegaram a esse valor? Descreva abaixo o custo total mensal de cada funcionário da produção e o custo de 1 hora trabalhada por cada profissional.

***Custo total mensal de mão de obra direta** é o somatório do valor mensal do salário do funcionário com os demais encargos sociais incluindo férias, 13 salário, FGTS, etc.

g) Descreva abaixo o custo total de produção* mensurado de cada produto calculado pelos pesquisadores:

PRODUTO	CUSTO DE MATÉRIA-PRIMA POR UNIDADE PRODUZIDA (A)	CUSTO DA MÃO DE OBRA DIRETA POR UNIDADE PRODUZIDA (B)	CIF – CUSTOS INDIRETOS POR UNIDADE PRODUZIDA	CUSTO TOTAL POR UNIDADE PRODUZIDA
Pão big brother	R\$ 1,15	R\$ 1,85	R\$ 1,20	R\$ 4,20
Pão italiano				
Pão de queijo				
Pão francês				
Pão filhós				

***Custo total de produção é a soma dos custos de matéria-prima + custos de mão de obra direta + custos indiretos de fabricação.**

h) Depois de identificar o custo total de cada unidade produzida dos produtos da panificadora, quais são as outras informações que eles identificaram para calcular o preço de venda dos produtos?

1.

2.

3.

i) As informações coletadas pelos pesquisados são suficientes para formar o preço de venda? Justifique sua resposta.

j) Com base nos resultados apresentados no artigo, quais informações (custos, despesas, etc) devem ser mapeadas para formar o preço de venda dos produtos com base nos custos?

k) Qual é o regime de tributação da indústria de panificação do artigo?

l) Qual é o sistema de custeio utilizado pelos pesquisadores para formar o preço de venda?

Encontro 2



Duração: 2 horas-aula.

Planejamento da aula:

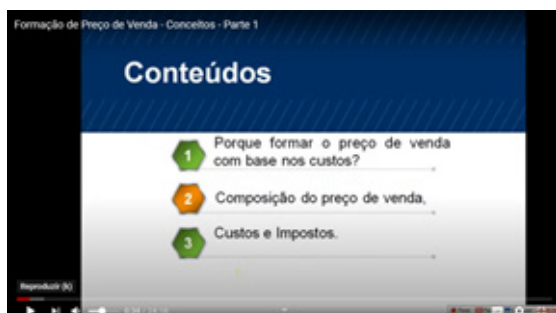
Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá solicitar no e-mail fernandaamafigueiredo@gmail.com o gabarito da atividade estudo dirigido individual. Em seguida, deverá construir a apresentação e editar os vídeos dos conteúdos da aula expositiva dialogada sobre os conteúdos trabalhados no artigo científico. O(a) professor(a) poderá também utilizar a apresentação Apêndice D e o vídeo disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://youtu.be/N2d1r-mxbuw>.

Sugere-se ao(à) professor(a) iniciar este encontro com um diálogo, momento em que os(as) alunos(as) apresentam suas considerações sobre o estudo individual realizado. Posteriormente,

realiza-se a correção do estudo individual dirigido em sala de aula.

Encerrada a correção das atividades, sugere-se ao(à) professor(a) que apresente a síntese dos conteúdos estudados nesta etapa através de uma aula expositiva dialogada (Apêndice D). Nesse momento, poderá apresentar os conceitos e exemplos práticos de formação de preço dos produtos do artigo científico estudado. O(a) professor(a) deverá ainda apresentar os vídeos sobre os conteúdos trabalhados no artigo científico.

Figura 6. Conceitos estudados no Estudo Dirigido.

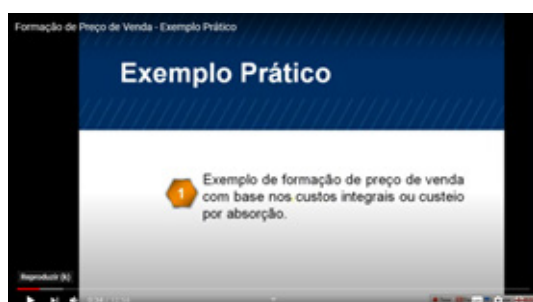


Vídeo 1 - Síntese dos conceitos sobre formação de preço de venda.

O vídeo utilizado nesta etapa da sequência didática poderá ser utilizado para fins didáticos e acessado no endereço: <https://youtu.be/N2d1r-mxbuw>.

Fonte: Elaborado pela autora e disponível no Youtube (<https://youtu.be/N2d1r-mxbuw>).

Figura 7. Exemplo Prático de formação de preço de venda



Vídeo 2–Exemplo Prático de formação de Preço de venda

O vídeo utilizado nesta etapa da sequência didática poderá ser utilizado para fins didáticos e acessado no endereço: <https://youtu.be/Nq4Pn9dH-N4>.

Fonte: Elaborado pela autora e disponível no Youtube (<https://youtu.be/Nq4Pn9dH-N4>).

Encontro 3



Duração: 2 horas-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá copiar para o seu perfil pessoal de professor(a) a atividade interativa disponível no endereço eletrônico: <https://app.wizer.me/preview/DJEIJQ>. Em seguida, disponibilizar o endereço eletrônico para que os(as) alunos(as) consigam realizar a atividade na plataforma *Wizer.me*.

No encontro 3 desta etapa, serão realizados os exercícios interativos na plataforma digital *Wizer.me* sobre os conteúdos trabalhados na

etapa. Sugere-se ao(a) professor(a) disponibilizar um tempo mínimo de 50 minutos para os(as) alunos(as) realizarem as atividades. Após a finalização da atividade interativa pelos(as) alunos(as), o(a) professor(a) poderá realizar a correção individual e enviar o *feedback* aos alunos. Caso julgue necessário, o(a) professor(a) poderá reabrir a atividade e disponibilizar um novo prazo para envio após a primeira correção e envio de novo *feedback*. Em seguida, o(a) professor(a) poderá realizar a correção final da atividade em sala de aula.

Figura 8. Atividade interativa formação de preço de venda



Fonte: Elaborado no Wizer.me pela autora.

Para fins didáticos, a atividade interativa utilizada nesta etapa da sequência didática pode ser acessada no endereço eletrônico: <https://app.wizer.me/preview/DJEI1Q>.



ETAPA IV – ESTUDO DE CASO

■ Objetivos:

- Identificar os gastos de produção e vendas, impostos e margem de lucro para formação do preço de venda de um produto, ou serviço;
- Identificar os itens que compõem o *mark-up*.
- Aprender a compor taxas de marcação ou *mark-up*;
- Calcular o preço de venda de um produto ou serviço;
- Discutir os custos sociais para os povos tradicionais (indígenas, quilombolas e ribeirinhos), mulheres e crianças e custos ambientais dos produtos e serviços consumidos pela sociedade contemporânea.

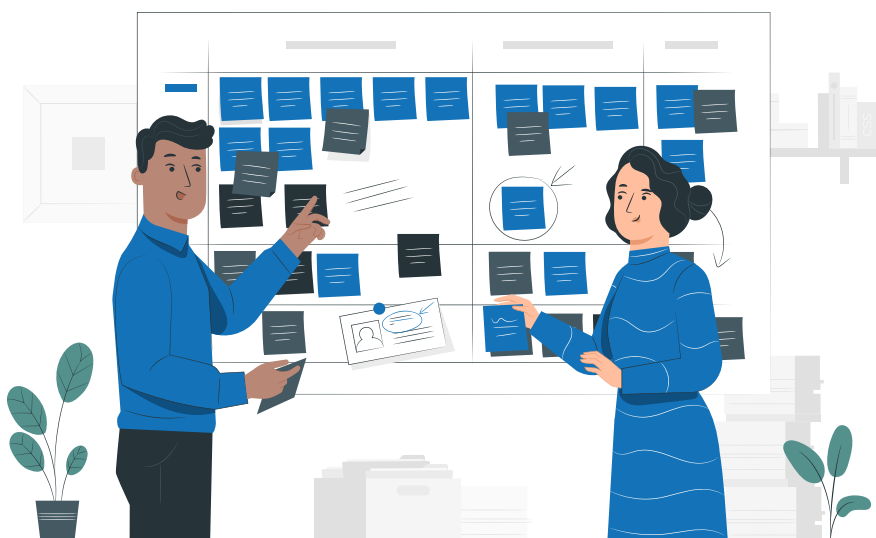
■ Materiais: computador, internet, e-mail gmail, garrafas PET, materiais para construção do protótipo vasos e hortas verticais de garrafas PET. Vídeos:

<https://youtu.be/dEINMIjAmMg> (A história das coisas)

<https://www.youtube.com/watch?v=ggLY2qM1s0E> (Construção de hortas verticais em garrafas PET)

■ Duração da etapa: 8 horas-aula (hora-aula: 50 minutos cada).

■ Estratégias de Ensino: vídeos, filmes, estudo de caso e trabalho em grupo.





Encontro 1

Duração: 2 horas-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá imprimir ou disponibilizar em pdf a “Atividade construção de mini-horta e vasos de garrafa PET”. Se a atividade de construção da mini-horta vertical e dos vasos de garrafa PET for realizada na instituição de ensino, o professor(a) deverá na aula anterior solicitar que os(as) alunos(as) tragam mudas, sementes, garrafas PET. Além disso, o(a) professor(a) deve ainda providenciar os seguintes materiais: arruelas pequenas, arame galvanizado, terra adubada e húmus de minhoca.

Sugere-se iniciar a aula com a apresentação dos objetivos e das atividades que serão realizadas neste encontro. Desse modo, o(a) professor(a) poderá fazer algumas considerações iniciais sobre o vídeo “A história das coisas”, disponível no endereço eletrônico <https://youtu.be/dEINMljAmMg>. O objetivo é o de sensibilizar os(as) alunos(as) sobre o consumo de produtos que minimizam os danos ao meio ambiente e sua relação com o consumo consciente. Em seguida, o(a) professor(a) disponibilizará o vídeo para os(as) alunos(as) assistirem.

Após assistirem ao vídeo, o(a) professor(a) mediará as discussões por meio de uma roda de conversa. Seguem abaixo algumas perguntas que poderão ser utilizadas:

1. Este vídeo foi produzido no ano de 2011. Você considera o tema discutido atual? Justifique.

2. Sobre a problemática apresentada no vídeo, quais ações você pode desenvolver, seja no

ambiente de trabalho e no ambiente familiar, para minimizar alguns dos problemas apresentados no vídeo para um consumo consciente?

3. Descreva as suas considerações pessoais sobre o vídeo. É importante expressar o seu ponto de vista, para quem você indicaria esse vídeo, quais as lições você consegue visualizar que podem te auxiliar a desenvolver com eficiência suas atividades no mundo do trabalho. Finalizadas as considerações dos(as) alunos(as), o(a) professor(a) apresentará a atividade construção de protótipo do produto (mini-horta de garrafa PET e vasos de temperos e de chás). O produto será elaborado pelos alunos(as) para mapeamento dos custos e formação do preço de venda.

Sugere-se que o(a) professor(a) disponibilize aos(as) alunos(as) a atividade para construção do produto mini-horta e vasos de garrafa PET, para que cada aluno(a) construa o seu produto. Caso esta atividade seja realizada em um ambiente presencial, o(a) professor(a) poderá solicitar que os(as) alunos(as) tragam para este dia mudas ou sementes para compartilhar com os(as) demais colegas.

Durante o plantio das mudas e sementes, cada aluno(a) deverá realizar as anotações dos custos de produção tais como: materiais necessários e suas quantidades, tempo em minutos ou horas para construção do vaso ou da mini-horta e demais custos. Segue abaixo atividade disponibilizada aos(as) aluno(as):

ATIVIDADE CONSTRUÇÃO DE MINI-HORTA E VASOS DE GARRAFA PET

Nesta etapa, você deverá realizar a construção de uma mini-horta ou vasos, conforme instruções do vídeo disponível no seguinte endereço eletrônico:

<https://www.youtube.com/watch?v=ggLY2qM1s0E>.

Selecione os materiais necessários que você tem em casa, como garrafa PET. Caso nunca tenha cultivado uma horta, você conseguirá sementes e terra preta de produtores familiares, no comércio local ou nas redes sociais. Quando for construir sua mini-horta ou seu vaso de temperos ou chás, realize as seguintes anotações: marque o tempo necessário para construir sua mini-horta, anote os materiais utilizados, como sementes, terra adubada. Se tiver balança em casa, pese a terra necessária para cada vaso ou mini-horta.

Cuide bem da sua mini-horta. Em caso de dúvidas sobre o cultivo, peça ajuda aos(as) colegas de sala que tem experiência nessa atividade. Você pode pesquisar na *internet* sobre o cultivo e cuidados diários. Você deverá tirar fotos da sua mini-horta das seguintes etapas: do corte da garrafa PET, da garrafa PET já montada para realizar o plantio e das diferentes fases do crescimento da sua planta.

Você deverá incluir no *blog* da disciplina fotos durante a construção da sua mini-horta.

Encontro 2



Duração: 1 hora-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá verificar no *blog* da disciplina se os(as) alunos(as) já realizaram a postagem do produto construído. Caso contrário, deverá entrar em contato por dispositivos remotos para auxiliar os(as) alunos(as) na postagem da atividade no *blog*.

Sugere-se iniciar este encontro com uma roda

de conversas para a socialização da experiência dos(as) alunos(as) sobre a construção da mini-horta e vasos de garrafa PET. Cada aluno(a) poderá ser convidado a compartilhar sua experiência com os(as) demais colegas de sala. O(A) professor(a) poderá utilizar este momento para coletar informações junto aos(as) alunos(as) sobre os custos de produção necessários para construir a mini-horta de garrafa PET.

Encontro 3



Duração: 3 horas-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá imprimir ou disponibilizar em formato pdf o estudo de caso fictício “Formação de Preço de Venda”.

Neste encontro, recomenda-se iniciar com um diálogo, momento em que o(a) professor(a) realizará a divisão dos(as) alunos(as) da sala em grupos de no máximo três alunos(as), apresentará o estudo de caso da Empresa fictícia Negócios Sustentáveis LTDA, explicará o objetivo do estudo de caso e, ainda, distribuirá

o estudo de caso de cada grupo. Assim, cada grupo de alunos(as) deverá identificar os custos de produção e despesas de vendas de um produto da empresa. Após finalizar a resolução, cada grupo deverá socializar os resultados com os(as) demais colegas de classe. Finalizada as instruções iniciais sobre o estudo de caso, o(a) professor(a) disponibilizará um tempo mínimo de 70 minutos para resolução. Segue abaixo o estudo de caso fictício disponibilizado aos(as) alunos(as):

ESTUDO DE CASO: FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA

Tereza, uma jovem estudante do curso Técnico em Finanças Subsequente ao Ensino Médio, acaba de ser contratada na função de auxiliar de finanças da empresa Negócios Sustentáveis LTDA, que é uma grande empresa que, além de atuar há mais de 10 anos no ramo de produção e criação de produtos sustentáveis, tem como foco a qualidade nos seus produtos, menor degradação do meio ambiente, dentre outros. Por isso, é reconhecida nacionalmente, sendo considerada uma empresa sólida.

Tereza foi incluída na equipe de elaboração de um novo produto da empresa, sendo o seu protótipo denominado “**Construção de hortas caseiras**”. Em seu primeiro dia de trabalho, Tereza foi conhecer o projeto do novo produto. Tereza achou interessante

o produto e recebeu orientações das atividades a serem desenvolvidas junto à equipe de trabalho. Neste novo projeto da empresa, serão produzidos dois produtos. Vejamos:

Produto 1	Mini-horta com 2 garrafas PET
Produto 2	Vasos de chás e temperos em garrafas PET

Tereza terá que realizar o mapeamento dos gastos necessários para a produção e venda e elaborar o preço de venda informativo para os novos produtos. Diante de tal situação, Tereza coleta as seguintes informações:



1. Informações do setor tributário:

O regime de tributário da empresa é o Simples Nacional enquadrada na Faixa de Tributação 2 (Microempresa), de acordo com o Anexo II da Lei 155/2016 – Indústria (faturamento anual anterior de R\$ 240.000,00), com média de faturamento mensal de R\$ 20.000,00. Dessa forma, o percentual de impostos incidentes sobre o preço de venda é de 5,33%.



2. Informações do setor de pessoal:

Salário inicial mensal de jardineiro R\$ 1.200,00. Sendo que os encargos sociais mensais representam 50,58% do valor do salário mensal.

Custo Mensal da mão de obra = R\$ 1.800,00



3. Informações do setor de produção:

Para produzir uma unidade de cada produto, os custos incorridos são:

Planilha 1 – Custo dos materiais diretos por unidade produzida

PRODUTO 1 – MINI-HORTA CASEIRA COM DUAS GARRAFAS PET				
DESCRIÇÃO DOS MATERIAIS DERETOS NECESSÁRIOS	UNIDADE DE MEDIDA	CONSUMO POR PRODUTO	CUSTO POR UNIDADE	VALOR DO MATERIAL POR UNIDADE PRODUZIDA
Terra adubada (húmus+palha+terra preta)	kg	3,4R	\$ 1,05	R\$ 3,57
Arruelas	Unidade	2	R\$ 0,10	R\$ 0,20
Arame Galvanizado	Metro	1,5	R\$ 1,00	R\$ 1,50
Soma dos custos de materiais diretos por unidade produzida de Mini-horta de garrafa PET				R\$ 5,27

PRODUTO 2 – VASOS DE CHEIRO VERDE OU CHÁS				
DESCRIÇÃO DOS MATERIAIS NECESSÁRIOS	UNIDADE DE MEDIDA	CONSUMO POR PRODUTO	CUSTO POR UNIDADE	VALOR DO MATERIAL POR PRODUTO
Terra adubada (húmus+palha+terra preta)	kg	0,7	R\$ 1,05	R\$ 0,74
Mudas prontas de manjerição	Unidade	1	R\$ 0,30	R\$ 0,30
Mudas prontas de poejo	Unidade	1	R\$ 1,10	R\$ 1,10
Mudas prontas de vick	Unidade	1	R\$ 1,00	R\$ 1,00

DESCRIÇÃO DOS CUSTOS INDIRETOS MENSAIS	VALOR EM R\$
Terra adubada para cuidados mensais	R\$ 150,00
Adubo	R\$ 30,00
Sementes para semeadura	R\$ 70,00
Água para cuidados diários	R\$ 200,00
Total dos custos indiretos mensais	R\$ 450,00

4. Projeção produção/venda máxima mensal de:

a) 100 mini-hortas caseiras.

b) 200 vasos de temperos ou chás diversos.

60% da mão de obra do jardineiro é consumida para produzir as mini-hortas caseiras e os 40% para o produto vasos de temperos e chás.

5. Pesquisa dos preços dos concorrentes:

DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS	PREÇO DE VENDA DOS CONCORRENTES
	CONCORRENTE 1
Mini-horta suspensa com 6 mudas de alface	R\$ 20,00
Mini-horta suspensa com 3 mudas de couve + 3 mudas de alface	
Mini-horta suspensa com cebolinha e salsa	
Minivaso de PET com poejo	R\$ 10,00
Minivaso de PET de manjerição	
Minivaso de PET de vick	
Minivaso de PET de hortelã pimenta	
Minivaso de PET de orégano	

6. Informações do setor administrativo: Gastos operacionais fixos mensais.

DESCRIÇÃO DOS GASTOS	VALOR EM R\$
Energia elétrica e água	R\$ 150,00
Telefone e internet	R\$ 200,00
Aluguel	R\$ 800,00
Contador	R\$ 300,00
Salários e encargos do setor de administração e vendas	R\$ 3.600,00
Outras despesas administrativas fixas	R\$ 500,00
Total	R\$ 5.550,00

Com base nas informações apresentadas, a projeção de crescimento da receita será de aproximadamente R\$ 24.000,00 mensais, sendo que os gastos fixos representam 23% da receita mensal. Finalizada a coleta de informações junto aos demais departamentos da empresa, Tereza recebeu um e-mail dos gestores, com alguns questionamentos sobre os novos produtos. Leia o e-mail abaixo e ajude Tereza a responder:

GRUPO 1

- 1) Elabore um quadro com mapeamento do custo base (matéria-prima + mão de obra direta + custos indiretos de produção) do minivaso de manjerição.

- 2) Qual é o custo unitário direto da matéria-prima para produção do minivaso de manjerição, considerando que a muda foi adquirida de terceiros? Como você calculou esse valor?

- 3) Qual é o custo direto da mão de obra do jardineiro para produção de um minivaso de manjerição? Como você calculou esse valor?

- 4) O valor total dos custos indiretos de fabricação (CIF) dos produtos em análise é de R\$ 450,00. Qual é a maneira que você considera mais adequada para alocar os CIF a cada unidade produzida? Justifique sua resposta.

- 5) Qual é a taxa de mark-up do minivaso de manjerição, considerando os gastos apresentados pela empresa e uma margem de lucro de 13% sobre o preço de venda?

- 6) Qual será o preço do minivaso de manjerição se utilizar o mark-up encontrado na questão anterior?

- 7) Se a empresa adotar o preço de venda igual ao do concorrente, qual será a margem de lucro do minivaso de manjerição, com base nas informações de custos e despesas da Empresa Negócios Sustentáveis LTDA?

- 8) Existem outras variáveis que devem ser consideradas na formação do preço de venda, além dos custos incorridos? Quais são essas outras variáveis?

Finalizada a resolução do estudo de caso, cada grupo deverá elaborar a apresentação dos resultados do produto em forma de seminário – socializando, assim, com os(as) demais colegas.

GRUPO 2

- 1) Elabore um quadro com o mapeamento do custo base (matéria-prima + mão de obra direta + custos indiretos de produção) do mini-horta vertical de couve e alface.

- 2) Qual é o custo unitário direto da matéria-prima para a produção do mini-horta vertical de couve e alface, considerando que a muda foi semeadura da empresa e os valores já foram alocados nos custos indiretos de fabricação (CIF)? Como você calculou esse valor?

- 3)** Qual é o custo direto da mão de obra do jardineiro para a produção de uma mini-horta vertical de couve e alface? Como você calculou esse valor?

- 4)** O valor total dos custos indiretos de fabricação (CIF) dos produtos em análise é de R\$ 450,00. Qual é a maneira que você considera mais adequada para alocar os CIF a cada unidade produzida? Justifique sua resposta.

- 5)** Qual é a taxa de mark-up do mini-horta vertical de couve e alface, considerando que os gastos apresentados pela empresa e uma margem de lucro de 7% sobre o preço de venda?

- 6)** Qual será o preço do mini-horta vertical de couve e alface se utilizar o mark-up encontrado na questão anterior?

- 7)** Se a empresa adotar o preço de venda igual ao do concorrente, qual será a margem de lucro mini-horta vertical de couve e alface, com base nas informações de custos e despesas da Empresa Negócios Sustentáveis LTDA?

- 8)** Existem outras variáveis que devem ser consideradas na formação do preço de venda, além dos custos e do preço dos concorrentes? Quais são essas outras variáveis?

Finalizada a resolução do estudo de caso, cada grupo deverá elaborar a apresentação dos resultados do produto em forma de seminário – socializando, assim, com os(as) demais colegas.

GRUPO 3

- 1) Elabore um quadro com o mapeamento do custo base (matéria-prima + mão de obra direta + custos indiretos de produção) do minivaso de vick.

- 2) Qual é o custo unitário direto da matéria-prima para produção do minivaso de vick, considerando que a muda foi adquirida de terceiros? Como você calculou este valor?

- 3) Qual é o custo direto da mão de obra do jardineiro para produção de um minivaso de vick? Como você calculou esse valor?

- 4) O valor total dos custos indiretos de fabricação (CIF) dos produtos em análise é de R\$ 450,00. Qual é a maneira que você considera mais adequada para alocar os CIF a cada unidade produzida? Justifique sua resposta.

- 5) Qual é a taxa de mark-up do minivaso de vick, considerando os gastos apresentados pela empresa e uma margem de lucro de 15% sobre o preço de venda?

6) Qual será o preço do minivaso de vick se utilizar o mark-up encontrado na questão anterior?

7) Se a empresa adotar o preço de venda igual ao do concorrente, qual será a margem de lucro do minivaso de vick, com base nas informações de custos e despesas da Empresa Negócios sustentáveis LTDA?

7) Existem outras variáveis que devem ser consideradas na formação do preço de venda, além dos custos incorridos? Quais são estas outras variáveis?

Finalizada a resolução do estudo de caso, cada grupo deverá elaborar a apresentação dos resultados do produto em forma de seminário – socializando, assim, com os(as) demais colegas.

GRUPO 4

1) Elabore um quadro com o mapeamento do custo base (matéria-prima + mão de obra direta + custos indiretos de produção) do minivaso de poejo.

2) Qual é o custo unitário direto da matéria-prima para produção do minivaso de poejo considerando que a muda foi adquirida de terceiros? Como você calculou esse valor?

- 3) Qual é o custo direto da mão de obra do jardineiro para produção de um minivaso de poejo? Como você calculou esse valor?

- 4) O valor total dos custos indiretos de fabricação (CIF) dos produtos em análise é de R\$ 450,00. Qual é a maneira que você considera mais adequada para alocar os CIF a cada unidade produzida? Justifique sua resposta.

- 5) Qual é a taxa de mark-up do minivaso de poejo, considerando os gastos apresentados pela empresa e uma margem de lucro de 12% sobre o preço de venda?

- 6) Qual será o preço do minivaso de poejo se utilizar o mark-up encontrado na questão anterior?

- 7) Se a empresa adotar o preço de venda igual ao do concorrente, qual será a margem de lucro do minivaso de poejo, com base nas informações de custos e despesas da Empresa Negócios Sustentáveis LTDA?

- 8) Existem outras variáveis que devem ser consideradas na formação do preço de venda, além dos custos incorridos? Quais são essas outras variáveis?

Finalizada a resolução do estudo de caso, cada grupo deverá elaborar a apresentação dos resultados do produto em forma de seminário – socializando, assim, com os(as) demais colegas.

Encontro 4



Duração: 1 hora-aula.

Planejamento da aula:

Sugere-se iniciar este encontro com a socialização dos resultados encontrados por cada grupo do estudo de caso com os(as) demais colegas de classe. Finalizada a apresentação de todos os grupos, o(a) professor(a) poderá apresentar a síntese dos trabalhos realizados e convidar os(as) alunos(as) para relatarem suas considerações finais com sugestões e dificuldades sobre a atividade.

Encontro 5



Duração: 1 hora-aula.

Planejamento da aula:

Antes de iniciar o encontro, o(a) professor(a) deverá imprimir a avaliação individual somativa ou cadastrar, no *google* formulários, a avaliação abaixo e disponibilizar o endereço eletrônico para os(as) alunos(as) responderem a atividade.

Esta é a última atividade da sequência didática, momento em que os(as) alunos(as) realizarão a

avaliação individual final com o objetivo de coletar as evidências da aprendizagem dos conteúdos trabalhados durante a sequência didática. O(A) professor(a) deverá disponibilizar um tempo mínimo de 1 hora para os(as) alunos(as) responderem as atividades. Segue abaixo a avaliação somativa disponibilizada aos(as) alunos(as):

AValiação INDIVIDUAL SOMATIVA

ORIENTAÇÕES

Apresento a vocês a Cooperativa de Doces do Guaporé, que realiza a produção e comercialização de bolo de pote. Você como cooperado(a) irá ajudar os administradores da cooperativa a mapear os custos de produção e calcular o preço de venda para

auxiliar na tomada de decisão da cooperativa. Inicialmente, apresento a receita do bolo de pote do sabor “brigadeiro cremoso”, com as informações de materiais necessários, consumo de gás, mão-obra e demais informações.

RECEITA DE BOLO DE POTE: (RENDIMENTO DA 1 RECEITA = 25 BOLOS DE POTE DE 250 ML)

Ingredientes para massa branca tradicional pão de ló:

- ✓ 3 xícaras de farinha de trigo sem fermento (720g);
- ✓ 3 xícaras de açúcar (720g);
- ✓ Meia xícara de água (120 ml);
- ✓ 1 colher de sopa bem cheia de essência de baunilha (10ml);
- ✓ 6 ovos grandes ou 7 ovos médios;
- ✓ 1 colher de sopa de fermento em pó para bolos (10g);

Observação: As xícaras utilizadas são de 240 ml cada.

Modo de Preparo do Pão de Ló: Separar as claras da gema, bater as claras em vasilha separada até ficar em ponto de neve. Após esse processo, na batedeira bata as gemas juntamente com a essência de baunilha, o açúcar e meia xícara de água. Bater bem até formar um creme esbranquiçado. Depois ir acrescentando a farinha de trigo aos poucos. Depois de bater bem a massa, colocar as claras em neve, sempre mexendo de baixo para cima e acrescentar o fermento. Despejar a massa na forma, untada com margarina e trigo. Pré-aquecer o forno a 180 graus por 15 min. antes de finalizar a receita. Duração do bolo no forno 40 minutos. A forma tem 29 cm largura, 40 cm comprimento, 5 cm de profundidade. A receita completa leva 35 minutos para fazer a massa do bolo.

Receita do Brigadeiro cremoso do Bolo de Pote:

- ✓ 2 caixinhas de leite condensado (395g);
- ✓ 2 caixinhas de creme de leite (200g);
- ✓ 2 colheres de sopa de margarina (20g);
- ✓ 5 colheres de sopa de chocolate em pó (50g);
- ✓ Chocolate granulado (50g);
- ✓ Coco ralado (40g).

Modo de preparo da Receita do Brigadeiro Cremoso: Misture na panela o leite condensado, a margarina e as 5 colheres de chocolate em pó, misturar bem antes de ir ao fogo. Deixe em fogo baixo por aproximadamente 10 minutos mexendo bem até desgrudar do fundo da panela. Após desligar o fogo, acrescente o creme de leite e misture até obter um brigadeiro cremoso.

Montagem do bolo de pote: **RECHEIO + BOLO + RECHEIO + BOLO**. Uma receita rende 25 bolos no pote de 250 ml.

Observação: Bolo Esfarelado.

Para realizar o cálculo dos custos, preço de venda você irá precisar das seguintes informações:

CUSTO PARA PRODUÇÃO DE 1 RECEITA QUE RENDE 25 BOLOS DE POTE DE 250 GRAMAS			
INGREDIENTES PARA O PÃO DE LÓ	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	CUSTO EM R\$
Farinha de trigo sem fermento	Gramas	720	R\$ 1,94
Xícaras de açúcar	Gramas	720	R\$ 1,15
Água	Mililitros	120	R\$ 0,03
Essência de baunilha	Gramas	10	R\$ 0,42
Ovos grandes	Unidades	6	R\$ 2,00
Fermento em pó para bolos	Gramas	10	R\$ 0,13
INGREDIENTES PARA O RECHEIO E COBERTURA	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	CUSTO EM R\$
Leite condensado	Gramas	790	R\$ 8,69
Creme de leite	Gramas	400	R\$ 4,80
Margarina	Gramas	40	R\$ 0,20
Chocolate em pó	Gramas	100	R\$ 2,50
Chocolate granulado	Gramas	50	R\$ 0,55
Coco ralado	Gramas	40	R\$ 0,92
Valor total em R\$ para Produção de 1 receita (massa + recheio e coberta)			R\$ 23,33

Tabela 02 – Custo da Embalagem de produção

DESCRIÇÃO DOS ITENS NECESSÁRIOS	UNIDADE	CUSTO EM R\$
Colherzinha (pacote com 25 unidades)	Pacote	R\$ 6,00
Pote com Tampa (pacote com 25 unidades)	Pacote	R\$ 6,00

Os Créditos da construção das informações da receita e pesquisa sobre mapeamento dos custos acima são das **alunas Luzinete Borges, Luciana Alves, Michelle Salcedo e Lauany Guimarães do Curso Técnico em Finanças Subsequente Turma 2018/2 – IFRO** – Campus Porto Velho Zona Norte, com adaptações realizadas pela professora Fernanda Amaral Figueiredo.

Questão 01: Quanto será o gasto aproximado em reais (R\$) com matéria-prima para produção de 1000 bolos de pote de 250 ml?

- a) Entre R\$ 2.000 a R\$ 2.500
- b) Abaixo de R\$ 1.000
- c) Entre R\$ 1.000 a R\$ 1.500,00
- d) Entre R\$ 2.500 a 3.000
- e) Acima de 3.000

Questão 02: Qual é o custo variável unitário de matéria-prima para produção da massa e do recheio de 1 bolo de pote de 250 ml?

- a) R\$ 0,93
- b) R\$ 0,83
- c) R\$ 0,73
- d) R\$ 0,63
- e) R\$ 1,03

Questão 03: Qual é o custo variável unitário da embalagem (pote + colher) para a produção de 1 (um) bolo de pote de 250 ml?

- a) R\$ 0,58
- b) R\$ 0,48
- c) R\$ 0,38
- d) R\$ 0,28
- e) R\$ 0,68

Questão 04: Qual é o custo unitário da mão de obra para a produção de 1 (um) bolo de pote de 250 ml sabendo que são necessárias 4 (quatro) horas de trabalho para produzir 25 bolos de pote de 250 ml e o custo da hora de trabalho é R\$ 10,00?

- a) R\$ 1,70
- b) R\$ 1,20
- c) R\$ 1,10
- d) R\$ 1,40
- e) R\$ 1,60

Questão 05: O custo do gás para produção de 1 receita de bolo de pote que rende 25 bolos de pote de 250 ml é R\$ 1,70. Qual é o custo variável unitário do gás de cozinha para produção de 1 (um) bolo de pote de 250 ml.

- a) 0,70
- b) 0,07
- c) 0,50
- d) 0,05
- e) 0,08

Questão 06: Qual é o preço de venda do bolo de pote brigadeiro cremoso utilizando a Metodologia de Formação de preço com base nos custos variáveis e aplicação de ? (Siga o passo a passo construído pelo professor(a) para realizar esta tarefa)

- a) R\$ 5,40
- b) R\$ 4,90
- c) R\$ 5,20
- d) R\$ 5,10
- e) R\$ 5,00

Para realizar a questão 06, você deve seguir os seguintes passos:

Passo 1: Anotar as informações solicitadas abaixo:

PRODUTO BOLO DE POTE 250 ML	R\$
1. Custo unitário com matéria-prima	
2. Custo unitário com embalagem	
3. Custo unitário com mão de obra	
4. Custo unitário do gás de cozinha	
5. Custos indiretos de produção por unidade	R\$ 0,50
Custo Unitário Integral ou Custo Base (somar item 1+2+3+4+5)	

Passo 2: Somar os percentuais do Lucro + Despesas + Encargos Tributários e calcular o *mark-up*.

PERCENTUAIS QUE COMPÕEM O MARK-UP	PERCENTUAL
Margem de lucro sobre o preço de venda	15%
Despesas	10%
Encargos tributários sobre vendas (empresa optante pelo simples nacional)	6%

Fórmula do *mark-up*: $[100 / (100 - \text{Soma dos Percentuais})]$

Passo 3: Calcular o Preço de Venda com as informações coletadas no Passo 1 e 2.

Fórmula do Preço de Venda: $(\text{custo base}) \times \text{mark-up}$

Questão 07: Qual é o valor do custo por unidade produzida do bolo de pote brigadeiro cremoso, utilizando os custos integrais ou custeio por absorção?

- a) R\$ 3,59
- b) R\$ 3,18
- c) R\$ 3,28
- d) R\$ 3,00
- e) R\$ 2,98

Questão 08: Qual é o *mark-up* encontrado para formar o preço de venda do bolo de pote brigadeiro cremoso utilizado na questão 6?

- a) 1,4492
- b) 1,2245
- c) 2,0002
- d) 1,9898
- e) 2,0003

Questão 09: Sabendo que o preço do bolo de pote por unidade no concorrente é R\$ 5,00, se a Cooperativa Doces do Guaporé utilizar o preço do concorrente, qual é a taxa de *mark-up* se consideramos os custos integrais (custeio por absorção) por unidade identificado na questão 6?

- a) 1,3927
- b) 1,3500
- c) 1,2536
- d) 1,1789
- e) 1,8989

Finalizada a realização da atividade avaliativa pelos(as) alunos(as), o(a) professor(a) realizará a correção individual e encaminhará o feedback aos(às) alunos(as). Posteriormente, sugere-se realizar a correção da atividade em sala de aula – para sanar eventuais dúvidas dos alunos sobre as questões propostas.

REFERÊNCIAS

- AUSUBEL, D. P. **Aquisição e retenção de conhecimentos**: uma perspectiva cognitiva. Tradução: Lígia Teopisto. Lisboa: Plátano, 2003.
- BAHIA, R. **O meu preço está correto?** Um guia para formação de preço para produto e serviço. *E-book* Kindle Amazon, 2020.
- BORNIA, A. C. **Análise gerencial de custos**: Aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- BRUNI, A. L. **A administração de custos, preços e lucros**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- COSTA, Z. **Horta suspensa com garrafa PET**. 2016. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=ggLY2qM1s0E>. Acesso em: 10 Jan. 2020.
- DOCUMENTÁRIO: **A história das coisas**. 2011. Disponível em: <https://youtu.be/dEINMIjAmMg>. Acesso em: 20 Abr. 2020.
- FIGUEIREDO, F. A. Síntese dos conceitos introdutórios de custos. 2020. Disponível em: <https://youtu.be/Z-ok3lvnyto>. Acesso em: 10 Out. 2020.
- _____, F. A. **Formação de Preço de Venda – Conceitos – Parte 1**. 2020. Disponível em: <https://youtu.be/N2d1r-mxbuw>. Acesso em: 10 Out. 2020.
- _____, F. A. **Formação de Preço de Venda – Exemplo Prático**. 2020. Disponível em: <https://youtu.be/Nq4Pn9dH-N4>. Acesso em: 10 Out. 2020.
- GEEC – GRUPO DE ESTUDOS EM EDUCAÇÃO CIENTÍFICA. **Mapa Conceitual**. 2014. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=vLFVLMUhSQo>. Acesso em: 10 Jan. 2020.
- GOMES, H. S. C.; BATISTA, E. L. Educação para a práxis – Contribuições de Gramsci para uma pedagogia da educação profissional. PP.53-64 in. BATISTA, E. L.; MULLER, M. T. (orgs). **Realidades da Educação Profissional no Brasil**. São Paulo: Átomo e Alínea, 2015.
- IFRO – CAMPUS PORTO VELHO ZONA NORTE. **Evolução Histórica da Contabilidade**. 2017. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=5qSGFwnEdJs>. Acesso em: 10 Jan. 2020

IMBERNÓN, F. **Formação docente e profissional: formar-se para a mudança e a incerteza**. 9. ed. Coleção questões da nossa época, v.14. São Paulo: Cortez, 2011.

LEONE, G. S. G; LEONE, R. J. G. Os **12 mandamentos da gestão de custos**. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2007.

LUCIDCHART PORTUGUÊS. **Como fazer um Mapa Conceitual**. 2018. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=F54SWctP7-E>. Acesso em: 10 Jan. 2020.

MOREIRA, M. A. **Ensino e Aprendizagem Significativa**. São Paulo. F Editorial, 2017.

_____. **Aprendizagem Significativa Crítica**. Porto Alegre. 2010. Disponível em: <https://www.if.ufrgs.br/~moreira/apsigcritport.pdf>. Acesso em: 28 Abr. 2019.

PROFESSOR QUINTINO. **Custos e Despesas (contabilidade)**. 2019. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=lmL8PiA-Ar0>. Acesso em: 10 Jan. 2020.

PROFESSOR QUINTINO. **Conceitos de custos: diretos e indiretos - fixos e variáveis - total e unitário (Contabilidade)**. 2019. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=44SfHqj8oo>. Acesso em: 10 Jan. 2020.

ROCHA, I. C. et al. **A contabilidade de custos como ferramenta na formação do preço de venda em uma indústria em panificação**. São José dos Pinhais: Brazilian Journal of Development. V.5, n.9, p. 15975-15980, sep. 2019. Disponível em: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/3371>. Acesso em: 10 Jan. 2020.

SANTANA, D. **Custos diretos e indiretos**. 2019. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=sDnd9oc9-xs&t=143s>. Acesso em: 10 Jan. 2020.

SANTOS, M. A. **Contabilidade de Custos**. Salvador: UFBA, Faculdade de Ciências Contábeis; Superintendência de Educação a Distância, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/30859/1/eBook%20Contabilidade%20de%20Custos%20UFBA.pdf>. Acesso em: 30 Mai. 2020.

SEBRAE (2016). **Sobrevivência das Empresas no Brasil**. Disponível em: <https://datasebrae.com.br/sobrevivencia-das-empresas/>. Acesso em: 25 Jun. 2019.

SILVA, F. F.; AZEVEDO, Y. G. P.; ARAÚJO, A. O. **O ensino contábil na perspectiva da aprendizagem baseada em problemas**. Florianópolis: Revista Contemporâneo de Contabilidade, v.15, n. 36, p. 188-210, jul./set/2018. Disponível em: <https://>

periodicos.ufsc.br/index.php/contabilidade/article/view/2175-8069.2018v15n36p188.
Acesso em: 10 Jan. 2019.

ZABALA, A. **A Prática Educativa**: como ensinar. Trad. Ernani R. da Silva Rosa.
Porto Alegre: Artmed, 1998.

APÊNDICES

Apêndice A – Divisão da temática e fontes de pesquisa para construção da atividade colaborativa

1. Tema a ser trabalhada na atividade: Conceito, importância, objetivo, terminologias e classificação dos custos quanto à alocação, quanto à natureza, custos de produção, custos primários, custo de transformação.

2. Conhecimentos, habilidades e atitudes a serem adquiridos durante a atividade:

Conhecimentos – domínio do conteúdo sobre a importância da contabilidade de custos para as organizações, compreensão dos objetivos, diferenciação das terminologias e classificação de custos.

Habilidades – trabalho em equipe, comunicação, planejamento.

Atitudes – comprometimento, flexibilidade, interesse, curiosidade, respeito pelas opiniões dos outros e colaboração/cooperação.

3. Recursos didáticos: Livros sobre contabilidade de custos e gestão de custos disponíveis na biblioteca do Campus, *smartphones*, vídeos, *internet*, papel sulfite, lápis de cor, pincel, régua, formulários impressos, resumos impressos e *e-books* disponíveis no Educapes.

Estratégias de Ensino: Pesquisa em material impresso e em pdf, seminário.

Número máximo de participantes de cada grupo: 03 pessoas.

Divisão dos temas por grupos:

GRUPO 1

Tema 01 – História da contabilidade de custos

Fontes de pesquisa:

1. E-book: Contabilidade de Custos de Marinéia Almeida dos Santos (*E-book*). Disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/30859/1/eBook%20Contabilidade%20de%20Custos%20UFBA.pdf>, páginas 13 e 14.

2. Vídeo disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/watch?v=5qSGFwnEdJs>.

Tema 02 - As diferentes contabilidades e os custos.

Fontes de pesquisa:

1. **E-book:** Contabilidade de Custos de Marinéia Almeida dos Santos (*E-book*). Disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/30859/1/eBook%20Contabilidade%20de%20Custos%20UFBA.pdf>, página 17.

GRUPO 2

Tema 03 – Definição e objetivos da contabilidade de custos

Fontes de pesquisa:

1. **E-book:** Contabilidade de Custos de Marinéia Almeida dos Santos (*Ebook*). Disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/30859/1/eBook%20Contabilidade%20de%20Custos%20UFBA.pdf>, páginas 17 a 20.

Tema 04 – Terminologias de Custos (gasto, investimento, custos, despesas, perda, desperdício)

Fontes de pesquisa:

1. Vídeio sobre terminologia de custos disponível no seguinte endereço eletrônico: https://www.youtube.com/watch?v=lmL8PiA-Ar0_

2. **E-book:** Contabilidade de Custos de Marinéia Almeida dos Santos (*E-book*). Disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/30859/1/eBook%20Contabilidade%20de%20Custos%20UFBA.pdf>, páginas 20 a 22.

GRUPO 3

Tema 05 – Diferentes agregadores de custos, Conceito de custo de fabricação, custo de produção (custos primários, de transformação, material direto, mão de obra direta, materiais indiretos).

Fontes de pesquisa:

1. Livro A administração de custos, preços e lucros, autor: Adriano Leal Bruni. Páginas 37 a 39, item 2.2 e 2.3 até custo fabril.

Tema 06 – Classificação dos custos.

Fontes de pesquisa:

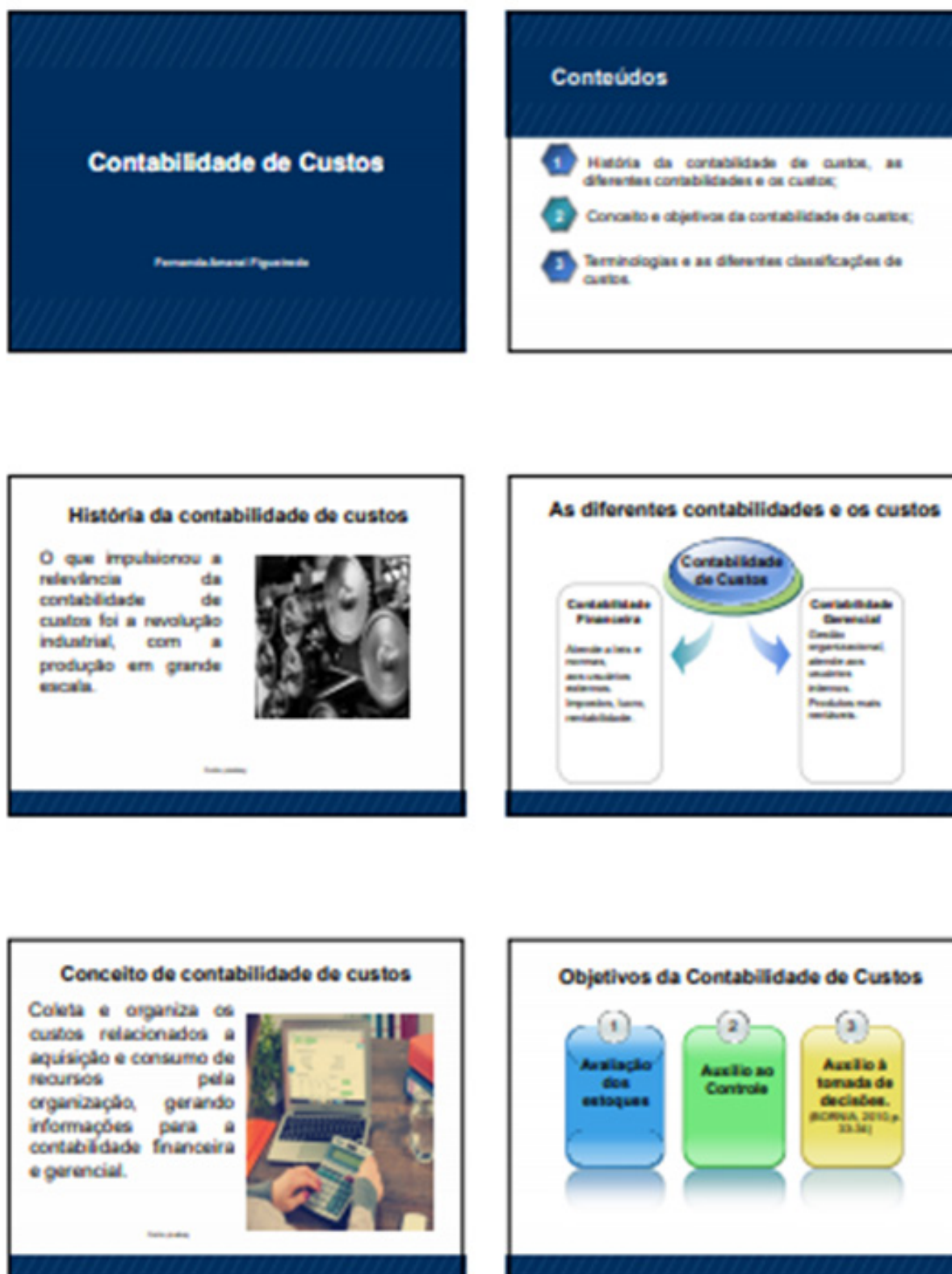
1. **E-book:** Contabilidade de Custos de Marinéia Almeida dos Santos (*E-book*). Disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/30859/1/eBook%20Contabilidade%20de%20Custos%20UFBA.pdf>, páginas 24 e 25 até custo de produção do período.

2. Vídeo sobre o tema disponível nos seguintes endereços eletrônicos:

Vídeo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=sDnd9oc9-xs&t=143s>;

Vídeo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=44SfHq-j8oo>.

Apêndice B- Síntese dos Conceitos Introdutórios de Custos



Contabilidade de Custos

Importância

Variação histórica

gera informações contábeis sobre:

para a contabilidade

Terminologias de custos

Tipos de gastos

1. Por unidade Produzida e 2. Volume de Produção

Classificação dos custos por unidade produzida

Classificação dos custos por volume produzido

Identificação dos custos de cada subversão

Exemplos

possibilidade de composição dos custos de produção

Custo Total de Produção

gastos gerados durante a produção

gastos gerados durante a venda

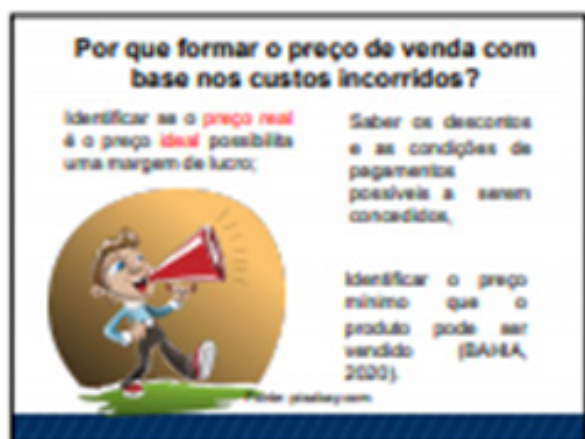
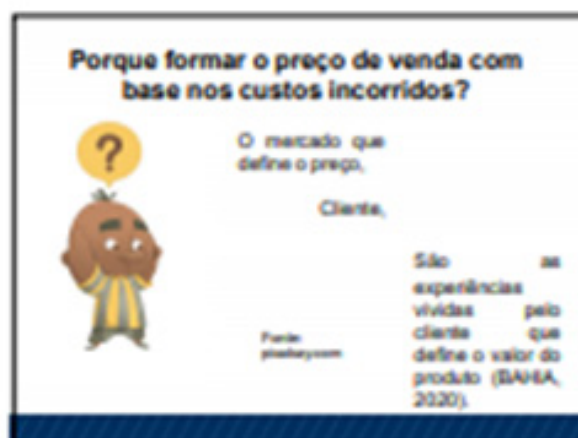
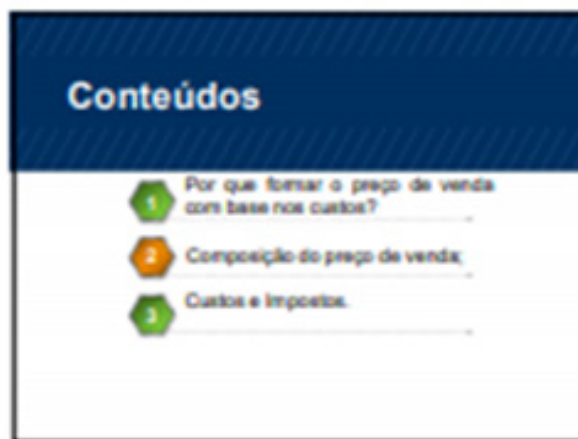
Gastos gerados durante a produção e venda

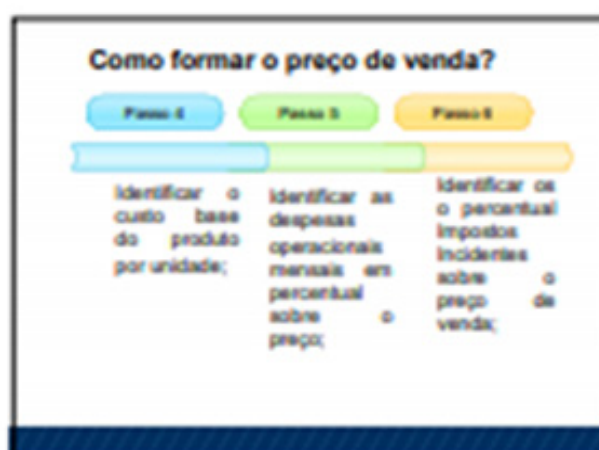
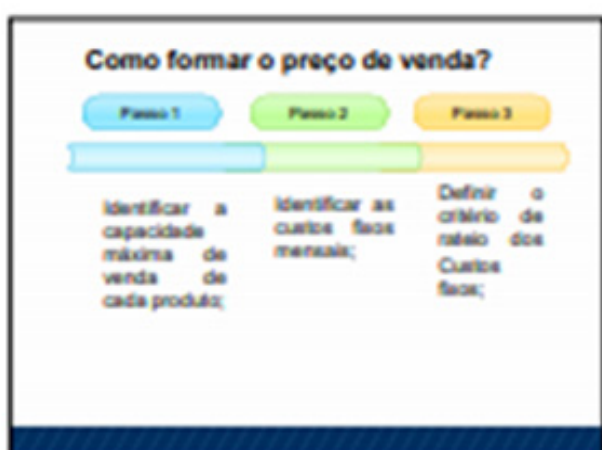
Exercícios

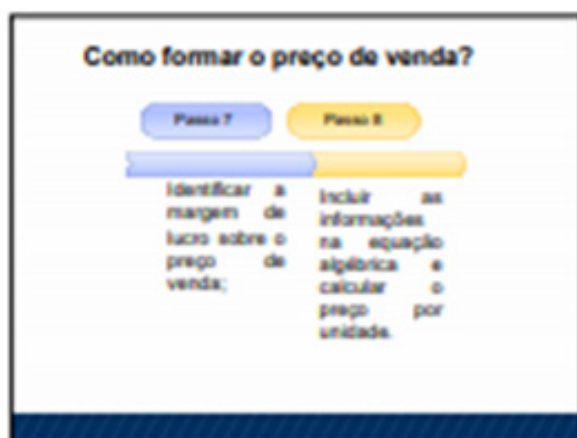
relevante

não relevante

Apêndice D- Síntese sobre Formação do Preço de Venda







Referências

BRUNO, Roberto. *O meu preço está correto? Um guia para formação de preço para produto e serviço*. E-book Kindle Amazon, 2020.

BRUNI, Adriano Leal. *A administração de custos, preços e lucros*. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2018.

SANTOS, Marivete Almeida dos. *Contabilidade de Custos*. Salvador: UFBA, Faculdade de Ciências Contábeis, Superintendência de Educação e Qualidade, 2018. Disponível em: <https://www.ufba.br/portal/ufba/contabilidade/contabilidade-de-custos>. Acesso em 30 Mar. 2020.

Exemplo Prático



Exemplo de formação de preço de venda, com base nos custos integrais ou, custeio por absorção.

Exemplo Prático: pão francês

Preço de venda do pão francês com base nos custos incorridos (R\$ 0,23)



Exemplo prático: pão francês

Passo 1

Identificar a capacidade máxima de venda de cada produto:

Tabela 1 – Página 10 do artigo da atividade estudo dirigido.

21600 unidades mensais de pão francês.

Passo 2

Identificar os custos fixos mensais:

Tabela 3 – Página 11 do artigo da atividade estudo dirigido.

Custos fixos mensais de R\$ 17.480,00

Passo 3

Definir o critério de rateio dos custos fixos (Custos fixos / horas de mão de obra mensal)

Tabela 3 – Página 11 do artigo da atividade estudo dirigido.

$R\$ 17.480 / 2400 \text{ h} = R\$ 7,28 \text{ hora}$

$R\$ 7,28 / 60 \text{ minutos} = R\$ 0,12 \text{ minuto}$

Apropriação do custos fixos a cada unidade produzida de pão francês.

$R\$ 0,12 \times 0,17 \text{ minutos} = R\$ 0,0204$

Passo 4

Identificar o custo base do produto por unidade:

Tabela 9 – Página 16 do artigo da atividade estudo dirigido.

1. Material direto = R\$ 0,0945

2. Mão de obra direta = R\$ 0,0313

3. Custos fixos = R\$ 0,0204

Custo base = $R\$ 0,0945 + 0,0313 + 0,0204$

Custo base = R\$ 0,1462 = R\$ 0,15

Passo 5, 6 e 7

Identificar as percentuais dos itens componentes do Markup

Tabela 13 – Página 19 do artigo da atividade estudo dirigido.

1. Percentual das despesas operacionais = 8,4%

2. Percentual de impostos e taxas s/ vendas = 18%

3. Margem de Lucro em Percentual = 10%

Soma dos Percentuais = $8,4 + 18 + 10$

Soma dos Percentuais = 36,4

Passo 8 Incluir as informações na equação algébrica e calcular o preço

Preço = $(1324130 - \text{Soma da Preparação II}) \times \text{custo base}$

Preço = $(1324130 - 38,40) \times R\$ 0,15$

Preço = $(100403,6) \times R\$ 0,15$

Preço = $1,572227044 \times R\$ 0,15$

Preço com base nos custos = **R\$ 0,2356**

Referências

ROCHA, Iago Carvalho et al. A contabilidade de custos como ferramenta na formação do preço de venda em uma indústria em Panificação. *Bras. J. of Develop.*, Curitiba, v. 5, n. 9, p. 15957-15980 sep. 2019. ISSN 2525-8761. Disponível em: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BJO/article/view/3371>. Acesso em: 25 jul. 2020.



APRESENTAÇÃO DA AUTORA

Fernanda Amaral Figueiredo, natural de Guanhães– MG. Trabalhou como contadora, professora na Educação Infantil e professora de matemática no Ensino Fundamental e Médio. Residiu até os 17 anos na pequena cidade de Santa Efigênia de Minas – MG. No ano de 1994, mudou-se para o estado de Rondônia, onde residiu nas cidade de Ji-Paraná, Cujubim e, atualmente, mora em Porto Velho – capital do Estado de Rondônia. Sou mãe da Cecília Figueiredo da Silva (17 anos), Maria Fernanda Figueiredo Coimbra (9 anos) e Alice Helena Figueiredo Coimbra (7 anos). Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional Tecnológica – ProfEPT, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia – IFRO, Campus Porto Velho Calama. Possui especialização em Ensino de Matemática Financeira e Estatística pelo FAVENI (2015) e Especialização em Tecnologia de Gestão Pública e Responsabilidade Fiscal pela ESAB (2009), Graduação em Matemática pela UNITINS (2011) e Ciências Contábeis pelo ILES/ULBRA (2000). Desde de 2016, é professora do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico no IFRO nos cursos Técnicos e Tecnólogos do eixo tecnológico Gestão e Negócios de disciplinas profissionalizantes da área de contabilidade.

