



CONTRATO N° 21/2016

Workshop de Desenvolvimento – Avaliação de Resultados

Elaboração e Implantação do Planejamento Estratégico e do
Plano de Desenvolvimento Institucional do Instituto Federal de



SCN Quadra 05, Bloco A, Torre Norte, Salas 429 a 431, Brasília Shopping
Asa Norte, Brasília – DF CEP: 70715-900 +55 61 3327-0047

Brasília, dezembro de 2017.

A **STEINBEIS** é uma universidade alemã, com sede em Berlim, que tem como objetivo o desenvolvimento de pessoas, por meio de pesquisa aplicada, com base no conceito de projetos de competência. Uma das formas como a STEINBEIS desenvolve seu trabalho é por meio das Escolas de Negócios e Empreendedorismo Internacional - SIBE (School of International Business and Entrepreneurship). Esses núcleos têm como filosofia a transferência de tecnologia e conhecimento entre o mundo acadêmico e o mundo dos negócios, assim como o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

A **Fundação STEINBEIS** reúne centros de transferência nas universidades (aproximadamente mil centros independentes, incluindo 4,6 mil funcionários). Expandiu-se para se tornar uma rede mundial de aproximadamente 50 países e com experiência em quase todos os setores (público, engenharia industrial, ciências sociais, consultoria de gestão, meios de comunicação, etc.), já tendo apoiado mais 10 mil clientes. Os tipos de serviços prestados vão desde trabalhos encomendados no campo de pesquisa e desenvolvimento sobre consultoria - sejam eles voltados para o desenvolvimento de produtos e processos, consultoria de gestão, consultoria de TI, marketing, proteção da propriedade intelectual (patentes), ou opiniões de especialistas - à formação e qualificação do pessoal, bem como o desenvolvimento empresarial regional como organismo mandatário dos condados e municípios.

Em 2012, a **SIBE** foi eleita, pela Global Business Education, como a Escola de Negócios Mais Inovadora da Alemanha e como o Melhor Programa de Educação Executiva da Europa. Em 2015, a SIBE recebeu pela primeira vez o selo Premium da Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) para seus cursos, fazendo parte então do seleto grupo dos 2% de detentores do selo e certificando a excelência de seus cursos.

A **STEINBEIS-SIBE do Brasil**, sediada em Brasília, integra essa rede internacional e tem como propósito a criação de valor para pessoas e organizações por meio de soluções inovadoras e do desenvolvimento de competências. Norteadas por valores como ética, comprometimento e qualidade, a STEINBEIS-SIBE do Brasil é constituída por uma equipe multidisciplinar que congrega especialidades de diversas áreas do conhecimento e vasta experiência profissional no Brasil e no mundo.

Apresentação

O presente documento corresponde à **Entrega: Workshop de Desenvolvimento – Avaliação de resultados** do contrato firmado entre o Instituto Federal de Rondônia – IFRO e a STEINBEIS-SIBE do Brasil cujo objeto é a implementação do Planejamento Estratégico do Instituto.

O workshop de resultado encerra o programa de desenvolvimento de liderança no qual considerou os seguintes encontros:

- AUTOCONSCIÊNCIA (workshop: comunicação e inovação);
- AUTOGESTÃO (workshop: coaching e feedback);
- CONECTIVIDADE (workshop: conectividade);
- HABILIDADE SOCIAL (workshop: desenvolvimento pessoal).

O presente documento formaliza as atividades realizadas durante o workshop e está organizado na seguinte estrutura:

- Atividades realizadas;
- Resultados gerados.

Sumário

APRESENTAÇÃO	3
SUMÁRIO	4
1. ATIVIDADES REALIZADAS.....	5
1.1 OBJETIVOS DA DISCIPLINA	5
1.2 PRINCIPAIS PRODUTOS	5
1.3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	5
2. RESULTADOS GERADOS.....	6
3. ANEXO I.....	7
4. ANEXO II.....	8
5. ANEXO III.....	9

1. Atividades Realizadas

1.1 Objetivos da disciplina

O evento final do Programa de Desenvolvimento de Lideranças – SKE, tem por objetivo encerrar o processo de capacitação avaliando os resultados alcançadas, na perspectiva dos participantes, indicar as lições aprendidas e conectar os participantes aos próximos passos. O Workshop de Resultados é acima de tudo um momento de celebração. Um mecanismo para socializar os aprendizados e de se propor um olhar otimista sobre os aprendizados e o futuro.

1.2 Principais produtos

Ao final do evento, espera-se o alcance dos seguintes produtos:

- Apresentação das avaliações dos participantes, na perspectiva pessoal;
- Avaliação dos aprendizados do grupo;
- Avaliação do Programa.

1.3 Conteúdo programático

1º DIA				
PRODUTO	ATIVIDADE	ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO	HORÁRIO	
Apresentação das avaliações dos participantes	Abertura do workshop	Apresentar a programação e os objetivos do evento	○ 9h ● 9h10	
	Dinâmica de grupo	Organizados em grupos, os participantes deverão levantar os resultados e principais aprendizados.	○ 9h30 ● 10h	
	INTERVALO			
	Visita aos grupos	Após a elaboração do painel do grupo, serão realizadas visitas para contribuir com as análises.	○ 10h20 ● 12h	
ALMOÇO				
Avaliação dos aprendizados do grupo	Avaliação coletiva	Coletivamente, consolidar os aprendizados do grupo	○ 14h ● 16h40	
	INTERVALO			
	Avaliação coletiva	Coletivamente, consolidar os aprendizados do grupo	○ 17h ● 18h	
	Encerramento	Encerrar o curso	○ 17h50 ● 18h	

2. Resultados Gerados

Os participantes refletiram suas avaliações a partir da estrutura e perguntas orientadoras apresentadas abaixo:

Perspectiva dos aprendizados coletivos				Perspectiva institucional	
AUTOCONSCIÊNCIA Quais foram seus aprendizados para monitorar seu humor?	AUTOGESTÃO O que você aprendeu sobre atuar como protagonista das próprias decisões, conduta e desenvolvimento?	CONECTIVIDADE Como você percebe seu aprendizado sobre compreender o impacto de seu humor nas pessoas?	HABILIDADE SOCIAL Qual foi seu aprendizado sobre a condução de pessoas para as tarefas e objetivos desejados?	RESULTADOS O que você como líder pode oferecer de retorno para a sua organização?	HABILIDADE SOCIAL Quais iniciativas coletivas dos líderes poderiam melhorar o desempenho das equipes?

Os resultados consolidados sistematizados e organizados no quadro abaixo:

Perspectiva dos aprendizados coletivos				Perspectiva institucional	
AUTOCONSCIÊNCIA	AUTOGESTÃO	CONECTIVIDADE	HABILIDADE SOCIAL	RESULTADOS	INICIATIVAS
Maior vigilância do humor.	Redução dos picos, extremos emocionais.	Percepção sobre a influência do humor do líder no clima da equipe.	Compreender a importância praticar da escuta ativa.	Maior capacidade de focar os objetivos e gerar resultados institucionais.	Construir um novo modelo de liderança para o IFRO.
Maior racionalidade na identificação das emoções.	Controle e reação das emoções em situações reais.	Percepção sobre a necessidade de desenvolver a empatia.	Utilizar as técnicas comportamentais.	Mudança de postura, comportamento enquanto líder.	Criar um programa de formação continuada de liderança.
Clareza sobre o espectro de emoções.	Maior capacidade de assumir riscos.	Reconhecimento da cultura organização e sua relevância para a liderança.	Superação e transposição das dificuldades nas relações pessoais.	Maior capacidade em lidar com as equipes e indivíduos no ambiente de trabalho.	Criar um programa de governança (sucessão de líderes – pré-requisito para assumir um cargo).
Compreensão das causas das emoções.	Conhecer a aplicar diferentes abordagens de liderança.	Conhecer os seis hábitos para promoção da empatia.	Percepção do seu perfil emocional em situações conflito.	Favorecer positivamente o clima organizacional.	Inserir “pílulas” de conhecimento sobre Liderança nas reuniões setoriais.
Reconhecimento dos próprios valores.	Manter o foco dos objetivos, independente do estilo de liderança ou situação.	Empatia é a chave para a conectividade da liderança.	Importância do feedback como ferramenta para liderança.	Maior capacidade em dirimir conflitos.	Inserir “pílulas” de conhecimento sobre IE nos encontros já existentes no IFRO.
	Reinvenção pessoal continua aos novos perfis de liderança.	Compreender e dominar o seu nível de inteligência social.	Tornar a equipe parte do processo para alcance dos objetivos.		Criar momentos na equipe para discutir o tema IE.
					Realizar encontros para conhecer o trabalho do “outro” (setores).
					Implementar os Encontros de Networking avançado (1ª data: 19.jan.18).



3. Anexo I

LISTA DE PRESENÇA Workshop de Resultados



4. Anexo II

Apresentação Realizada – Arquivo Executável

Workshop de Resultados



5. Anexo III

Apresentação Realizada – Arquivo PDF

Workshop de Resultados