



### ORIENTAÇÕES DE PREENCHIMENTO DO PLANO ANUAL 2018

**Unidade:** Reitoria ou Campus  
**Desafio:** Objetivo estratégico do setor para 2018  
**Situação atual:** Situação do setor no momento atual  
**Situação desejada:** Situação a ser atingida até o final de 2018  
**Ação ou projeto:** ação ou projeto que será realizado para atingir o objetivo  
**Quem é o responsável:** Quem é o servidor/setor responsável pela ação/projeto  
**Quando?** Quando a ação está prevista para ocorrer  
**Quanto?** Quanto está orçado para a ação/projeto  
**Ação Orçamentária:** O preenchimento deste item só será realizado caso tenha sido incluído algum valor no item "Quanto". Havendo dúvida na categoria da ação orçamentária, procure o Diretor de Planejamento e Administração (Campus) ou Diretoria de Orçamento de Finanças (Reitoria) para auxiliá-lo nessa definição.

**Dúvidas:**  
 DPLAN: (69) 2182-9632  
 E-mail: [dplan@ifro.edu.br](mailto:dplan@ifro.edu.br)

Perspectivas	Objetivos estratégicos
Orçamento	1. Otimizar a aplicação e fomentar a captação de recursos orçamentários e extraorçamentários.
Pessoas e infraestrutura	2. Ampliar e consolidar a infraestrutura acadêmica, administrativa e tecnológica. 3. Valorizar os servidores e melhorar o ambiente organizacional. 4. Intensificar a capacitação e a qualificação de servidores, com foco nos resultados institucionais.
Processos	5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional. 6. Otimizar e sistematizar os processos de trabalho. 7. Aprimorar e integrar as ações de planejamento e gestão. 8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos. 9. Desenvolver parcerias com o setor produtivo e instituições de ensino e pesquisa, nacionais e internacionais. 10. Aprimorar e intensificar o desenvolvimento e o uso de tecnologias e metodologias educacionais 11. Fortalecer e integrar as ações de ensino, pesquisa, extensão e inovação tecnológica. 12. Consolidar e expandir cursos em consonância com os arranjos produtivos, culturais e sociais locais. 13. Fortalecer e ampliar as atividades de educação a distância.
Resultados	14. Soluções inovadoras para o avanço científico, tecnológico e produtivo. 15. Formação de cidadãos capazes de transformar a realidade social. 16. Desenvolvimento regional sustentável

Código	Ação	Descrição	Finalidade
20RG	Expansão e Reestruturação de Instituições Federais de Educação Profissional e Tecnológica	Construção, ampliação e reforma de imóveis; aquisição e locação de imóveis, veículos, máquinas, equipamentos, mobiliários, laboratórios pelas Instituições vinculadas à Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, de acordo com as diretrizes estabelecidas na Lei nº 11.892/08 e o Termo de Acordo de Compromissos e Metas.	Ampliar, reorganizar, modernizar e integrar as unidades vinculadas à Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica, com vistas a expandir a oferta de vagas.
2994	Assistência aos Estudantes das Instituições Federais de Educação Profissional e Tecnológica	Fornecimento de alimentação, atendimento médico-odontológico, alojamento e transporte, dentre outras iniciativas típicas de assistência social ao educando, cuja concessão seja pertinente sob o aspecto legal e contribua para o bom desempenho do aluno na escola.	Suprir as necessidades básicas do educando, proporcionando condições para sua permanência e melhor desempenho na escola.
4572	Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação	Realização de ações diversas voltadas ao treinamento de servidores, tais como custeio dos eventos, pagamento de passagens e diárias aos servidores, quando em viagem para capacitação, taxa de inscrição em cursos, seminários, congressos e outras despesas relacionadas à capacitação de pessoal.	Promover a qualificação e a requalificação de pessoal com vistas à melhoria continuada dos processos de trabalho, dos índices de satisfação pelos serviços prestados à sociedade e do crescimento profissional.
20RL-I	Funcionamento de Instituições Federais de Educação Profissional e Tecnológica, voltados para os Investimentos	Gestão administrativa, financeira e técnica, desenvolvimento de ações visando o funcionamento dos cursos das Instituições Federais de Educação Profissional e Tecnológica, manutenção dos serviços terceirizados, pagamento de serviços públicos e de pessoal ativo, propiciar o pagamento de contribuições e anuidades a organismos nacionais, manutenção de infraestrutura física por meio de obras de pequeno vulto que envolvam ampliação/reforma/adaptação e aquisição e/ou reposição de materiais, inclusive aquelas inerentes às pequenas obras, observados os limites da legislação vigente, aquisição e/ou reposição de acervo bibliográfico, veículos e transporte escolar, capacitação de recursos humanos, prestação de serviços à comunidade, promoção de subsídios para estudos, análises, diagnósticos, pesquisas e publicações científicas, bem como demais contratações necessárias ao desenvolvimento de suas atividades. Garantir a gestão e o funcionamento de Instituições Federais de Educação Profissional, Científica e	Garantir o funcionamento das Instituições Federais de Educação Profissional e Tecnológica, proporcionando melhor aproveitamento do aluno e melhoria contínua de qualidade do ensino.
20RL-C	Funcionamento de Instituições Federais de Educação Profissional e Tecnológica, voltados para os Investimentos		
NNRO	Não Necessita de Recursos Orçamentários	Registra as atividades, projetos, ou ações setoriais que não necessitam de recursos preliminarmente.	Visa informar que as atividades necessárias não necessitam de recursos para execução da atividade desejada

Objetivo	Lista
5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional.	Obj_01
8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.	Obj_02
	Obj_03
	Obj_04
	Obj_05
	Obj_06
	Obj_07
	Obj_08
	Obj_09
	Obj_10
	Obj_11
	Obj_12
	Obj_13
	Obj_14
	Obj_15
	Obj_16

Objetivo	Lista	Objetivo	Lista	Objetivo	Lista	Objetivo	Lista
5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional.	Obj_01	8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.	Obj_02	Objetivo	Obj_03	Objetivo	Obj_04
5.1 Contratação do serviço de elapagem (indicadores mais fidedignos)	Obj_01	Acompanhamento da execução da Política de Comunicação	Obj_02	Objetivo	Obj_05	Objetivo	Obj_06
5.2 Capacitação anual para todos os comunicadores (curso e Webinars)	Obj_02	Aquisição de equipamentos de TI e Audiovisuais	Obj_03	Objetivo	Obj_07	Objetivo	Obj_08
5.3 Capacitação anual para os gestores em Mídia Terceira (contratação de serviços)	Obj_03	Aquisição de softwares para Programação visual	Obj_04	Objetivo	Obj_09	Objetivo	Obj_10
5.4 Reforço de comunicação para a PSU - Contratação de serviço de outdoors	Obj_04	Reestruturação da Assessoria de comunicação e Eventos (Diretoria de Comunicação e Eventos)	Obj_05	Objetivo	Obj_11	Objetivo	Obj_12
5.5 Reforço de comunicação para a PSU - Contratação de serviço de SMS	Obj_05	Estruturar a equipe de pessoal de Assessoria de Comunicação e Eventos	Obj_06	Objetivo	Obj_13	Objetivo	Obj_14
5.6 Evento de Lançamento das Campanhas de PSU	Obj_06	Estruturar a equipe de pessoal das Coordenações de Comunicação e Eventos dos campi (Jornalista/Relações Públicas e Programador visual)	Obj_07	Objetivo	Obj_15	Objetivo	Obj_16
Contratação de serviço para criação de frontlight para os campi do IFRO - divulgação institucional	Obj_01	Lançamento dos Manuais de Comunicação do IFRO (Eventos, relacionamento com a mídia, redeção, etc)	Obj_02	Objetivo	Obj_17	Objetivo	Obj_18
Vídeo institucional do IFRO - Cursos	Obj_02	Revista do IFRO (semestral)	Obj_03	Objetivo	Obj_19	Objetivo	Obj_20
Vídeo institucional do IFRO - Campi	Obj_03	Visitas aos campi - divulgação das ações de comunicação	Obj_04	Objetivo	Obj_21	Objetivo	Obj_22
Fortalecer o relacionamento com a imprensa - Prêmio de Jornalismo do IFRO	Obj_04	Pesquisa de clima organizacional e comunicação do IFRO	Obj_05	Objetivo	Obj_23	Objetivo	Obj_24
Fortalecer o relacionamento com a imprensa - Evento "Dia do jornalista - café da manhã"	Obj_05	Encontro dos comunicadores da Rede Federal	Obj_06	Objetivo	Obj_25	Objetivo	Obj_26
Fortalecer o relacionamento com a imprensa - visita aos meios de comunicação locais	Obj_06	Estudo de audiovisual para Assessoria de comunicação	Obj_07	Objetivo	Obj_27	Objetivo	Obj_28
Press kit "Conhecendo o IFRO" - Caravana da imprensa aos campi do IFRO	Obj_07	Padronizar os eventos institucionais do IFRO e capacitar as comissões responsáveis pelas cerimônias de certificação e colação de grau do IFRO	Obj_08	Objetivo	Obj_29	Objetivo	Obj_30
Realizar convênios com instituições de ensino para contratação de estagiários de graduação para as Coordenações de comunicação dos campi	Obj_08	Coordenadores de comunicação dos campi com dedicação exclusiva na função	Obj_09	Objetivo	Obj_31	Objetivo	Obj_32
		Capacitação para os coordenadores de comunicação (ASCOM)	Obj_10	Objetivo	Obj_33	Objetivo	Obj_34

**Desafios a serem alcançados pela Assessoria de Comunicação**

Objetivo estratégico		5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional.									
Nº	Ações Setoriais	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
1	Contratação do serviço de clipagem (indicadores mais fidedignos) (contratação anual)	x		x		x		x		x	
2	Capacitação anual para todos os comunicadores (campi e Reitoria)	x		x		x		x		x	
3	Capacitação anual para os gestores em Media Training (contratação de serviço)		x		x		x		x		x
4	Reforço de comunicação para o PSU - Contratação de serviço de outdoors	x		x		x		x		x	
5	Reforço de comunicação para o PSU - Contratação de serviço de SMS	x		x		x		x		x	
6	Evento de Lançamento das Campanhas do PSU		x		x		x		x		x
7	Contratação de serviço para confecção de frontlight para os campi do IFRO - divulgação institucional	x	x								
8	Vídeo institucional do IFRO - Cursos	x		x		x		x		x	
9	Vídeo institucional do IFRO - Campi	x		x		x		x		x	
10	Fortalecer o relacionamento com a imprensa - Prêmio de jornalismo do IFRO				x		x		x		x
11	Fortalecer o relacionamento com a imprensa - Evento "Dia do jornalista - café da manhã"	x		x		x		x		x	
12	Fortalecer o relacionamento com a imprensa - visita aos meios de comunicação (presskit)		x		x		x		x		x
13	Press trip "Conhecendo o IFRO" - Caravana da imprensa aos campi do IFRO		x			x			x		
14	Realizar convênios com instituições de ensino para contratação de estagiários de jornalismo/letras para as Coordenações de comunicação dos campi		x				x				x
15	Licitação para contratação de produtora para atender a TV IFRO	x		x		x		x			

Objetivo estratégico		8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.									
Nº	Ações Setoriais	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
1	Acompanhamento da execução da Política de Comunicação			x	x	x	x	x	x	x	x
2	Aquisição de equipamentos de TI e Audiovisuais	x					x				
3	Aquisição de softwares para Programação visual	x									
4	Reestruturação da Assessoria de comunicação e Eventos (Diretoria de Comunicação e Eventos)	x	x								
5	Estruturar a equipe de pessoal da Assessoria de Comunicação e Eventos	x	x	x	x	x	x				
6	Estruturar a equipe das Coordenações de Comunicação e Eventos dos campi (Jornalista/Relações Públicas e Programador visual)	x	x	x	x	x	x				
7	Lançamento dos Manuais de Comunicação do IFRO (Eventos, relacionamento com a mídia, redação, etc)		x	x							
8	Revista do IFRO (semestral)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
9	Visitas ao campi - divulgação das ações de comunicação	x		x		x		x		x	
10	Pesquisa de clima organizacional e comunicação do IFRO	x			x			x			x
11	Encontro dos comunicadores da Rede Federal			x							
12	Estúdio de audiovisual para Assessoria de comunicação	x									
13	Padronizar os eventos institucionais do IFRO e capacitar as comissões responsáveis pelas cerimônias de certificação e colação de grau do IFRO	x	x								
14	Coordenadores de comunicação dos campi com dedicação exclusiva na função	x	x								
15	Capacitação para os coordenadores de comunicação (ASCOM)	x		x		x		x		x	
16	Licitação para contratação de serviço de diagramação e impressão para atender a Editora do IFRO	x		x		x		x		x	

### Plano Anual de Trabalho 2018

Unidade	Reitoria	Setor:	Assessoria de Comunicação e Eventos (ASCOM)		
<b>Desafio:</b>	<b>5. Fortalecer a identidade institucional e o relacionamento interinstitucional.</b>				
<b>Situação atual (hoje):</b>	ASCOM sem contratação de serviços que melhorem o funcionamento do setor				
<b>Situação desejada (em 31/12/2018):</b>	Contratação de serviços e capacitação realizados até 2018/2				
Nº	Ações ou projetos setoriais	Quem é o responsável?	Quando?	Quanto?	Ação Orçamentária
1	5.1 Acompanhar a contratação do serviço de clipagem (indicadores mais fidedignos)	ASCOM/PROAD	2018-1	83.580,00	20RG
2	5.2 Acompanhar a capacitação anual para todos os comunicadores (campi e Reitoria). Cursos na area de comunicação específico aos comunicadores da Reitoria e Campi	ASCOM/DGP/PRO DIN	2018-1	R\$ 35.000,00	20RL-C
3	5.3 Capacitação anual para os gestores em Media Training. Contratação de serviço voltado a formação de porta-vozes da instituição para contato com a imprensa.	ASCOM/DGP/PRO DIN	2018-2	R\$ 44.000,00	4572
4	5.4 Reforço de comunicação para o PSU - Contratação de serviço de outdoors (licitação)	ASCOM/PROAD	2018-1	R\$ 25.000,00	20RL-C
5	5.5 Reforço de comunicação para o PSU - Contratação de serviço de SMS (licitação)	ASCOM/PROAD	2018-2	R\$ 30.000,00	20RL-C
6	5.6 Evento de Lançamento das Campanhas do PSU	ASCOM	2018-2	R\$ 5.000,00	20RL-C
1	Projeto para confecção e instalação de frontlight para os campi do IFRO - divulgação institucional	ASCOM/PROAD/D einf	2018-1		NNRO
7	Acompanhar a licitação para serviço de confecção de frontlight para os campi do IFRO - divulgação institucional, termo de referência em conjunto com a Deinf	ASCOM/PROAD	2018-1	R\$ 300.000,00	20RL-C
8	Produzir Vídeo institucional do IFRO - Campi	Collien	2018-1	R\$ 15.000,00	20RL-C
9	Fortalecer o relacionamento com a imprensa - Prêmio de jornalismo do IFRO	ASCOM/PROAD	2018-2	R\$ 31.200,00	20RL-C
10	Fortalecer o relacionamento com a imprensa - Evento "Dia do jornalista - café da manhã"	ASCOM	2018-2	R\$ 3.100,00	20RL-C
11	Fortalecer o relacionamento com a imprensa - visita aos meios de comunicação (presskit)	ASCOM	2018-1	R\$ 9.186,00	20RL-C
12	Press trip "Conhecendo o IFRO" - Caravana da imprensa aos campi do IFRO	ASCOM	2018-2	R\$ 1.062,00	20RL-C
13	Realizar convênios com instituições de ensino para contratação de estagiários de jornalismo/letras para as Coordenações de comunicação dos campi	ASCOM/ÉRICA	2018.1-2		NNRO
14	Produzir Vídeo institucional do IFRO - Cursos (captação de material para produção dos 02 vídeos institucionais)	Collien	2018-1	R\$ 15.000,00	20RL-C

Unidade	Reitoria	Setor:	Assessoria de Comunicação e Eventos (ASCOM)		
<b>Desafio:</b>	<b>8. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.</b>				
<b>Situação atual (hoje):</b>	Equipe reduzida na reitoria e nos campi; equipamentos e softwares inexistentes e desatualizados dificultando a produção de conteúdo audiovisual.				
<b>Situação desejada (em 31/12/2018):</b>	Reestruturação do setor de comunicação dos campi e da Reitoria. Melhoria dos fluxos da comunicação e criação de coordenações de Jornalismo, eventos e produção visual.				

Nº	Ações ou projetos setoriais	Quem é o responsável?	Quando?	Quanto?	Ação Orçamentária
1	Acompanhar a aquisição de equipamentos de TI e Audiovisuais	ASCOM/DGTI	2018-1	R\$ 30.000,00	20RL-I
2	Acompanhar a aquisição de softwares para Programação visual	ASCOM/DGTI	2018-1	R\$ 10.000,00	20RL-I
3	Reestruturação da Assessoria de comunicação e Eventos (Criação da Diretoria de Comunicação e Eventos e coordenações)	ASCOM/PRODIN	02/01/2018	R\$ -	NNRO
4	Aumentar a equipe de pessoal da Assessoria de Comunicação e Eventos	ASCOM/REITOR	02/01/2018	R\$ -	NNRO
5	Lançamento dos Manuais de Comunicação do IFRO (Eventos, relacionamento com a mídia, redação, etc)	ASCOM	2018-2	R\$ 15.000,00	20RL-C
6	Visitas ao campi - divulgação das ações de comunicação	ASCOM	2018-1	R\$ 6.000,00	20RL-C
7	Produzir Revista do IFRO (anual)	ASCOM	2018-1	R\$ 10.000,00	20RL-C
8	Participar do Encontro dos comunicadores da Rede Federal	ASCOM	2018-2	R\$ 5.000,00	20RL-C
9	Estruturar o estúdio de audiovisual para Assessoria de comunicação	COLLIEN	2018-2	R\$ 55.000,00	20RL-I
10	Realizar a pesquisa de clima organizacional e comunicação do IFRO	ASCOM/CPA	2018-2		NNRO
	Produzir os Manuais de Comunicação do IFRO (Eventos, relacionamento com a mídia, redação, etc)	ASCOM/CONIF	2018-1		20RL-C
	Acompanhar a contratação e execução da Política de Comunicação	ASCOM	2018.1-2	R\$ 70.000,00	20RL-C
11	Acompanhar a estruturação das Coordenações de comunicação nos campi e propor dedicação exclusiva na função	ASCOM/PRODIN	2018-2		NNRO
	Estruturar a equipe de pessoal das Coordenações de Comunicação e Eventos dos campi (Jornalista/Relações Públicas e Programador visual)	ASCOM/PRODIN	2018.1-2		NNRO
12	Padronizar os eventos institucionais do IFRO e capacitar as comissões responsáveis pelas cerimônias de certificação e colação de grau do IFRO	ASCOM	02/01/2018	R\$ -	NNRO



Pró-Reitoria de  
**Desenvolvimento Institucional**  
Diretoria de Planejamento



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA  
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### Plano Anual de Trabalho 2018

#### PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA PARA 2018

Setor	Expansão e reestruturação de instituições federais de educação profissional e tecnológica	Assistência ao Estudante da Educação Profissional e Tecnológica	Funcionamento de Instituições Federais de Educação Profissional e Tecnológica		Capacitação de servidores públicos federais em processo de qualificação e requalificação	Total
	20RG	2994	20RL - I	20RL - C	4572	
Assessoria de Comunicação e Eventos (ASCOM)	R\$ 83.580,00	R\$ -	R\$ 95.000,00	R\$ 575.548,00	R\$ 44.000,00	R\$ 798.128,00
<b>Total por Ação Orçamentária</b>	<b>R\$ 83.580,00</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ 95.000,00</b>	<b>R\$ 575.548,00</b>	<b>R\$ 44.000,00</b>	<b>R\$ 798.128,00</b>