

PLANO DO PROJETO 0381636

PROJETO IFRO NA COMUNIDADE, INTEGRADO AO PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PDI 2018-2022)

RESUMO EXECUTIVO

1 INFORMAÇÕES INICIAIS

Título do projeto:	IFRO NA COMUNIDADE
Demandante:	Pró-Reitoria de Extensão
Líder do projeto:	Sergio Francisco Loss Franzin
Áreas envolvidas	Pró-Reitoria de Extensão, Pró-Reitoria de Ensino, Pró-Reitoria de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação, <i>Campus</i> e Polos do IFRO
Período de execução:	2018-2022
Valor previsto:	R\$ 1.186.780,00

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto “IFRO na Comunidade” integra ações de ensino, pesquisa, extensão e desenvolvimento institucional. Tem por objetivo geral identificar, reconhecer e atender as demandas pontuais e específicas das comunidades onde o IFRO se situa. Prevê o desenvolvimento da pesquisa aplicada para orientar as atividades de extensão tecnológica e ensino profissionalizante, desde os cursos de extensão e formação inicial e continuada até a pós-graduação, além de outros serviços próprios da Instituição, como as assessorias, o fomento ao empreendedorismo, a transferência de tecnologias e outras ações. Os setores de suporte, as redes geradas, os cursos de atendimento a necessidades específicas, os protótipos e patentes, as publicações técnicas e científicas, o incremento de políticas de apoio às comunidades, grupos e setores, a certificação de competências de trabalhadores, são alguns dos produtos esperados.

3 ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

As ações deste projeto estão alinhadas com os objetivos estratégicos 11, 12 e 16 dispostos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para o período 2018-2022. O objetivo 11 consiste em fortalecer e integrar as ações de ensino, pesquisa, extensão e inovação tecnológica, e o 12, em consolidar e expandir cursos em consonância com os arranjos produtivos, culturais e sociais locais. O resultado geral esperado está presente no objetivo 16, que é promover o desenvolvimento regional sustentável.

4 PÚBLICO DO PROJETO

O público-alvo do projeto é composto pelas pessoas das comunidades atendidas pelo Instituto Federal de Rondônia. Atualmente o IFRO atende a cerca de 15.000 alunos regulares, nas formas de oferta presencial e a distância. Além destes, devem ser contabilizados os que ingressam em cursos de curta duração, que não são regulares e, por isso, têm um quantitativo bastante variável.

Não dá para mensurar com exatidão, portanto, o público-alvo deste projeto, devido à variabilidade em cada tempo e espaço. Todavia, pode ser caracterizado. O projeto atenderá a pessoas em geral da região; a comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas e outras; aos agricultores de base familiar; a pessoas privadas de liberdade; a grupos específicos com demandas direcionadas pelas necessidades de uma organização; a profissionais sem escolarização ajustada às suas experiências, dentre outros.

5 EFEITOS DO PROJETO

O impacto deste projeto envolve o empoderamento das pessoas e grupos vulneráveis por meio da construção de competências e habilidades para a superação de problemas cotidianos. Envolve o exercício da cidadania, o empreendedorismo pessoal e coletivo, o desenvolvimento de tecnologias sociais, a geração de emprego e renda. Em síntese, alcançará o cumprimento do fim social do IFRO.

6 PRODUTO FINAL

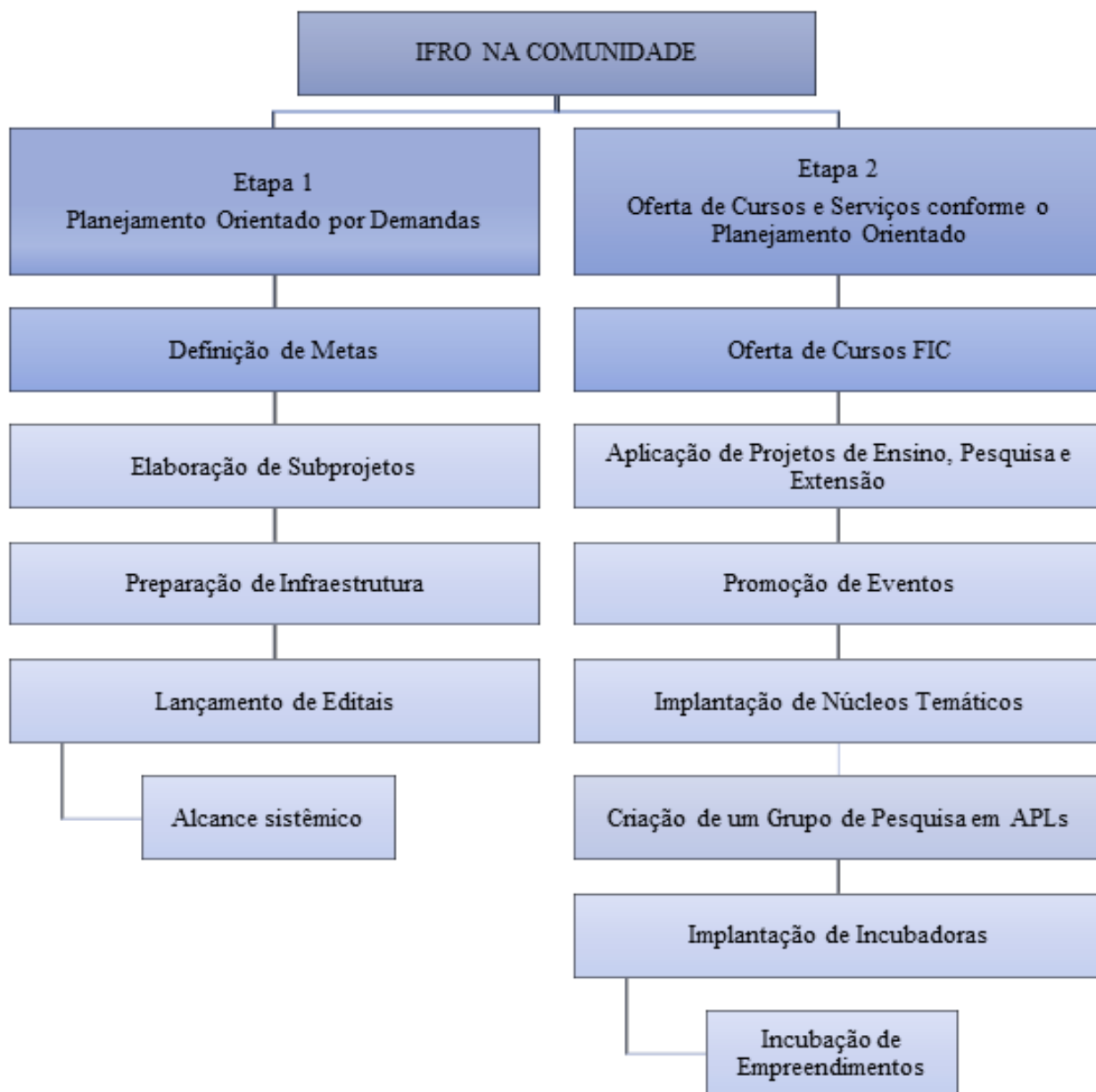
Os setores de suporte, as redes geradas, os cursos de atendimento a necessidades específicas, os protótipos e patentes, as publicações técnicas e científicas, o incremento de políticas de apoio às comunidades, grupos e setores, a certificação de competências de trabalhadores, são alguns dos produtos esperados.

O principal resultado é a indução do desenvolvimento regional por meio do ensino, pesquisa, extensão e inovação tecnológica.

PLANO DO PROJETO

1	ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO
----------	---------------------------------------





Fonte: Elaboração própria (2017)

Este é o desdobramento mínimo das etapas e de algumas ações. O detalhamento somente será possível nos planejamentos por ação ou projeto, devido à variabilidade dos *campi* do IFRO, tipos de projetos e eventos, e condições de aplicação.

O planejamento orientado por demandas implica na compreensão dos resultados de levantamentos, no alinhamento dos objetivos estratégicos com as metas e na adequação à infraestrutura e capacidade de atendimento dos *campi*. Implica também no reconhecimento de peculiaridades locais, quanto ao perfil de arranjos produtivos, natureza das comunidades a serem atendidas e a relação entre forças e oportunidades, riscos e ameaças. Os resultados das pesquisas do Observatório do IFRO são de grande utilidade para este Projeto, mas as unidades executoras deverão realizar levantamentos complementares para seu planejamento, seja a partir de demandas gerais ou de demandas específicas. As metas a serem alcançadas estão dispostas no quadro 1.

1.1 ESCOPO DOS PRODUTOS

São previstas entregas ou produtos nas duas etapas de desenvolvimento deste projeto. Estes produtos e suas respectivas ações também geram produtos e impactos regionais, que serão descritos nos subprojetos ou planos de ação a serem desenvolvidos.

1.1.1 Planejamento orientado pelas demandas

O planejamento, após se conhecerem as demandas, resultará ao menos em subprojetos, portarias de regularização, implantação de Núcleos Temáticos e de Incubadoras de Empresas, além de editais,

dentre outras ações.

a) Definição de metas

Quadro 1 — Metas de oferta de cursos e prestação de serviços para o período 2018 □ 2022, por Campus

Nº	Meta	Unidades responsáveis	Período/ Quantidade
			2018 □ 2019
1	Oferta de 16 Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	Ariquemes	2
		Cacoal	2
		Colorado	2
		Guajará-Mirim	1
		Jaru	1
		Ji-Paraná	2
		Porto Velho Calama	2
		Porto Velho Zona Norte	2
		Vilhena	2
Subtotal da Meta 1			16
2	Desenvolvimento de 16 projetos de extensão tecnológica com recursos dos <i>campi</i>	Ariquemes	2
		Cacoal	2
		Colorado	2
		Guajará-Mirim	1
		Jaru	1
		Ji-Paraná	2
		Porto Velho Calama	2
		Porto Velho Zona Norte	2
		Vilhena	2
Subtotal da Meta 2			16
3	Promoção de 9 eventos com base nos resultados das pesquisas de demanda ou, excepcionalmente, nos demais levantamentos	Ariquemes	1
		Cacoal	1
		Colorado	1
		Guajará-Mirim	1
		Jaru	1
		Ji-Paraná	1
		Porto Velho Calama	1
		Porto Velho Zona Norte	1
		Vilhena	1
Subtotal da Meta 3			9
4	Implantação de 7 Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	Ariquemes	1
		Cacoal	1
		Colorado	1
		Ji-Paraná	1
		Porto Velho Calama	1
		Porto Velho Zona Norte	1
		Vilhena	1
Subtotal da Meta 4			7
5	Implantação de 2 novas Incubadoras de Empresas	Ji-Paraná	1
		Vilhena	1
Subtotal da Meta 5			6
6	Incubação de 16 novos empreendimentos	Ji-Paraná	4
		Porto Velho Calama	4
		Porto Velho Zona Norte	4
		Vilhena	4
Subtotal da Meta 6			16
7	Lançamento de 4 Editais de extensão tecnológica	Reitoria/Proex	4
8	Lançamento de 2 Editais de pesquisa aplicada	Reitoria/Propesp	2
9	Lançamento de 2 Editais de ensino para as licenciaturas	Reitoria/Proen	2
10	Criação de um Grupo de Pesquisa em APL	Reitoria/Sergio	1

b) Elaboração de subprojetos

Os subprojetos contemplam os projetos pedagógicos de curso, de eventos, de implantação de Incubadoras de Empresas e de Núcleos de Estudo Temáticos e os de ensino, pesquisa e extensão. Compete aos *campi*, com apoio das Pró-Reitorias, desenvolver e submeter os projetos para aprovação.

c) Preparação de infraestrutura

A preparação de infraestrutura é necessária para a implantação de Incubadoras de Empresas e de Núcleos de Estudo Temáticos, visto que serão instalados em ambientes que requerem móveis, equipamentos, rede elétrica, rede de internet e linha de telefone, dentre outras preparações que o novo ambiente requer.

d) Lançamento de editais

Os editais serão elaborados, lançados e geridos pelas Pró-Reitorias, quando contemplarem projetos de todos os *campi*; serão de responsabilidade dos *campi* quando forem executados com recursos descentralizados para a respectiva unidade. Contemplam os vários subprojetos aqui previstos.

Os editais previstos neste projeto envolvem a seleção de estudantes, de colaboradores internos e externos e de projetos de eventos, incubadoras e núcleos temáticos. Serão elaborados pelas Pró-Reitorias de Extensão, de Ensino e de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação, quando sistêmicos, e pelos *campi*, quando para atendimento a demandas locais.

1.1.2 Oferta de cursos e serviços conforme o planejamento orientado

Esta etapa corresponde à execução dos subprojetos previstos nas metas dispostas no quadro 1.

a) Oferta de Cursos de Formação Inicial e Continuada

Os Cursos de Formação Inicial e de Formação Continuada são oportunidades de capacitação de curto prazo voltadas para profissionais dos diversos segmentos produtivos, com escolaridade prévia ou não, de acordo com o Guia dos Cursos FIC, quando aplicável. Estes cursos podem atender a comunidades indígenas, ribeirinhos, produtores rurais de base familiar, profissionais de indústrias, pessoas privadas de liberdade, assentados, extrativistas, dentre vários outros, conforme as demandas levantadas. Seu planejamento e execução são de responsabilidade dos *campi*, com orientação da Pró-Reitoria de Extensão.

São previstas mais de 500 certificações de Cursos de Formação Inicial e/ou Formação Continuada no âmbito deste projeto. A certificação de competências será orientada conforme a regulamentação ainda a ser instituída no IFRO. Ela envolve também os cursos de Formação Inicial e Continuada, com base nos levantamentos de demanda.

b) Aplicação de projetos de ensino, pesquisa e extensão

Os projetos de ensino devem incrementar o processo de formação *nos campi* e são previstos em duas categorias: projetos de ensino, com subsídios dos *campi*, para os cursos técnicos de nível e de graduação, com foco no desenvolvimento dos mais diversos componentes curriculares dos cursos; e projetos para os cursos de licenciaturas, com o fim de melhor preparação dos alunos para atividades didáticas.

Os projetos de extensão também se dividem em duas categorias: projetos locais, com subsídio do respectivo *campus*, para a solução de problemas comunitários da região onde ele atua, e que não inclui cursos de formação inicial e continuada, exceto quando forem a parte complementar e não a principal dos projetos; projetos locais, com subsídio da Pró-Reitoria de Extensão, com as mesmas características da

categoria anterior, mas com foco em tecnologias sociais, atividades comunitárias e geração de emprego e renda.

Os projetos de pesquisa aqui previstos terão subsídio da Pró-Reitoria respectiva e serão orientados tanto para o fortalecimento do ensino quanto para a difusão científica.

A aplicação dos projetos de ensino, pesquisa e extensão devem resultar em produtos de representação ou impactos regionais, a exemplo de relatórios técnico-científicos, artigos, ensaios, protótipos, áreas demonstrativas, laboratórios de testes, além de resumos, *banners* e apresentações orais em eventos, com publicação em anais, dentre outras possibilidades. A recomendação é de que os resultados sejam apresentados na forma de artigos científicos e, quando pertinente, acompanhados dos protótipos, pedidos de patentes e outros produtos resultantes, para favorecer à publicação e registros.

Deve-se, em todos os casos, promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão. Compete *aos campi*, neste processo, elaborar e executar seus editais (meta 2), bem como participar dos editais sistêmicos das Pró-Reitorias (metas 7, 8 e 9).

c) Promoção de eventos

Os eventos também devem ser realizados com projetos. Obrigatoriamente serão compostos por palestras, minicursos e/ou oficinas para discussão de temáticas importantes levantadas pela própria comunidade ou comunidades de influência, quanto a aspectos econômicos, sociais, ambientais e culturais. Podem se dar na forma de Dias de Campo, Congressos, Seminários, Fóruns, Workshops e outras formas de realização. Serão executados pelos *campi*, de modo que não se incluem os eventos regionais, como o Congresso de Ensino, Pesquisa e Extensão e os Jogos do Instituto Federal de Rondônia, por exemplo.

d) Implantação de Núcleos Temáticos

Os Núcleos de Estudo Temáticos são setores que, no *campus*, devem estar ligados aos Departamentos de Pesquisa e Extensão. Recomenda-se que tenham uma infraestrutura própria, conforme a dimensão que será determinada em seu projeto de implantação, a ser elaborado pelo *campus* com orientação da Pró-Reitoria de Extensão.

Os Núcleos de Estudo Temáticos, como em Agroecologia e Produção Orgânica, em Processos Industriais, em Química, em Desenvolvimento Territorial, dentre outros, devem desenvolver cursos de curta duração, pesquisa e extensão tecnológica, além de orientações para o empreendedorismo e a inovação, a fim de superar modelos de produção com baixa agregação tecnológica e sem orientação para a inovação e a sustentabilidade. Esta é uma tendência de orientação para modelagens de gestão que se impõem como necessidades globais hoje.

e) Criação de um Grupo de Pesquisa em APLs

A criação de um Grupo de Pesquisa em APLs está sob a responsabilidade do coordenador deste projeto e da Pró-Reitoria de Extensão. Tem por fim descrever o perfil dos Arranjos Produtivos, Sociais e Culturais Locais de Rondônia, conforme o mapeamento já realizado pelo mesmo coordenador.

f) Implantação de Incubadoras de Empresas

As Incubadoras de Empresas são setores vinculados aos Departamentos de Extensão dos *campi* com o fim de fornecer serviços de capacitação profissional, assessoria técnica e infraestrutura básica para o funcionamento de empreendimentos durante o prazo de um ano ou mais, conforme o Regulamento da Rede de Incubadoras de Empresas de Rondônia, no IFRO. Estas incubadoras, inicialmente, contam com o sistema de semirresidência, que consiste na oferta de espaço para atividades administrativas, e não para o desenvolvimento de produtos, mas nada impede que se possa ampliar a infraestrutura, quando houver condições.

Está prevista a implantação de duas novas incubadoras de empresas (meta 5), que contarão com recursos da Pró-Reitoria de Extensão para sua instalação. Os projetos serão selecionados por meio de edital interno.

Os processos de incubação de empreendimentos ocorrerão conforme a capacidade e o perfil das incubadoras. Exigem planejamento do próprio *campus* respectivo e envolve a sensibilização da comunidade para o uso das incubadoras, a seleção de propostas por meio de editais e a gestão da incubadora, que envolve o programa de capacitação, a orientação jurídica e administrativa e as demais ações de suporte, desde a pré-incubação até a graduação.

2	RECURSOS E ORÇAMENTO DO PROJETO
----------	--

A tabela 1 apresenta apenas uma estimativa dos custos gerais do projeto, sem incluir os materiais de consumo e infraestrutura próprios das unidades de execução, especialmente quando se trata de materiais de expediente.

Tabela 1 — Recursos específicos para execução do projeto

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1	Oferta de 16 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	640	60,00	38.400,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	1.600	4,80	7.680,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	16	4.000,00	64.000,00	Campus
2	Des. de 16 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	16	3.000,00	48.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 16 projetos)	Bolsas	160	300,00	48.000,00	Campus
3	Promoção de 9 eventos	Realização de eventos de extensão tecnológica	Eventos	9	5.000,00	45.000,00	Campus
4	Implantação de 7 Núcleos de Estudo	Taxa de investimento na estruturação dos Núcleos de Estudo Temáticos	Taxa	7	50.000,00	350.000,00	Campus
5	Implantação de 2 novas Incubadoras de Empresas	Televisão de 52"	TV	2	2.500,00	5.000,00	Campus
		Mesa/estação de trabalho	Mesa	2	300,00	600,00	Campus
		Cadeiras do tipo diretor	Cadeira	2	500,00	1.000,00	Campus
		Cadeiras de escritório	Cadeira	4	100,00	400,00	Campus
		Computador de mesa com processador core i5, tudo em um	Computador	2	3.500,00	7.000,00	Campus
		Impressora a laser multifuncional	Impressora	2	1.500,00	3.000,00	Campus
		Telefone	Telefone	2	100,00	200,00	Campus
6	Incubação de 16 novas startups	—	—	—	—	0,00	—
7	Subsídio a 4 editais de extensão	Editais complementares para taxas de bancada e bolsas de estudantes	Editais	4	56.000,00	224.000,00	Reitoria/Proex
8	Subsídio a 2 editais de pesquisa	Editais complementares para taxas de bancada e bolsas de estudantes	Editais	2	110.250,00	220.500,00	Reitoria/Propesp
9	Subsídio a 2 editais de ensino para licenciaturas	Editais complementares para taxas de bancada e bolsas de estudantes	Editais	2	56.000,00	112.000,00	Reitoria/Proen
10	Criação de Grupo de Pesquisa em APL	Taxa de investimento na estruturação do GPAPL	Taxa	1	10.000,00	10.000,00	Reitoria/Gabinete

Fonte: Elaboração própria (2017)

3 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

N.	Ação	Responsável	Entrega	Período		
				2018		2019
				1º	2º	1º
1	Definição de metas	Proex e <i>campi</i>	Quadro de metas	x		
2	Elaboração de subprojetos	<i>Campi</i>	Subprojetos elaborados	x		
3	Preparação de infraestrutura	<i>Campi</i>	Ambientes preparados para atividades como a de implantação de incubadoras	x	x	
4	Lançamento de editais	<i>Campi</i> e Pró-Reitorias de Ensino, Pesquisa e Extensão	Editais lançados pelos <i>campi</i> e pelas Pró-Reitorias	x	x	
5	Oferta de Cursos de Formação Inicial e Continuada	<i>Campi</i>	Oferta de cursos e certificações	x	x	x
6	Aplicação de projetos de ensino, pesquisa e extensão	<i>Campi</i>	Relatórios, protótipos, demonstrativos, soluções tecnológicas e/ou metodológicas	x	x	x
7	Promoção de eventos	<i>Campi</i>	Eventos realizados com participação da comunidade externa	x	x	x
8	Implantação de Núcleos de Estudo Temáticos	<i>Campi</i>	Núcleos implantados nas áreas correspondentes ao perfil dos respectivos <i>campi</i>		x	x
9	Implantação de Incubadoras de Empresas	<i>Campi</i>	Incubadoras implantadas, conforme o perfil dos respectivos <i>campi</i>		x	x
10	Incubação de empreendimentos	<i>Campi</i>	Empreendimentos incubados	x	x	x
11	Criação do Grupo de Pesquisa em APLs	Sergio, Proex	Grupo de Pesquisa em APL implantado		x	x

REFERÊNCIA

BRASIL. IFRO. **Cadernos de campo**: Projeto de Pesquisa Diagnóstico Regional Guajará-Mirim. Vol. 1. Porto Velho: Observatório do IFRO/PRODIN, 2016.

ELABORAÇÃO DO PLANO DO PROJETO

Elaborado por:	Assinatura:	Data:
Sergio Francisco Loss Franzin		10/5/2018

APROVAÇÃO DO PLANO DO PROJETO

Aprovado por:	Assinatura:	Data:
		_ / _ / _

APÊNDICE 1 — PREVISÃO DE CUSTOS DO <i>CAMPUS</i> ARIQUEMES

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade
		2018 □ 2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	2
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	2
3.	Promoção de eventos	1
4.	Implantação de Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	1

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1	Oferta de 2 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	80	60,00	4.800,00	<i>Campus</i>
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	200	4,80	960,00	<i>Campus</i>
		Kit de materiais de expediente	Kit	2	4.000,00	8.000,00	<i>Campus</i>
2	Desenvolvimento de 2 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	2	3.000,00	6.000,00	<i>Campus</i>
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	20	300,00	6.000,00	<i>Campus</i>
3	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	<i>Campus</i>
4	Implantação de 1 Núcleo de Estudo	Taxa de investimento na estruturação do Núcleo de Estudo Temático	Taxa	1	50.000,00	50.000,00	<i>Campus</i>
Total estimado (R\$)						80.760,00	<i>Campus</i>

APÊNDICE 2 — PREVISÃO DE CUSTOS DO <i>CAMPUS</i> CACOAL
--

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade	
		2018	2019
1	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	2	
2	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	2	
3	Promoção de eventos	1	
4	Implantação de Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	1	

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1. 2	Oferta de 2 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	80	60,00	4.800,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	200	4,80	960,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	2	4.000,00	8.000,00	Campus
2. 3	Desenvolvimento de 2 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	2	3.000,00	6.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	20	300,00	6.000,00	Campus
3. 4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
4. 5	Implantação de 1 Núcleo de Estudo	Taxa de investimento na estruturação do Núcleo de Estudo Temático	Taxa	1	50.000,00	50.000,00	Campus
Total estimado (R\$)						80.760,00	<i>Campus</i>

APÊNDICE 3 — PREVISÃO DE CUSTOS DO CAMPUS COLORADO DO OESTE

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade	
		2018	2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	2	
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	2	
3.	Promoção de eventos	1	
4.	Implantação de Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	1	

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
		Horas-aulas + 20% de encargos	HA	80	60,00	4.800,00	Campus

1. 2	Oferta de 2 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	200	4,80	960,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	2	4.000,00	8.000,00	Campus
2. 3	Des. de 2 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	2	3.000,00	6.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	20	300,00	6.000,00	Campus
3. 4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
4. 5	Implantação de 1 Núcleo de Estudo	Taxa de investimento na estruturação do Núcleo de Estudo Temático	Taxa	1	50.000,00	50.000,00	Campus
Total estimado (R\$)						80.760,00	Campus

APÊNDICE 4 — PREVISÃO DE CUSTOS DO CAMPUS GUAJARÁ-MIRIM

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade
		2018 □ 2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	1
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	1
3.	Promoção de eventos	1

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1. 2	Oferta de 1 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	40	60,00	2.400,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	100	4,80	480,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	1	4.000,00	4.000,00	Campus
2. 3	Des. de 1 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	1	3.000,00	3.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	10	300,00	3.000,00	Campus
3. 4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
Total estimado (R\$)						17.880,00	Campus

APÊNDICE 5 — PREVISÃO DE CUSTOS DO CAMPUS JARU

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade	
		2018	2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	1	
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	1	
3.	Promoção de eventos	1	

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1. 2	Oferta de 1 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	40	60,00	2.400,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	100	4,80	480,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	1	4.000,00	4.000,00	Campus
2. 3	Des. de 1 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	1	3.000,00	3.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	10	300,00	3.000,00	Campus
3. 4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
Total estimado (R\$)						17.880,00	<i>Campus</i>

APÊNDICE 6 — PREVISÃO DE CUSTOS DO CAMPUS JI-PARANÁ

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade	
		2018	2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	2	
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	2	
3.	Promoção de eventos	1	
4.	Implantação de Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	1	
5.	Implantação de Incubadoras de Empresas	1	
6.	Incubação de empreendimentos	4	

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1. 2	Oferta de 2 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	80	60,00	4.800,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	200	4,80	960,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	2	4.000,00	8.000,00	Campus
2. 3	Des. de 2 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	2	3.000,00	6.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	20	300,00	6.000,00	Campus
3. 4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
4. 5	Implantação de 1 Núcleo de Estudo	Taxa de investimento na estruturação do Núcleo de Estudo Temático	Taxa	1	50.000,00	50.000,00	Campus
5. 6	Implantação de 1 Incubadora de Empresas	Televisão de 52"	TV	1	2.500,00	2.500,00	Campus
		Mesa/estação de trabalho	Mesa	1	300,00	300,00	Campus
		Cadeiras do tipo diretor	Cadeira	1	500,00	500,00	Campus
		Cadeiras de escritório	Cadeira	2	100,00	200,00	Campus
		Computador de mesa com processador core i5, tudo em um	Computador	1	3.500,00	3.500,00	Campus
		Impressora a laser multifuncional	Impressora	1	1.500,00	1.500,00	Campus
		Telefone	Telefone	1	100,00	100,00	Campus
6. 7	Incubação de pelo menos 4 novas startups	—	—	—	—	0,00	—
		—	—	—	—	—	—
Total estimado (R\$)						90.360,00	Campus

APÊNDICE 7 — PREVISÃO DE CUSTOS DO CAMPUS PORTO VELHO CALAMA

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade
		2018 □ 2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	2
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	2
3.	Promoção de eventos	1
4.	Implantação de Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	1
5.	Implantação de Incubadoras de Empresas	1

6.	Incubação de empreendimentos	4
----	------------------------------	---

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1. 2	Oferta de 2 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	80	60,00	4.800,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	200	4,80	960,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	2	4.000,00	8.000,00	Campus
2. 3	Des. de 2 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	2	3.000,00	6.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	20	300,00	6.000,00	Campus
3. 4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
4. 5	Implantação de 1 Núcleo de Estudo	Taxa de investimento na estruturação do Núcleo de Estudo Temático	Taxa	1	50.000,00	50.000,00	Campus
5. 7	Incubação de pelo menos 4 novas <i>startups</i>	—	—	—	—	0,00	—
Total estimado (R\$)						80.760,00	<i>Campus</i>

APÊNDICE 8 — PREVISÃO DE CUSTOS DO CAMPUS PORTO VELHO ZONA NORTE

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade
		2018 □ 2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	2
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	2
3.	Promoção de eventos	1
4.	Implantação de Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	1
5.	Implantação de Incubadoras de Empresas	1
6.	Incubação de empreendimentos	4

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1. 2	Oferta de 2 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	80	60,00	4.800,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	200	4,80	960,00	Campus
		Kit de materiais de expediente	Kit	2	4.000,00	8.000,00	Campus
2. 3	Desenvolvimento de 2 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	2	3.000,00	6.000,00	Campus
		Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	20	300,00	6.000,00	Campus
3. 4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
4. 5	Implantação de 1 Núcleo de Estudo	Taxa de investimento na estruturação do Núcleo de Estudo Temático	Taxa	1	50.000,00	50.000,00	Campus
5. 7	Incubação de pelo menos 4 novas startups	—	—	—	—	0,00	—
Total estimado (R\$)						80.760,00	Campus

APÊNDICE 9 — PREVISÃO DE CUSTOS DO CAMPUS VILHENA

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Quantidade
		2018 □ 2019
1.	Oferta de Cursos de Formação Inicial ou de Formação Continuada	2
2.	Desenvolvimento de projetos de extensão tecnológica	2
3.	Promoção de eventos	1
4.	Implantação de Núcleos de Estudo e Extensão Tecnológica Temáticos	1
5.	Implantação de Incubadoras de Empresas	1
6.	Incubação de empreendimentos	4

2 TABELA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1. 2	Oferta de 2 Cursos de Formação Continuada com até 40 horas cada um	Horas-aulas + 20% de encargos	HA	80	60,00	4.800,00	Campus
		Combustíveis (100 km por desloc. e 10 desloc. por curso, a 10 km/l)	L	200	4,80	960,00	Campus

		Kit de materiais de expediente	Kit	2	4.000,00	8.000,00	Campus	
2.	3	Des. de 2 projetos de extensão tecnológica	Taxas de bancada	Taxa	2	3.000,00	6.000,00	Campus
			Bolsas de extensão (R\$ 300,00 x 1 estudante x 10 meses x 2 projetos)	Bolsas	20	300,00	6.000,00	Campus
3.	4	Promoção de 1 evento	Realização de um evento extensionista	Evento	1	5.000,00	5.000,00	Campus
4.	5	Implantação de 1 Núcleo de Estudo	Taxa de investimento na estruturação do Núcleo de Estudo Temático	Taxa	1	50.000,00	50.000,00	Campus
5.	6	Implantação de 1 Incubadora de Empresas	Televisão de 52"	TV	1	2.500,00	2.500,00	Campus
			Mesa/estação de trabalho	Mesa	1	300,00	300,00	Campus
			Cadeiras do tipo diretor	Cadeira	1	500,00	500,00	Campus
			Cadeiras de escritório	Cadeira	2	100,00	200,00	Campus
			Computador de mesa com processador core i5, tudo em um	Computador	1	3.500,00	3.500,00	Campus
			Impressora a laser multifuncional	Impressora	1	1.500,00	1.500,00	Campus
			Telefone	Telefone	1	100,00	100,00	Campus
Armário de aço com 20 portas (tipo roupeiro)	Armário	1	1.000,00	1.000,00	Campus			
6.	7	Incubação de pelo menos 4 novas startups	—	—	—	0,00	—	
Total estimado (R\$)						90.360,00	Campus	

APÊNDICE 10 — PREVISÃO DE CUSTOS DA REITORIA

1 QUADRO DE METAS

Nº	Meta	Setor	Quantidade	
			2018	2019
1	Lançamento de editais de extensão tecnológica	Reitoria/Proex	4	
2	Lançamento de editais de pesquisa aplicada	Reitoria/Propesp	2	
3	Lançamento de editais de ensino para as licenciaturas	Reitoria/Proen	2	
4	Criação de um Grupo de Pesquisa em APL	Reitoria/Sergio	1	

2 PLANILHA DE CUSTOS

Nº	Meta	Descrição	Unid.	Quant.	Valor (R\$)		Fonte
					Unit.	Total	
1.	8	Subsídio a 4 editais de extensão	Editais	4	56.000,00	224.000,00	Reitoria/Proex
2.	9	Subsídio a 2 editais de pesquisa	Editais	2	110.250,00	220.500,00	Reitoria/Propesp
3.	10	Subsídio a 2 editais de ensino para licenciaturas	Editais	2	56.000,00	112.000,00	Reitoria/Proen
4.	11	Criação de Grupo de Pesquisa em APL	Taxa	1	10.000,00	10.000,00	Reitoria/Gabinete
Total estimado (R\$)						566.500,00	C/R



Documento assinado eletronicamente por **Sergio Francisco Loss Frazin, Diretor(a) de Programas e Projetos de Extensão**, em 29/10/2018, às 20:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maria Goreth Araujo Reis, Pró-Reitor(a) de Extensão**, em 03/12/2018, às 12:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Carlos Henrique dos Santos, Reitor(a) Substituto(a)**, em 05/12/2018, às 20:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ifro.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0381636** e o código CRC **986C5BDE**.